

## **Bonnet Névé présente Shape de la ligne Mozaïk : La zone marché fraîche mise en scène**

**Epta** - Groupe international spécialisé dans la réfrigération commerciale – présente la nouvelle ligne **Mozaïk de Bonnet Névé, d’inspiration artistique** pour mettre en scène le rayon frais. Le groupe, associe, dans son projet, formes originales, matières, textures et nuances, avec la **recherche de l’innovation, l’ergonomie et le coût total d’acquisition (TCO) le plus réduit possible**, pour une variété de l’offre enrichie. **Mozaïk** se dévoile aujourd’hui avec le mobilier réfrigéré Traditionnel **Shape**. C’est la démonstration du savoir-faire d’Epta, avec des **solutions industrialisées**, dans sa capacité à répondre aux besoins d’identification de ses clients et à offrir à chaque point de vente son identité **unique** et reconnaissable pour les consommateurs.

### **Une gamme, des possibilités infinies**

**Shape de Bonnet Névé** se caractérise par une offre d’options **disponibles sur catalogue, à mixer entre elles** pour agencer **les rayons traditionnels frais**, en renforçant la théâtralisation. C’est aussi une offre de visibilité et d’attrait des produits, **quel que soit le point de vente**, de la boutique traditionnelle au magasin de proximité jusqu’à l’hypermarché.

Le concept de Shape a été pensé pour assurer une **proportion parfaite entre les surfaces vitrées et la structure**, pour une **ergonomie revisitée**. Le plateau d’exposition est retravaillé pour améliorer l’interaction avec le **consommateur**, tout en aidant **l’utilisateur** au moment du chargement. Dernière caractéristique de **Shape de Bonnet Névé, c’est son concept** « vert » grâce au choix d’éléments à faible impact environnemental, comme **l’éclairage LED et la ventilation haute performance**.

### **Apporter la « touche Epta » à la zone marché**

D’innombrables alternatives : **trois esthétiques**, Design, Style et Studio, **une multitude de modules**, de la version semi-verticale à la version Prisme et **table chaude**, **trois profondeurs** et des **finitions** illimitées, du bois à la pierre. Se distinguent aussi les

différentes versions de **vitrines réfrigérées traditionnelles**, sans encadrements, avec vitres bombées, droites, abattantes, avec ouverture totale ou conçues pour passer du service arrière au libre-service en un seul geste.

### La tradition rencontre la modernité



Pour réinterpréter la tradition de manière contemporaine, **Shape dans la version Design**, avec sa **base droite** et **ses vitrages affleurant l'exposition est la solution idéale**.

Une configuration enrichie de finitions et de matières permettant, par exemple, d'associer des textures nobles comme le bois à la transparence du verre pour créer un environnement chaleureux et moderne et pour mettre en scène les produits, tout en préservant leur fraîcheur.

### Une certaine élégance



**Shape dans la version Style**, c'est une **base inclinée** disponible aussi avec pieds pour alléger l'ensemble. Elle apporte à la vitrine réfrigérée une ouverture **vers les**

**consommateurs**. Avec un *style* combinant élégance et flexibilité, la façade est personnalisable avec des **impressions sérigraphiées** ; ceci permet, par exemple, une identification immédiate et originale des produits exposés, renforçant davantage l'expérience consommation.

### Interaction assurée



Enfin, **Shape dans la version Studio**, c'est une **base verticale**, assortie à un **bandeau supérieur au niveau du plan d'exposition**, Un système équilibré pour donner des allures de place de marché à tout environnement et tout espace et pour mettre le client au cœur d'une expérience innovante d'achat.



**Cécile Marty, Trade Marketing Manager d'Epta France** commente : « La ligne **Mozaïk** de Bonnet Névé a été développée pour rendre l'environnement plus suggestif, évocateur d'un art traditionnel et toujours moderne. Une alliance entre **personnalisation** et **sélection**, pour accompagner le **Retail Design**. Une proposition élaborée de **volumes, nuances, transparences et matières** pour offrir à la zone marché une

**connotation artistique forte, sans oublier profondeur de gamme et qualité des produits frais. »**

#### **Epta. Advanced solutions for your store.**

**EPTA** - Groupe international spécialisé dans la réfrigération commerciale qui opère au niveau mondial grâce à ses marques **Bonnet Névé** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **George Barker** (1928), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) et **Knudsen Køling** (1961). Epta se place, sur le marché national et international, comme partenaire en mesure de produire et de commercialiser des systèmes complets pour la réfrigération, grâce à l'intégration de lignes de produits spécifiques telles que : meubles frigorifiques traditionnels, verticaux et semi-verticaux à température positive, verticaux et horizontaux à température négative, meubles groupe logé, centrales de moyenne et grande puissance, et chambres froides. Epta opère avec 5.000 salariés et a une présence commerciale dans le monde entier. En 2017, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 888 millions d'euros. En 2017 Epta a présenté à Euroshop son nouveau concept "**#EptaExperience is the way**". Ce concept confirme la capacité du Groupe d'allier expertise, innovation et personnalisation dans les solutions proposées pour offrir aux consommateurs finaux une expérience inédite et captivante.

**Twitter:** [@Epta\\_Group](#)

**Facebook:** [Epta](#)

**LinkedIn:** [EPTA GROUP](#)

**Youtube:** [EPTAspa](#)

**Instagram:** [@epta\\_group](#)

Pour plus d'informations:

**Lbdi Communication**

Federica Cosmo – email: [fcosmo@lbdi.it](mailto:fcosmo@lbdi.it)

Ginevra Fossati - email: [gfossati@lbdi.it](mailto:gfossati@lbdi.it)

Tél. +39 02/43910069 - Fax +39 02/33007120

Skype: LBDI\_PR