

**FIABILITÉ CERTIFIÉE :**  
**EPTA PRESENTE SON TROISIÈME BILAN DE DURABILITÉ**

Milan, le 7 Octobre 2015 – Prêter attention à l’environnement et au développement durable, à la croissance et à la protection des ressources humaines, participer à des initiatives visant à promouvoir des valeurs éthiques et sociales : voici les éléments clés à la base du troisième Rapport de Responsabilité Sociétale des Entreprises (R.S.E.) présenté par Epta. Ce document important a été publié par le Groupe avec pour objectif de mettre à disposition des parties prenantes et des clients les résultats économiques, sociaux et environnementaux les plus importants de l’année écoulée. Il s’agit également d’y définir les objectifs à atteindre, en se positionnant de manière claire comme un partenaire de confiance, capable de satisfaire toutes les exigences de chaque point de vente, pour un service d’excellence, et ce partout dans le monde.

Le Bilan a obtenu l’évaluation C+ de la part de l’Institut **TÜV Austria Cert GmbH** et, preuve supplémentaire de la transparence et du caractère exhaustif des informations contenues, le R.S.E. applique les lignes directrices du « Global Reporting Initiative », un des standards les plus élevés au niveau international. **Marco Nocivelli, Administrateur Délégué d’Epta** déclare : *“Le troisième Rapport R.S.E. est une démonstration concrète de notre engagement dans la poursuite du parcours commencé il y a quatre ans, visant à témoigner et à mettre en place des stratégies axées sur un progrès social durable.”*

Une approche responsable, exprimée par **"The Epta Way UP: preserving food value"**, qui assure une conservation et une exposition parfaites des aliments, en les mettant au mieux en valeur, à travers des systèmes technologiquement avancés. Ce concept, au cœur des initiatives d’Epta pour Expo 2015, témoigne de l’importance stratégique des activités de Recherche et Développement du Groupe. Le but étant de chercher une présentation et une fraîcheur optimale des aliments, de garantir l’authenticité et la sécurité alimentaires, tout en respectant rigoureusement les ressources du territoire.

La Rev UP Family, une des dernières nouveautés que les marques Costan et Bonnet Névé ont lancée sur le marché, est une démonstration concrète de cette vocation de l’entreprise. Plus

précisément, la Rev UP Family est la gamme complète de meubles réfrigérés qui permet d'aménager la totalité d'un point de vente avec une seule technologie. Caractérisés par un style épuré et des vitrages omniprésents, les meubles ont été conçus pour améliorer l'impact visuel des aliments et augmenter les volumes de vente. En outre, la Rev UP Family est tout à fait conforme aux exigences en matière d'économie d'énergie, car elle a démontré une efficacité de 62% en plus par rapport aux meubles ouverts, et de 11% par rapport aux modèles précédents fermés.

Conformément à son approche durable, Epta investit dans l'innovation pour proposer des solutions toujours plus écologiques. A noter par exemple, les gammes de groupes logés à propane (R290), un réfrigérant naturel caractérisé en même temps par un coefficient élevé de performance et par un impact réduit sur l'environnement. EPTABlue Waterloop est un autre système innovant, qui utilise un circuit d'eau fermé et peut être relié facilement à l'installation HVAC du magasin (Chauffage, Ventilation et Climatisation), pour récupérer la chaleur émise par les meubles et l'utiliser pour le système de chauffage.

Les interventions du Groupe, axées sur l'optimisation de la consommation d'eau et d'énergie de ses sites industriels, témoignent également d'une très grande attention portée à la sauvegarde des ressources et au bien-être de la collectivité. En ce sens, la mise en place d'installations de cogénération et de panneaux solaires a permis une réduction de 14% du KOE (Equivalent-Pétrole) par produit réalisé, en un an. En outre, des améliorations techniques ont permis de diminuer la consommation d'eau, à hauteur de 31% par unité produite.

