



Epta completa la adquisición de Hauser, creando un Grupo con más de 2.000 millones de euros de facturación*

El Grupo refuerza su papel de líder europeo en la refrigeración comercial

Milán (Italia), Linz (Austria), 17 de febrero de 2026 - Tras el comunicado de prensa publicado el 17 de julio de 2025, Epta S.p.A. («**Epta**»), líder global en refrigeración comercial, anuncia el **cierre de la adquisición de Hauser GmbH** («**Hauser**»), una renombrada empresa austriaca con una fuerte presencia en la región DACH y en los mercados de Europa Central y Oriental, con fecha efectiva prevista para el 1 de marzo.

Con el cierre de esta adquisición, **Hauser pasa a formar parte oficialmente del Grupo Epta**, reforzando aún más su presencia industrial y geográfica en toda Europa. Ahora, **el Grupo combinado supera los 2.000 millones de euros de ingresos anuales consolidados proforma y cuenta con alrededor de 10.000 empleados**, lo que refuerza su posición de líder europeo y referente mundial en el sector de la refrigeración comercial.

La marca Hauser reforzará el catálogo de marcas de productos y servicios consolidados del Grupo Epta, complementando la propuesta de valor con una gran experiencia en proyectos llave en mano y servicios de valor añadido. La adquisición también aporta sinergias geográficas en la región DACH (Alemania, Austria y Suiza) y en Europa Central y Sudoriental, con el respaldo de las plantas de producción de Hauser afincadas en Austria y la República Checa.

La operación refuerza la posición del Grupo Epta como proveedor de soluciones integradas y consolida su capacidad para ofrecer proyectos completos y a medida a lo largo de todo el ciclo de vida de la tienda, desde el diseño y la producción hasta la instalación y los servicios posventa.

Marco Nocivelli, CEO de Epta, declara:

«Esta operación marca un hito clave en la estrategia a largo plazo de Epta. Superar el umbral de los 2.000 millones de euros de ingresos es un logro significativo que demuestra la fuerza de nuestro modelo industrial y refuerza aún más nuestro liderazgo en Europa. Al aunar competencias, tecnologías y escala, mejoramos notablemente nuestra capacidad para impulsar la innovación sostenible y digital. La adquisición de Hauser refuerza aún más nuestra oferta a lo



*largo de toda la cadena de valor y consolida nuestro liderazgo en refrigeración comercial con refrigerantes naturales y soluciones eficientes desde el punto de vista energético. La sostenibilidad, la innovación y la digitalización son las bases de nuestro desarrollo, guiado por un enfoque centrado en el servicio y plenamente alineado con nuestro Propósito: **Preserving our Planet with Conscious Innovation. Together**».*

Thomas Loibl, CEO de Hauser, añade:

«La incorporación a Epta marca un hito crucial para nuestra empresa. Con un socio global que comparte nuestros valores fundamentales, Hauser queda bien posicionada para consolidar aún más su presencia y, al mismo tiempo, seguir aportando valor a largo plazo a sus clientes. Este paso, basado en un compromiso compartido con la innovación, la calidad y la atención al cliente, refuerza nuestra estabilidad y crea nuevas oportunidades de crecimiento sostenible y expansión internacional en un mercado en constante evolución.»

En la transacción, Epta ha contado con la asistencia de Bain & Company para la diligencia debida comercial y operativa, de PwC para las cuestiones financieras y fiscales y de Clifford Chance como asesores jurídicos. Hauser, por su parte ha contado con el asesoramiento de PwC para los aspectos financieros, fiscales y jurídicos.

**en ingresos anuales consolidados proforma*

Epta. Preserving our Planet with Conscious Innovation. Together.

EPTA - Es un grupo multinacional especializado en refrigeración comercial, opera en todo el mundo a través de sus marcas **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Iarp** (1983), **Kysor Warren** (1882) y **Hauser** (1946). Epta se posiciona en el mercado nacional e internacional como un socio capaz de producir y comercializar sistemas de refrigeración completos, gracias a la integración de líneas de productos específicas como: mostradores frigoríficos tradicionales positivos verticales y semiverticales, verticales y negativos horizontales, mostradores con unidad incorporada (Plug-in) para los sectores Retail, Food & Beverage y Ho.re.ca, centrales de media y gran potencia, y una completa cartera de servicios preventa y posventa. Afincada en Milán, cuenta con más de 8.000 empleados, varias plantas de producción en Italia y en el extranjero, y una presencia técnica y comercial capilar en todo el mundo, garantizada por más de 40 delegaciones técnico-comerciales.

Acerca de HAUSER

HAUSER es un proveedor integral europeo de equipos y tecnología de refrigeración para el sector minorista de la alimentación y para la industria. Fundada en 1946 como empresa de mantenimiento e instalación de sistemas de refrigeración en Linz-Urfahr/Austria, desde entonces la empresa ha crecido muchísimo. En la actualidad, HAUSER utiliza procesos de vanguardia para fabricar productos en dos plantas de producción ubicadas en Austria y la República Checa. Su cartera de productos incluye una amplia gama de muebles frigoríficos, como vitrinas refrigeradas (murales, armarios, vitrinas etc.), unidades de congelación, mostradores atendidos, sistemas de refrigeración centralizados y descentralizados con sus respectivos controles, cámaras frigoríficas e instalaciones de almacenamiento en frío, además ofrece un extenso abanico de servicios que incluye asistencia técnica las 24 horas, monitorización remota de datos y optimización energética. En el ejercicio 2024/25, HAUSER generó unas ventas de unos 410 millones de euros con 1500 empleados.

Contactos de Epta

Barabino & Partners

Relaciones con los medios de comunicación

Oficina: +39 02/72.02.35.35



Stefania Bassi – s.bassi@barabino.it +39 335 62 82 667
Francesco Faenza – f.faenza@barabino.it +39 345 83 16 045
Lidy Casati – l.casati@barabino.it +39 342 10 56 079

Contactos de HAUSER

Press'n'Relations Austria
Relaciones con los medios de comunicación
Oficina: +43 1 907 61 48-10
Georg Dutzi – gd@press-n-relations.at – M: +43 660 44 000 14
Uwe Pagel – upa@press-n-relations.de – T: +49 731 146 156-89