

**TECHNOLOGIE VON EPTA BEI #FOODPEOPLE.
DIE AUSSTELLUNG FÜR INNOVATIONSHUNGRIGE**

Epta ist ein *multinationaler, auf gewerbliche Kühlung spezialisierter Konzern*. Im Rahmen seiner Partnerschaft mit dem Anima-Verband hat Epta mit seinen Lösungen einen wichtigen Beitrag zur Vorbereitung der Ausstellung **#FoodPeople** geleistet, die am 22. April in Mailand, im Nationalen Museum für Wissenschaft und Technologie, Leonardo da Vinci, eröffnet wurde.

Im Einklang mit der Expo 2015 möchte diese Ausstellung ihre Besucher über die Agrar- und Ernährungswirtschaft informieren. Weiterhin werden die wissenschaftlich-technologischen Innovationen der letzten 150 Jahre in diesem Bereich aufgezeigt, und es wird erklärt, welche Auswirkungen diese Innovationen auf die Produktion, die Verarbeitung und den Konsum der Lebensmittel haben. Die Ausstellung besteht aus zwei sich ergänzenden Rundgängen, die dem Besucher aus einer multidisziplinären Perspektive heraus einen Eindruck davon vermitteln, wie groß die Veränderungen in diesem Sektor sind. Das betrifft zum einen die Ernährung der Italiener, zum anderen aber auch die industriellen Prozesse, wie z.B. die Kühlkette. Und nicht zuletzt geht es auch um die Frage, welchen Herausforderungen wir in Zukunft gegenüberstehen, wenn es um die globale Ernährung und ihre Auswirkungen auf Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft geht.

Epta unterstützt das Projekt **#FoodPeople** in vielen Bereichen: So hat die Gruppe z.B. im Bereich "Bei Tisch" einen Kühlschrank der Marke Costan aus den frühen 50er Jahren zur Verfügung gestellt, der gewissermaßen das Symbol für eine historische Veränderung ist, die das Leben von Verbrauchern und Händlern gleichermaßen revolutioniert hat. Das Thema Kälte zieht sich wie ein roter Faden durch die Ausstellung. Sie führt dem Besucher die Herkunft der Lebensmittel vor Augen und erklärt auch Dinge, die dem breiten Publikum praktisch unbekannt sind, wie z.B. die Lebensmittelsicherheit, die die gesamte Versorgungskette hindurch, von der Produktion bis hin zur Auslage in den Supermärkten, gewährleistet sein muss.

Der Kühlschrank wurde in der ersten Werkstatt von Costan in Turin gebaut und war bis Anfang der 90er Jahre in der *Cantina dei Codrei*, im Ort S. Antonio di Susa (Provinz Turin) in Betrieb. Das Möbel ist aus Holz und Laminat und verfügt über vier Kühlfächer: Die beiden oberen haben Glastüren und sind für die Aufbewahrung von Wein und Getränken gedacht, die beiden unteren sind für Käse und Wurstwaren. Dieses Relikt aus einer anderen Zeit wurde dem Museum von der Familie Nocivelli zur Verfügung gestellt und führt dem Besucher bildhaft vor Augen, welche großen Auswirkungen auf die Gesellschaft eine Technologie hat, die es den Menschen ermöglicht, Produkte über mehrere Tage hinweg aufzubewahren.

Das Konzept "**The Epta Way UP: preserving Food Value**" drückt sehr deutlich aus, was Epta von Beginn an angetrieben hat: Nämlich durch systematische Forschungsarbeit fortschrittliche Lösungen zu entwickeln, die die perfekte Haltbarkeit und Präsentation der Lebensmittel gewährleisten - und damit ihren Wert erhöhen.

Um einen Bogen zwischen den Lösungen der Vergangenheit und der Gegenwart zu schlagen, wird im Themenbereich "Die Welt der Industrie" die revolutionäre EptaBlue Waterloop Anlage präsentiert. Dabei handelt es sich um ein innovatives System, dessen Hauptvorteile in seiner exzellenten Qualität und Umweltverträglichkeit liegen: Denn EptaBlue nutzt erstens einen geschlossenen Wasserkreislauf, um die Kühlmöbel zu kühlen und zweitens die Abwärme für das Heizsystem des Geschäfts.

Und schließlich stellt die Konzeption einer nachhaltigeren *Cold Chain* ein immer wichtigeres Ziel dar. Auf diese Anforderung reagiert Epta in der Ausstellung mit einem Bild von GranVista, dem Kühlregal mit positiver Temperatur der Marke Costan. Es verfügt über vollverglaste Türen und LED-Beleuchtung. So werden die Lebensmittel perfekt präsentiert und gleichzeitig wird im Vergleich zu herkömmlichen, offenen Bedientheken mit Nachtabdeckung eine Energieersparnis von 62% erreicht.

Ing. Marco Nocivelli, Geschäftsführer der Epta Gruppe und als Vizepräsident des Anima-Verbandes zuständig für wirtschaftliche Beziehungen, erklärt: *Wir sind stolz darauf, dass wir einen Beitrag zur Verwirklichung dieser interessanten Ausstellung leisten konnten, die deutlich macht, wie bedeutsam Wissenschaft und Technologie sind, um die Unverfälschtheit, Frische und Sicherheit unserer Lebensmittel zu garantieren und dabei den Schutz der Umwelt voll zu gewährleisten.* Und er schließt mit den Worten: *"Die Ausstellung ist verblüffend, mitreißend und unterhaltsam. Die Themen werden in*

verständlicher Sprache erklärt und mit Bildern, Animationen und interaktiven Spielen einem großen Publikum zugänglich gemacht. Im Ausstellungsbereich "Hinter den Kulissen" werden anhand von Lösungen aus unserem Hause Anfangs- und Endpunkt der Kühlkette erklärt."

Epta. Advanced solutions for your store.

Epta - Multinationaler Konzern, spezialisiert auf die gewerbliche Kühlung. Operiert weltweit dank seiner Marken **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **George Barker** (1928), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969) und **Iarp** (1983). Als einziger Partner am heimischen und am internationalen Markt ist Epta durch spezielle, integrierbare Produktlinien in der Lage, komplette Kühlsysteme zu produzieren und zu vermarkten. Dazu gehören: Traditionelle Kühltheken, hohe und halbohohe Kühlregale, hohe und halbohohe Tiefkühlregale, Kühltheken mit integriertem Aggregat (Plug-In), Kälteanlagen für mittlere und große Kühlbereiche und Kühlzellen. Der Konzern mit Hauptsitz in Mailand hat insgesamt 4.000 Mitarbeiter und verfügt über ein weltweit verzweigtes Vertriebsnetz. 2014 lag der Jahresumsatz bei 680 Millionen Euro. Epta verfolgt einen verantwortungsvollen Ansatz, der durch das Konzept **"The Epta Way Up: preserving Food Value"** zum Ausdruck kommt. Damit ist gemeint, dass Epta technisch fortschrittliche Lösungen anbietet, die die perfekte Haltbarkeit und Präsentation der Lebensmittel gewährleisten und damit ihren Wert erhöhen. Diese Strategie wird auch durch **"Power Up Your Store"** bestätigt, den Slogan, der die Unternehmensphilosophie von Epta beschreibt: Im Zentrum aller Bestrebungen steht der Kunde. Seinen Anforderungen muss das Unternehmen genügen, damit sein Geschäft so stark wie möglich wachsen kann.

Facebook: Epta

Twitter: @Epta_Group

LinkedIn: EPTA GROUP

YouTube: Epta Spa .