



## **Dos familias, una visión: Hauser se une al Grupo Epta para reforzar su presencia y competitividad en el sector minorista**

**Milán (Italia) y Linz (Austria), 17 Julio 2025** - Epta S.p.A. («Epta»), líder mundial en refrigeración comercial, y los accionistas de Hauser GmbH («Hauser»), empresa austriaca consolidada con una fuerte presencia en la región DACH y en los mercados de Europa Central y Oriental, **han firmado un acuerdo vinculante en virtud del cual Hauser se unirá al Grupo Epta.**

Esta combinación estratégica de empresas tiene por objeto reforzar la presencia y la competitividad del Grupo Epta en el sector de la distribución y supone un importante paso adelante en la visión a largo plazo que comparten ambas empresas, dos negocios familiares unidos por valores comunes y un compromiso de crecimiento sostenible.

La incorporación de Hauser al Grupo Epta dará lugar a una de las empresas líderes más completas del sector, con unos **ingresos consolidados de aproximadamente 2000 millones de euros** y unos **10 000 empleados**, que combinará innovación, sostenibilidad y una capacidad de servicio excepcional. **Juntas, Epta y Hauser reforzarán significativamente su presencia geográfica**, con especial atención en Alemania, Austria, Suiza, Polonia, República Checa, Eslovaquia, Rumanía, Bulgaria, Hungría, y otros países del sureste de Europa, Reino Unido y Francia. Esta presencia regional se beneficiará también de las dos plantas de Hauser en Austria y la República Checa.

El reconocido posicionamiento de Hauser en el mercado complementará el conocimiento único de Epta en refrigeración comercial, ya que el Grupo ofrecerá ahora a sus clientes **una de las más amplias gamas de soluciones y servicios de refrigeración comercial, impulsados por la innovación sostenible y digital.** Respaldadas por una presencia geográfica más amplia y complementaria, Epta y Hauser unen sus fuerzas en el diseño, producción, instalación y mantenimiento de sistemas de refrigeración comercial. Gracias a una **amplia red de profesionales altamente cualificados en toda Europa, podemos garantizar un servicio de mayor calidad a nuestros clientes.**

Para Epta, esto supone otro hito en su camino hacia la consolidación de su estatus como actor global en el sector, gracias al aumento de su oferta y al refuerzo de su presencia internacional.



Para Hauser, esta operación crea las condiciones ideales para un crecimiento rentable a largo plazo en un mercado en plena evolución.

**Marco Nocivelli, CEO de Epta:** *«La unión de las familias Epta y Hauser marca el inicio de un nuevo capítulo en la excelencia industrial europea, construido sobre valores compartidos, visión de futuro y un profundo compromiso con la innovación y la sostenibilidad. Nuestra experiencia combinada en el sector de la refrigeración comercial es única. Tras nuestro reciente acuerdo con Viessmann en el 2023, el acuerdo con Hauser refuerza aún más nuestra posición de actor global en el sector. En un contexto definido por las transiciones ecológica y digital, establecer alianzas y redes sólidas es esencial para construir un futuro sostenible: este acuerdo representa a la perfección nuestra estrategia y nuestro deseo de seguir invirtiendo en el futuro del Grupo de acuerdo con nuestro Purpose: **«Preserving our planet with conscious innovation. Together».***

*«Con Epta como socio fuerte, continuamos nuestra tradición de empresa familiar al tiempo que reforzamos nuestra presencia internacional. Este paso garantiza el desarrollo sostenible de la empresa, proporciona estabilidad en un contexto económicamente volátil y abre nuevas oportunidades para HAUSER», afirma **Thomas Loibl, CEO de HAUSER.***

Una vez completada la transacción, que se llevará a cabo a través de una contribución en Epta de las acciones de Hauser, los accionistas actuales de Epta poseerán aproximadamente el 86% de la entidad combinada, mientras que la fundación fundada por el Sr. Hauser tendrá aproximadamente el 14%.

Tras el cierre, Hauser se consolidará plenamente en los estados financieros de Epta. Como parte del acuerdo, Hauser estará representado en el Consejo de Administración de Epta, lo que garantizará la continuidad y la alineación de la visión estratégica.

El cierre de la operación está sujeto a las condiciones habituales, incluida la aprobación de las autoridades europeas de defensa de la competencia, prevista para finales de 2025.

Epta ha contado con la asistencia de Bain & Company para la due diligence comercial y operativa, por PwC para los asuntos financieros y fiscales y por Clifford Chance como asesores legales. Hauser fue asesorado por PwC para asuntos financieros/fiscales y legales.



### **Epta. Preserving our Planet with Conscious Innovation. Together.**

EPTA, un grupo multinacional especializado en refrigeración comercial, opera en todo el mundo a través de sus marcas **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Iarp** (1983) y **Kysor Warren** (1882). Epta se posiciona en el mercado nacional e internacional como un socio capaz de producir y comercializar sistemas de refrigeración completos, gracias a la integración de líneas de productos específicas como: mostradores frigoríficos tradicionales positivos verticales y semiverticales, verticales y negativos horizontales, mostradores con unidad incorporada (Plug-in) para los sectores Retail, Food & Beverage y Ho.re.ca, centrales de media y gran potencia, y una completa cartera de servicios preventa y posventa. Con sede en Milán, cuenta con más de 8000 empleados, varias plantas de producción en Italia y en el extranjero, y una presencia técnica y comercial capilar en todo el mundo, garantizada por más de 40 delegaciones técnico-comerciales.

### **Acerca de HAUSER**

HAUSER es un exitoso proveedor europeo de servicios integrales de equipos y tecnología de refrigeración para el sector minorista de la alimentación y para la industria. Fundada en 1946 como empresa de servicio e instalación de sistemas de refrigeración en Linz-Urfahr/Austria, la compañía ha crecido significativamente desde entonces. Hoy en día, HAUSER utiliza procesos de vanguardia para fabricar productos en dos plantas de producción en Austria y la República Checa. Su cartera de productos incluye una amplia gama de armarios frigoríficos, como enfriadoras de varios pisos, unidades de congelación, mostradores de servicio, sistemas de refrigeración centralizados y descentralizados y sus controles, cámaras frigoríficas e instalaciones de almacenamiento en frío, así como una amplia gama de servicios que incluyen servicio 24 horas, monitorización remota de datos, optimización energética y planificación integrada. En el ejercicio 2024/25, HAUSER generó unas ventas de unos 410 millones de euros con 1.500 empleados.

### **Contactar con Epta**

Barabino & Partners

Relaciones con los medios de comunicación

Oficina: +39 02/72.02.35.35

Stefania Bassi – [s.bassi@barabino.it](mailto:s.bassi@barabino.it) +39 335 62 82 667

Francesco Faenza – [f.faenza@barabino.it](mailto:f.faenza@barabino.it) +39 345 83 16 045

Lidy Casati – [l.casati@barabino.it](mailto:l.casati@barabino.it) +39 342 10 56 079

### **Contactar con HAUSER**

Press'n'Relations Austria

Relaciones con los medios de comunicación

Oficina: +43 1 907 61 48-10

Georg Dutzi – [gd@press-n-relations.at](mailto:gd@press-n-relations.at) – +43 660 44 000 14