

Engagement vers le développement durable du Groupe Epta

1^{er} Rapport RSE du Groupe Epta

Un pas important pour le Groupe, qui confirme son approche stratégique vers le développement durable. L'élément distinctif du premier rapport sur la **Responsabilité Sociétale de l'Entreprise EPTA** est le niveau d'intégration entre responsabilité sociétale et culture de l'entreprise, qui permet à l'entreprise une innovation et un développement constant, tout en protégeant les ressources environnementales, sociales et économiques, pour le bénéfice des générations futures.

Le RSE un choix que font 30% des PME

Le **Baromètre RSE des PME 2012**, suivi par l'*Observatoire des achats responsables* (ObsAR), de l'*Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et de l'Industrie* (ACFCI) et par la *Confédération générale du patronat des petites et moyennes entreprises* (CGPME), révèle que **69,9%** des entreprises françaises sont conscientes de l'importance de la responsabilité sociétale et plus de 30% ont déjà inséré un projet

	Pourcentage
Santé/sécurité : formation santé/sécurité, suivi des accidents...	56,0%
Politique RH : diversité, handicap, gestion des carrières, dialogue social...	50,5%
Environnement : gestion des déchets, bilan carbone, gestion de l'eau et de l'énergie...	67,0%
Ethique : mesure contre la corruption, travail sur la déontologie...	30,8%
Relations externes : fournisseurs responsables, mesure de leur satisfaction, implication dans des projets de territoire...	48,4%
Autre	4,4%

de RSE à l'intérieur de leur plan d'affaires. Parmi les objectifs principaux, la volonté de **sauvegarder l'environnement** (67%), tout comme la **santé et la sécurité de leurs salariés** (56%), outre le souci de **développer des politiques sociales** qui laissent la place au dialogue, à la coopération et au respect de la diversité (50,5%).

GRI : un rapport niveau C+

TUV Austria Cert GmbH - société internationale chargée des certifications pour la sécurité, la qualité, l'environnement et l'hygiène – a effectué, en utilisant le **GRI Index**, une



vérification indépendante des informations contenues dans le Rapport d'Epta, et a attribué au document le niveau C+. Le **Global Reporting Initiative** (GRI) est une organisation à but non lucratif, engagée dans la définition des paramètres qui guident l'activité de rapports des entreprises, en faveur d'une économie durable globale.

11.026 nouveaux arbres et le magasin devient « green »

L'environnement est une ressource inestimable pour le Groupe, engagé, grâce à son département **Recherche & Développement**, dans l'étude de nouvelles technologies éco-compatibles, comme par exemple les **installations de réfrigération** entièrement au CO₂. On estime, en effet, que pour un point de vente faisant 1500 m², l'utilisation de réfrigérants naturels, se traduit par une réduction égale à **474 tonnes de CO2 en 10 ans**, valeur qui correspond à 50 hectares de forêt constituée d'environ **11.026 nouveaux arbres**.

ACV au cœur de nos solutions



L'exploitation prudente des ressources fait entièrement partie du projet de RSE d'Epta. Le Groupe, grâce à la méthode scientifique **ACV** (Analyse du Cycle de Vie), est en mesure de calculer l'impact environnemental de ses installations de production et de ses solutions, des matières premières jusqu'à l'évaluation de l'efficacité des prestations, durant leur utilisation dans le point de vente.

Cette attention est aussi illustrée par le choix des matériaux : acier, aluminium et verre, surtout utilisés dans la production des bancs, sont tous recyclables, dans une proportion différente. Par ailleurs, Epta investit constamment dans le développement de technologies ayant pour but de rendre ses établissements de plus en plus efficaces, pour réduire les consommations et minimiser les effets sur l'écosystème.

OHSAS 18001 : à Hendaye, on mise sur la sécurité

Nombreuses sont les certifications obtenues par Epta ces dernières années, reconnu au niveau mondial. Parmi les plus récentes, se démarque la norme **OHSAS 18001** (Occupational Health and Safety Assessment Series), Système de Management de la Santé et de la Sécurité au Travail, attribuée au site de **Chatou** et à l'établissement d'**Hendaye**. La **OHSAS**, en outre, s'ajoute à deux autres certifications inhérentes au système de gestion de la qualité (**ISO 9001**) et de l'environnement (**ISO 14001**).

Une culture du froid partagée sur le marché

100 professionnels formés au **CO₂ Training Centre d'Epta** en Angleterre et **11.000 heures** d'entraînement offertes tous les ans par Epta, à ses salariés, à travers la plate-forme d'e-learning, depuis son lancement en 2009. Des chiffres qui mettent en évidence la volonté du Groupe de partager son savoir-faire avec les opérateurs du secteur et de renforcer son capital humain. « *Nous sommes pleinement conscients de l'importance que revêt ce Rapport, qui représente pour nous un premier objectif vers une entreprise et un style de vie plus durable, dans le respect total des personnes et de l'environnement. Comme ultime confirmation de notre engagement, nous avons déjà fixé des objectifs pour les trois prochaines années : réduire de 33% l'énergie utilisée dans la production de bancs réfrigérés et augmenter de 33% notre offre produits de haute efficacité* », conclut **Christian Le Gousse, Directeur Général d'Epta France et Espagne**.



Ci de suite, le lien où vous pourrez télécharger le Rapport :
<http://www.eptarefrigeration.com/Epta%20CSR%20Report%202012.pag?lingua=fra>

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA – Groupe leader européen et partenaire mondial dans le secteur de la réfrigération commerciale pour la grande distribution avec ses marques Bonnet Névé(1910), Costan (1946), George Barker (1928), EuroCryor (1991), Misa (1969) et Iarp (1983) - est spécialisée dans la production et la commercialisation de meubles frigorifiques traditionnels, verticaux et semi-verticaux à température positive, verticaux et horizontaux à température négative, de meubles à groupe logé, de centrales de moyenne et grande puissance et de chambres froides. Situé à Milan, ce groupe emploie 4.000 personnes, possède un vaste réseau commercial dans le monde entier et avance un chiffre d'affaires d'environ 500 Millions d'euro. À l'occasion d'Euroshop 2011 a été présenté le concept, unique et révolutionnaire d'Eptology, qui illustre parfaitement la concrétisation de la vocation d'Epta et des membres du groupe : Qualité, Technologie, Écologie et Passion : voilà les valeurs cruciales du nouveau positionnement et les facteurs critiques de succès, qui guideront l'entreprise dans l'avenir.

Pour de plus amples informations et images, veuillez contacter :

Lbdi Communication

Cristina Fona – email : cfona@lbdi.it

Federica Cosmo – email : fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati - email: gfossati@lbdi.it

Tél. +39 02/43910069 - Fax 02/33007120