

Communiqué de presse

**@SIFA 2023**

**EPTATECHNICA ET EPTASERVICE AU SERVICE DES FRIGORISTES**

**Epta** – Acteur mondial indépendant et leader spécialisé en réfrigération commerciale – est présente au **SIFA 2023** - Salon Interprofessionnel du Froid et de ses Applications – avec ses deux marques **EptaTechnica** et **EptaService**, avec leur offre dédiée aux frigoristes. Les deux marques sont les synonymes de l'expertise technologique du groupe, le protagoniste depuis toujours de l'innovation durable en tant que système dans lequel convergent les solutions techniques et les services pour la réfrigération. L'événement se tiendra du 10 au 12 octobre Porte de Versailles à Paris, et alternera entre expositions d'innovations technologiques, conférences et approfondissements technico-législatifs.

"Avec ses 4 milliards d'installations frigorifiques, la filière du froid est le deuxième secteur économique au niveau mondial et il représente 20 % de la consommation totale d'électricité<sup>1</sup>," déclare **Cécile Marty, Trade Marketing Manager d'Epta France**. Elle continue "En ce sens, les acteurs clés du secteur sont les frigoristes dans l'Hexagone. Ils représentent une véritable institution en tant que partenaires entre les fabricants d'équipements techniques pour la réfrigération commerciale et les distributeurs alimentaires." Et elle conclut "Les données officielles, publiées par le SNEFCCA<sup>2</sup> soulignent aussi leur rôle central dans la promotion d'une véritable transition énergétique, en vertu de laquelle Epta a développé une offre de services pour soutenir cette profession tout au long du cycle de vie de ses solutions ; c'est-à-dire de la conception du magasin à la mise en place des meubles réfrigérés et jusqu'à l'après-vente."

L'offre technique à 360° d'Epta, en tant que *fournisseur de systèmes complets*, se décline dans les deux marques **EptaTechnica** et **EptaService**, comme une expression de la signature "**Innovation Reloaded. The Epta Sustainable System**". Un concept qui valorise le système Epta comme élément d'innovation durable pour guider les clients vers une transition écologique.

<sup>1</sup> Données AFF (Association Française du Froid) <https://www.aff-froid.fr/>

<sup>2</sup> Syndicat National des Entreprises du Froid, des Équipements de Cuisines Professionnelles et du Conditionnement de l'Air

### **Modularité et personnalisation, l'essence d'EptaTechnica**

**Simple, ingénieux, efficace sous tous les climats : EptaTechnica** développe des solutions d'ingénierie des systèmes, c'est-à-dire des systèmes et des centrales efficaces et adaptées sous toutes les latitudes. C'est aussi une conception modulaire, afin de créer de nombreuses configurations personnalisables selon les attentes spécifiques des distributeurs. Exposée sur le stand, la centrale Eco<sub>2</sub>Middle est flexible et adaptée dans un large éventail de domaines d'application. Également présenté, le système ETE, garantie d'une diminution annuelle de la consommation d'énergie estimée de 15 à 23% et des émissions de GES jusqu'à 20%, par rapport aux installations CO<sub>2</sub> traditionnelles.

### **Une vraie expertise à votre service, avec EptaService**

L'offre **EptaService** se présente avec de nouveaux services numériques pour l'accès au *Hub numérique* d'Epta et aux deux **plateformes de diagnostic avancé : SwitchON** pour les meubles à distance et les centrales frigorifiques et **LineON**, dédié aux meubles réfrigérés à groupe logé, aux meubles réfrigérés *Integral* et aux chambres froides.

De plus, Epta complète son offre de services numériques, dans une approche de **durabilité environnementale**, avec le **E-Commerce Spare Parts**, c'est-à-dire la plateforme en ligne pour la commande et l'achat de pièces de rechange.

### **SwitchON et LineON d'EptaService activent des fonctionnalités évoluées**

**SwitchON** est la plateforme pour les centrales et les meubles réfrigérés à distance. Elle permet d'effectuer des opérations de diagnostic à distance pour une **conservation parfaite des produits frais**. La solution numérique intègre un système de monitoring à distance qui permet l'analyse de plusieurs paramètres : température, humidité, dégivrage, mais aussi l'enregistrement en temps réel de toute anomalie ou panne éventuelle. Enfin, **SwitchON** accompagne les frigoristes avec un guide intuitif et efficace pour la résolution d'anomalies, garantissant ainsi une gestion plus rapide des processus de dépannage.

**LineON**, technologie d'analyse des performances de vente des meubles à groupe logé, des meubles *Integral* et des chambres froides, est disponible en deux modes : **Full OEM Solution**, avec une application intégrée d'origine et offrant un accès direct aux services connectés et **Smart Plug Solution**, une solution simple et rapide appliquée aux meubles déjà installés.

Patrick Lissardy et Jean Martin Girard d'Epta interviendront en tant qu'orateurs au programme de conférences promu par l'organisation du Salon, ainsi que sur notre stand afin d'approfondir les thèmes suivants : Solutions EPTA d'économie d'énergie et d'eau pour la réfrigération au CO2. Focus sur ETE et XTE.

**Epta. Advanced solutions for your store.**

**EPTA** – Groupe multinational spécialisé dans la réfrigération commerciale qui opère au niveau mondial grâce à ses marques **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) et **Kysor Warren** (1882). Epta se positionne sur le marché national et international comme un partenaire en mesure de produire et de commercialiser des systèmes complets pour la réfrigération, grâce à l'intégration de lignes de produits spécifiques telles que : meubles réfrigérés traditionnels, verticaux et semi-verticaux à température positive, verticaux et horizontaux à température négative, meubles à groupe logé (Plug-in) pour le secteur Retail et Food&Beverage, centrales de moyenne et grande puissance et chambres froides. Ayant son siège à Milan, Epta opère avec un effectif de près de 6000 salariés et possède plusieurs sites de production aussi bien en Italie qu'à l'étranger, ainsi qu'une présence technique et commerciale forte au niveau mondial, assurée par plus de 40 implantations commerciales et techniques.

[Twitter: @Epta\\_Group](#)

[Facebook: Epta](#)

[LinkedIn: EPTA GROUP](#)

[Youtube: EPTAspa.](#)

[Instagram: @Epta\\_Group](#)

**Pour plus d'informations :**

**Lbdi Communication**

Gianluca Brusa – email: [gbrusa@lbdi.it](mailto:gbrusa@lbdi.it)

Giulia Buchmann – email: [gbuchmann@lbdi.it](mailto:gbuchmann@lbdi.it)

Laura Sponziello – email: [lsponziello@lbdi.it](mailto:lsponziello@lbdi.it)

Ginevra Fossati – email: [gfossati@lbdi.it](mailto:gfossati@lbdi.it)

Tel. +39 02/43910069

Mobile +39 3662694449

Skype LBDI\_PR