

Communiqué de presse

Paris, 13 Juillet 2013

## La force du froid : Bonnet Névé présente Eyris

### LA CONSOMMATION FRANÇAISE DES SURGELÉS À LA 3<sup>ème</sup> PLACE EN EUROPE.

Le marché français des surgelés se place, par rapport à la consommation, à la 3<sup>ème</sup> place en Europe, derrière l'Allemagne et le Royaume-Uni. En effet, 95,6% des familles utilisent habituellement ces produits pour une consommation annuelle d'environ 36 Kg par personne. Une donnée significative si l'on considère l'évolution manifeste des habitudes alimentaires : en 20 ans seulement, les surgelés, d'abord associés à une cuisine rapide, sont devenus partie intégrante de la cuisine française, avec plus de 7.000 références qui vont des simples légumes aux plats préparés\*.

### EYRIS PREND SOIN DES SURGELÉS

Basée sur un **concept entièrement vitré**, **Eyris** est le nouveau meuble de **Bonnet Névé**, véritable précurseur des prochaines générations d'aménagement, dans l'espace surgelés. Complètement transparent, **Eyris**, permet d'exposer et de conserver au mieux ces produits qui sont devenus une vraie alternative pour préparer un menu complet.



### VITRAGES PANORAMIQUES

Les **grandes surfaces vitrées panoramiques** comptent parmi les « plus » de ce nouveau meuble. Avec son design d'avant-garde, cette structure garantit une transparence en 3D et une très grande visibilité de la marchandise.

## ET LES SURGELÉS DEVIENNENT DES STARS

Sous la lumière des projecteurs, les surgelés deviennent les stars du point de vente.

En effet, **l'option éclairage LED** contribue à accentuer la mise en avant des produits. Grâce à l'éclairage LED intégré dans la main-courante, cette option permet d'orienter le faisceau lumineux directement sur les produits exposés, ce qui met en valeur les emballages et les éléments distinctifs des marques.

## DES GRANDES SURFACES DE VENTE AUX PLUS REDUITES

Extrêmement **flexible et modulaire**, **Eyris** se plie au mieux aux exigences des magasins, en s'adaptant à tous les types de points de vente, de l'hypermarché au magasin de proximité. En effet, nombreuses sont les configurations possibles : en meuble unique, en linéaire ou encore dos-à-dos avec une tête de gondole pour la formation d'îlots.



Un autre « avantage », sa **simplicité d'installation** grâce à une unité de condensation intégrée, qui simplifie les opérations, ce qui en fait une solution **Plug&Play**. Il suffit de positionner les meubles en fonction du plan d'aménagement du magasin et de les brancher directement au réseau électrique.

## POUR LE CONFORT DES CONSOMMATEURS

**Eyris** est à l'épreuve du consommateur: l'ouverture par **système de poussée**, assure une très grande ergonomie grâce à une ouverture égale à 70% de l'espace visible, ce qui aide l'acheteur quand il prend le produit. Ce type de vitrage simplifie aussi les activités de chargement et d'exposition de la marchandise.

## EYRIS : ÉCO MÊME DANS L'ÉCONOMIE D'ÉNERGIE

L'attention portée à l'environnement fait partie de l'approche développement durable de **Bonnet Névé**. Elle est à la base de cette nouvelle gamme. **Eyris** est une solution

hautement **performante et éco-smart** car elle fonctionne au Propane (R290), un gaz réfrigérant naturel de haute efficacité qui permet de réduire les consommations énergétiques.



*« Pratiques et prêt à l'emploi, les surgelés sont devenus désormais l'ingrédient incontournable de nos garde-manger modernes. La commodité et la disponibilité de certains aliments, même hors saison sont les deux raisons à la base de leur emploi. Toutefois, afin qu'ils gardent les mêmes valeurs nutritionnelles et organoleptiques que les produits frais, il est indispensable qu'ils soient conservés correctement »* commente

**Cécile Marty, Trade Marketing Manager pour Bonnet Névé** « Dans ce sens, notre groupe, pour en garantir l'intégrité, la qualité et aider, en même temps, le consommateur dans sa recherche, a développé Eyris, un meuble pour surgelés. D'une part, Eyris rend son attractivité au rayon, mais de plus, il met en valeur les produits exposés, ce qui améliore l'expérience d'achat du consommateur ».

\*Sources : [www.planetoscope.com](http://www.planetoscope.com) – [www.businesscoot.com](http://www.businesscoot.com)

#### **Epta. Advanced solutions for your store.**

EPTA – Groupe leader européen et partenaire mondial dans le secteur de la réfrigération commerciale pour la grande distribution avec ses marques Bonnet Névé(1910), Costan (1946), George Barker (1928), EuroCryor (1991), Misa (1969) et Iarp (1983) - est spécialisée dans la production et la commercialisation de meubles frigorifiques traditionnels, verticaux et semi-verticaux à température positive, verticaux et horizontaux à température négative, de meubles à groupe logé, de centrales de moyenne et grande puissance et de chambres froides. Situé à Milan, ce groupe emploie 4.000 personnes, possède un vaste réseau commercial dans le monde entier et avance un chiffre d'affaires d'environ 500 Millions d'euro. À l'occasion d'Euroshop 2011 a été présenté le concept, unique et révolutionnaire d'Eptology, qui illustre parfaitement la concrétisation de la vocation d'Epta et des membres du groupe : Qualité, Technologie, Écologie et Passion : voilà les valeurs cruciales du nouveau positionnement et les facteurs critiques de succès, qui guideront l'entreprise dans l'avenir.

Pour de plus amples informations et images, veuillez contacter :

#### **Lbdi Communication**

Cristina Fona – email : [cfona@lbdi.it](mailto:cfona@lbdi.it)

Federica Cosmo – email : [fcosmo@lbdi.it](mailto:fcosmo@lbdi.it)

Ginevra Fossati - email: [gfossati@lbdi.it](mailto:gfossati@lbdi.it)

Tél. +39 02/43910069 - Fax 02/33007120