Cet intérêt pour l'environnement va dans le même sens que l'attention particulière pour les ressources humaines et les thèmes sociaux, qui sont depuis toujours au centre des préoccupations du Groupe. En effet, Epta a la volonté de créer un lieu de travail positif, en misant sur le développement des compétences et des capacités de ses salariés, pour la croissance de l'entreprise, dans le respect des différences entre les personnes. Ainsi, le Groupe a par exemple organisé des cours sur le CO<sub>2</sub> dans son Centre de Formation en Angleterre, dans le but de former plus de 500 professionnels (+ 100% par rapport au 2013).

Cet engagement écologique du Groupe est mis en valeur par les nombreux prix reçus comme, par exemple, l'Ecocare 2014, décerné pour la durabilité écologique de l'usine Costan de Belluno, le prix Eco-conception 2015, le RAC 2014 (Récompense des Industries du Froid) et le prestigieux Janus de L'Industrie 2015 et 2014, mention Eco Design. Ces prix ont récompensé les solutions de la marque Epta pour leur impact environnemental réduit, l'esthétique recherchée ainsi que les avantages importants pour les consommateurs, comme une ergonomie maximale et une plus grande facilité d'utilisation.

**Marco Nocivelli, Administrateur Délégué d'Epta,** déclare : *"Je suis très satisfait de nos succès, qui témoignent de la forte vocation du Groupe vers une croissance durable et à impact zéro. Au cours des trois dernières années, grâce à l'implication et à la contribution constante de tous nos collaborateurs, nous avons atteint, et même dépassé, les objectifs difficiles que nous nous étions fixés avec le premier R.S.E. Nous avons, en effet, atteint 50% de solutions à haute efficacité dans notre gamme, en augmentant la valeur des ressources renouvelables jusqu'à 36% et en réduisant leur consommation d'énergie de 20%." Et il conclut : "Notre prochain objectif sera d'améliorer encore de 5% l'efficacité énergétique dans les trois années à venir."*

Le troisième Rapport de R.S.E. d'Epta est disponible via le lien : <http://eptarefrigeration.com/fr/information-kit>

**Epta. Advanced solutions for your store.**

EPTA - Groupe multinational spécialisé dans la réfrigération commerciale qui opère au niveau mondial grâce à ses marques Costan (1946), Bonnet Névé (1930), George Barker (1928), Eurocryor (1991), Misa (1969) et Iarp (1983). Epta se place, sur le marché national et international, comme l'unique partenaire en mesure de produire et de commercialiser des systèmes complets pour la réfrigération, grâce à l'intégration de lignes de produit spécifiques telles que : meubles frigorifiques traditionnels, verticaux et semi-verticaux à température positive, verticaux et horizontaux à température négative, meubles groupe logé, centrales de moyenne et grande puissance, et chambres froides. À partir de son siège à Milan, il opère avec 4.000 salariés et une présence commerciale dans le monde entier. En 2014, Epta a réalisé un chiffre d'affaires de 680 millions d'euros. Epta se caractérise par une approche responsable, exprimée avec le concept "The Epta Way Up: preserving food value " visant à proposer des solutions technologiquement avancées qui assurent une conservation, une présentation et une exposition parfaites des denrées, ce qui en promeut la valeur. Cette stratégie est également reconfirmée à travers la consigne " Power Up Your Store ", avec laquelle Epta souligne la centralité du client et la capacité à répondre aux besoins de celui-ci tout en maximisant la croissance des magasins.

Facebook: Epta  
Twitter: @Epta\_Group  
Linkedin: EPTA GROUP  
YouTube: Epta Spa.

Pour plus d'information

**Lbdi Communication**

Federica Cosmo – email: [fcosmo@lbdj.it](mailto:fcosmo@lbdj.it)

Ginevra Fossati - email: [gfossati@lbdj.it](mailto:gfossati@lbdj.it)

Tel. +39 02/43910069 - Fax +39 02/33007120