

Epta übernimmt dänischen Gewerbekälte-Spezialisten Knudsen Kølning

Die Epta Gruppe geht mit dem Kauf von Knudsen Kølning einen bedeutenden Schritt in ihrer Wachstumsstrategie. Der dänische Anbieter für Gewerbekälte-Lösungen ist vor allem für wegweisende CO₂-Technologien bekannt. Durch die Akquisition stärkt Epta seine Marktposition in Skandinavien – einer Region mit den höchsten Standards für umweltfreundliche und energieeffiziente Lösungen.

Mannheim, 27. Juli 2015. „Seit dem Jahr 2000 gehört Knudsen Kølning bei der Entwicklung von CO₂-Anlagen zu den dynamischsten Unternehmen in Dänemark“, sagt Epta-CEO Marco Nocivelli. „Das passt daher perfekt in unsere Pläne, weltweit zu wachsen und neue Märkte in der Kältetechnik zu erschließen.“ Spezialisten von Epta und Knudsen Kølning sollen künftig ihre Expertise vereinen und so gemeinsam noch effizientere Kühlmöbel entwickeln.

Knudsen Kølning ist spezialisiert auf die Entwicklung, Installation und Wartung von schlüsselfertigen CO₂-Kälteanlagen für Industrie und Lebensmitteleinzelhandel. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Køge in der Nähe von Kopenhagen beliefert Einzelhändler und Industriekunden seit mehr als 50 Jahren mit hocheffizienten, zuverlässigen Kühlmöbeln. Dabei unterstützt ein landesweites Vertriebs- und Service-Netzwerk. Zu den Kunden gehören die Coop Group, Dansk Supermarked, Dagrofa/Norgesgruppen, Reitan und viele mehr.

Epta verfügt bereits über eigene Niederlassungen in Finnland und Norwegen. Die Unternehmensgruppe arbeitet dort mit großen Einzelhändlern sowie einem Netzwerk qualifizierter Distributoren zusammen. Mit dem Kauf von Knudsen Kølning möchte Epta seinen Erfolg in Nordeuropa ausbauen – einem der ersten Märkte überhaupt, in dem natürliche Kühlmittel eingesetzt wurden.

Epta und Knudsen Kølning haben insgesamt mehr als 1.000 CO₂-Anlagen weltweit installiert. Mit dem Kooperationsmodell dürften schon bald viele weitere folgen. „Es ist eine großartige Gelegenheit für beide Unternehmen, technologisches Know-how zu teilen und das breiteste Portfolio an umweltschonenden Kühllösungen am Markt zu bieten“, so Marco Nocivelli.

Die Akquisition wurde offiziell zum 17. Juli 2015 abgeschlossen.

Über Epta Deutschland GmbH

Die Epta Deutschland GmbH ist eines der führenden Vertriebs- und Serviceunternehmen im Bereich der gewerblichen Kältetechnik für den deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die Produktpalette reicht von Kühlmöbeln, -zellen und -räumen bis hin zu Kälte- und Klimaanlageanlagen. Das Unternehmen ist Teil der Epta Gruppe mit Sitz in Mailand und deckt damit den kompletten Produktlebenszyklus ab: von der Entwicklung über die Fertigung und die Installation vor Ort bis hin zum begleitenden Service.

In Deutschland beschäftigt das Unternehmen etwa 300 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen Umsatz von rund 100 Millionen Euro. Weltweit sind bei der Epta Gruppe rund 4.000 Mitarbeiter beschäftigt, bei einem Umsatz von über 650 Millionen Euro im Jahr.

Als etablierter Partner bedient Epta in Deutschland alle namhaften Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel und mittelständische Betriebe des Kältetechnikhandwerks. Ebenso zum Kundenkreis gehören Mineralölgesellschaften, die Systemgastronomie und Logistikunternehmen. Den Kunden steht ein 24/7-Servicecenter in Mannheim zur Verfügung, bei dem rund um die Uhr Ersatzteile bestellt und Servicetechniker angefordert werden können. Die Serviceverfügbarkeit ist in ganz Deutschland flächendeckend.



Pressekontakt

Nina Kassen

Callies & Schewe Kommunikation GmbH

Mollstraße 40

68165 Mannheim

T: +49 (0) 621 - 40 54 79 64

E: kassen@calliesundschewe.de

www.calliesundschewe.de

CALLIES  SCHEWE
Authentische Kommunikation