

Communiqué de Presse

Paris, 12 Février 2018

## F-gas Regulation, Epta est prêt à gagner le défi

Le **1<sup>er</sup> janvier 2018** a débuté la **deuxième étape de réduction des gaz fluorés (HFC)**, qui amènera à une diminution globale de **37%** des émissions en Europe par rapport aux valeurs de référence (moyenne annuelle des quantités totales mises sur le marché dans l'Union Européenne au cours de la période comprise entre 2009 et 2012)\*, ainsi qu'établit par le règlement **UE 517/2014** de la Commission Européenne (F-gas Regulation). Une disposition qui a entériné l'**élimination progressive** des HFC à plus haut PRG, avec lequel le **R404a**, utilisé dans le secteur de la réfrigération. La F-gas Regulation planifie la **diminution progressive** des gaz à effet de serre jusqu'à **80 %** ; elle prévoit également des exigences supplémentaires pour garantir l'**absence de fuites de gaz** et un **traitement adapté lors de la fin de vie des installations**.

**Cécile Marty, Trade Marketing Manager d'Epta France**, commente : « *Les **innovations** et les **technologies** développées par **Epta** pour satisfaire la **réglementation F-gas**, répondent parfaitement également aux mesures imposées par l'**amendement de Kigali**, » et poursuit, « pour **Epta**, la transition du marché vers une **réfrigération plus durable** représente l'**opportunité** de s'affirmer, une fois encore, en qualité de partenaire à forte valeur ajoutée pour les acteurs de la **Grande Distribution, de la RHD et du Food & Beverage**. La complémentarité de nos marques nous permet à la fois de d'accompagner nos clients dans la **personnalisation des systèmes**, mais aussi, grâce à notre marque **EptaService**, de proposer la **solution de rénovation** la plus performante pour les équipements déjà existants. »*



## Dépasser les limites de la technologie transcritique



Centrale et FTE Epta

Parmi les solutions les plus innovantes offertes par **Epta**, – *groupe multinational spécialisé dans la réfrigération commerciale* – citons le **FTE Full Transcritical Efficiency**, pour lequel l'entreprise ouvre la voie à un nouveau standard dans le secteur de la réfrigération naturelle à au CO<sub>2</sub>. Un système simple, disponible à grande échelle, qui **dépasse** les limites actuelles de la **technologie transcritique**.

Il garantit les **meilleures performances** dans toutes les conditions climatiques, une **économie d'énergie** de 10%, par rapport à une centrale booster traditionnelle et des **coûts d'installation et de maintenance jusqu'à 20% inférieurs**.

## Démarche écologique

Pour affirmer l'approche durable d'Epta et son engagement à accompagner les clients dans l'adoption de solutions **HFC free**, 100% des **meubles à distance** des marques du Groupe sont **déjà disponible au CO<sub>2</sub>**, le réfrigérant naturel avec un potentiel de réchauffement global **PRG (ou GWP) minimum et égal à 1**. En outre, Epta a renouvelé les **gammes de meubles à groupe logé** de toutes ses marques avec les versions au **propane R290**, ou à **d'autres gaz à PRG réduit**.



SkyView Plus Bonnet Névé



### Epta Service, la meilleure solution pour chaque système

Enfin, pour **mettre à jour les systèmes déjà installés** et répondre aux directives **F-gas** européennes, Epta garantit des interventions de **renovation**, par le remplacement des gaz réfrigérants polluants **en faveur**

**de réfrigérants modernes à faible impact environnemental** grâce à sa marque **EptaService**. EptaService possède des équipes d'assistance au savoir-faire maîtrisé : des techniciens expérimentés qui offrent un **conseil à 360°**, en proposant des programmes de télésurveillance et de maintenance, une plateforme e-commerce pour les pièces de rechange et un service client à l'écoute de sa clientèle.

De même, la marque présente une gamme d'interventions ciblées visant à accroître la durée de vie des installations et accompagne ses clients durant toutes les phases du processus. Après une évaluation minutieuse des **exigences du client** et le choix de la solution la plus adaptée, elle s'occupe de la mise en place du nouveau système et **des mises à jour du hardware et des logiciels** sur le point de vente, du remplissage et de la remise en route, au **HFO (Hydrofluorooléfines) à bas PRG**, ainsi que de la **récupération et de l'élimination correcte** des HFC existants.

**Cécile Marty, Trade Marketing Manager d'Epta France**, continue : « *Promouvoir un développement durable assurant le plein respect des normes en proposant des solutions complètes, flexibles et fiables et, à la fois étudiées pour renforcer l'expérience de shopping des consommateurs, fait partie de l'ADN d'Epta.* » Et elle conclut : « *La qualité d'un produit passe aussi par un service d'excellence. L'autre atout du Groupe, c'est EptaService, grâce à qui nous sommes encore plus près de nos clients,*

pour répondre rapidement à toutes leurs exigences, tout en assurant des économies en termes de **coûts de gestion**, ainsi que le **respect de l'environnement**. Tout cela nous rend vraiment uniques et nous permet d'être "**I'Invisible Integrated Partner**" dont les magasins ont besoin pour continuer à être **compétitifs**, dans un marché en évolution continue. »

\* Règlement (UE) No 517/2014 du Parlement Européen et du Conseil du 16 avril 2014, Annexe V

**Epta. Advanced solutions for your store.**

**EPTA** - Groupe international spécialisé dans la réfrigération commerciale qui opère au niveau mondial grâce à ses marques **Bonnet Névé** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **George Barker** (1928), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) et **Knudsen Køling** (1961). Epta se place, sur le marché national et international, comme partenaire en mesure de produire et de commercialiser des systèmes complets pour la réfrigération, grâce à l'intégration de lignes de produits spécifiques telles que : meubles frigorifiques traditionnels, verticaux et semi-verticaux à température positive, verticaux et horizontaux à température négative, meubles groupe logé, centrales de moyenne et grande puissance, et chambres froides. Epta opère avec 4.000 salariés et a une présence commerciale dans le monde entier. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 800 millions d'euros. En 2017 Epta a présenté à Euroshop son nouveau concept "**#EptaExperience is the way**". Ce concept confirme la capacité du Groupe d'allier expertise, innovation et personnalisation dans les solutions proposées pour offrir aux consommateurs finaux une expérience inédite et captivante.

[Twitter: @Epta\\_Group](#)

[Facebook: Epta](#)

[LinkedIn: EPTA GROUP](#)

[Youtube: EPTAspa.](#)

[Instagram: @epta\\_group](#)

Pour plus d'informations:

**Lbdi Communication**

Federica Cosmo – email: [fcosmo@lbdi.it](mailto:fcosmo@lbdi.it)

Ginevra Fossati - email: [gfossati@lbdi.it](mailto:gfossati@lbdi.it)

Tél. +39 02/43910069 - Fax +39 02/33007120

Skype: LBDI\_PR