

## **FIABILIDAD CERTIFICADA: EPTA AL TERCER BALANCE DE SOSTENIBILIDAD**

Milán, 7 de octubre de 2015 – Atención al medio ambiente y al desarrollo sostenible, crecimiento y protección de los recursos humanos, participación en iniciativas destinadas a promover los valores ético-sociales: estos son los elementos clave a la base del tercer informe *Corporate Social Responsibility Report* presentado por Epta. Un documento importante publicado por el Grupo con el objetivo de dar a conocer a las partes involucradas y a los clientes los resultados económicos, sociales y medioambientales más significativos del último año y definir los objetivos futuros, colocándose de manera bien definida como interlocutor de confianza, capaz de satisfacer cada exigencia de la distribución, para ofrecer un servicio excelente en todo el mundo.

El Instituto **TÜV Austria Cert GmbH** ha evaluado este balance con una C+ y, para confirmar aún más la máxima transparencia e integridad de la información contenida, el CSR aplica las pautas del *Global Reporting Initiative*, uno de los estándares internacionales más acreditados. **Marco Nocivelli, Administrador Delegado de Epta** declara: *"El tercer informe es una demostración concreta de nuestro compromiso en proseguir el recorrido iniciado hace cuatro años, orientado a manifestar e implementar las estrategias destinadas a un progreso social sostenible."*

Una actitud responsable, expresada por **"The Epta Way UP: preserving Food Value"** que, mediante sistemas tecnológicamente avanzados, asegura la perfecta conservación y exposición de los alimentos, promoviendo su valor. El concepto, en el núcleo de las iniciativas de Epta para Expo 2015, ratifica la centralidad de las actividades de Investigación y Desarrollo del Grupo, garantizando una presentación impecable, una excelente frescura, calidad genuina y seguridad alimentaria, en el pleno respeto de los recursos del territorio.

La RevUp Family es la declinación concreta de la vocación de la empresa, una de las últimas novedades que las marcas Costan y Bonnet Névé lanzaron en el mercado. En detalle, la Rev UP Family es la gama completa de muebles refrigerados que permite decorar una tienda completa con una tecnología única. Caracterizados por estilo minimalista y cristales "a toda

altura” , los muebles se estudiaron para mejorar el *visual display* de los artículos y por tanto aumentar el volumen de ventas. Además, la RevUP Family acoge plenamente la exigencia del ahorro energético, resultando más eficiente del 62% si comparada con los muebles abiertos y del 11% respecto a los modelos cerrados fabricados en pasado.

En línea con su espíritu de sostenibilidad, Epta invierte en innovación para proponer soluciones cada más *eco-friendly*. Entre ellas destacan las gamas de los *plug-in* de propano (R290), refrigerante natural que ofrece simultáneamente un elevado coeficiente de prestaciones y un impacto medioambiental reducido y EPTABlue Waterloop, un innovador sistema que usa un circuito cerrado de agua y puede ser conectado fácilmente a la instalación de calentamiento, ventilación y aire acondicionado HVAC (*Heating, Ventilating and Air Conditioning*) de la tienda, para recuperar el calor emitido por los muebles para el calentamiento.

La máxima atención a la salvaguardia de los recursos y al bienestar de la colectividad es corroborada también por las intervenciones del Grupo, destinados a optimizar los consumos energéticos e hídricos de sus establecimientos. En este sentido, la instalación de equipos de cogeneración y paneles fotovoltaicos ha permitido una reducción del 14% en un año de kilogramo de petróleo equivalente o KOE (*kilograms of oil equivalent*) por producto realizado. Además, las mejoras técnicas redujeron el consumo de agua en un 31% por unidad producida.

El interés por el medio ambiente avanza y coincide con la atención por los recursos humanos y los temas sociales, que desde siempre caracterizan el Grupo. El objetivo de Epta es crear un lugar de trabajo positivo, apostando por el desarrollo de competencias y capacidades para el crecimiento de la empresa, en el respeto de las diferencias interpersonales. El Grupo ha promovido cursos destinados a la formación de más de 500 profesionales en el CO<sub>2</sub> Training Centre en Inglaterra (más del 100% respecto a 2013).

Una confirmación más del *green committment* del Grupo son los numerosos reconocimientos obtenidos como, por ejemplo, el Ecocare 2014, otorgado por la ecosostenibilidad del establecimiento de Costan de Belluno, el premio Eco-conception 2015, el RAC Cooling

Industry Awards 2014 y el prestigioso Janus de L'Industrie 2015 y 2014, mención Eco Design, que premieron las soluciones de la marca Epta por su bajo impacto medioambiental, la estética refinada y los beneficios reales para los consumidores, como la máxima comodidad ergonómica y la practicidad de uso.

**Marco Nocivelli, Administrador Delegado de Epta** declara: *"Estoy muy satisfecho de nuestros éxitos, que reconocen la fuerte vocación del Grupo hacia un crecimiento sostenible y de impacto cero. En los últimos tres años, gracias a la participación y al aporte constante de nuestros colaboradores, hemos logrado y superado los desafiantes objetivos que nos habíamos fijado con el primer Corporate Social Responsibility. De hecho, alcanzamos el 50% de soluciones de alta eficiencia en el interior de nuestra gama, aumentando el valor de las fuentes renovables hasta el 36% y reducido los consumos de energía del 20%".* Y concluye: *"Nuestra próxima meta será mejorar de otro 5% la eficiencia energética en los próximos tres años".*

El tercer informe Epta CSR está disponible en el enlace:  
<http://eptarefrigeration.com/es/information-kit>

#### **Epta. Soluciones avanzadas para su tienda.**

**EPTA** – Grupo multinacional especializado en la refrigeración comercial, desarrolla su actividad a nivel mundial gracias a sus marcas **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **George Barker** (1928), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969) e **Iarp** (1983). En el mercado nacional e internacional Epta se coloca como único socio en condiciones de producir y comercializar sistemas completos para la refrigeración, gracias a la integración de líneas de producto específicas como ser: muebles frigoríficos tradicionales, verticales y semiverticales positivos, verticales y horizontales negativos, muebles de grupo incorporado (Plug-in), centrales frigoríficas de potencia mediana y grande y cámaras frigoríficas. Con sede en Milán, desarrolla su actividad con una plantilla de 4.000 empleados, una presencia comercial ramificada en todo el mundo y una cifra de negocios que alcanzó los 680 millones de euros en 2014. Epta se caracteriza por una actitud responsable manifestada con el concepto **"The Epta Way Up: preserving Food Value"** orientado a proponer soluciones tecnológicamente avanzadas, que aseguran la perfecta conservación y exposición de los alimentos, promoviendo el valor. Una estrategia reconfirmada también por "Power Up Your Store", que sintetiza la vocación empresarial con la que Epta remarca la centralidad del cliente y la capacidad de satisfacer las exigencias, potenciando al máximo el desarrollo de las tiendas.

**Twitter:** [@Epta\\_Group](#)

**Facebook:** [Epta](#)

**LinkedIn:** [EPTA GROUP](#)

**Youtube:** [EPTAspa](#)

Para más información:

**Lbdi Communication**

Federica Cosmo – correo electrónico: [fcosmo@lbdi.it](mailto:fcosmo@lbdi.it)

Ginevra Fossati – correo electrónico: [gfossati@lbdi.it](mailto:gfossati@lbdi.it)

Tel. 02/43910069 - Fax 02/33007120

Tel. 02/43910069 - Fax 02/33007120