

Communiqué de presse

@SIFA 2022: EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE ET DURABILITÉ AU COEUR DES TECHNOLOGIES EPTA

Epta vous attend au **Salon Interprofessionnel du Froid et de ses Applications SIFA**, du 8 au 10 novembre à Lyon. Cet événement de trois jours réunit les principaux acteurs de la chaîne du froid, du conditionnement d'air et de la thermodynamique, qui exposeront des solutions concrètes et de pointe, en mesure de répondre rapidement aux récents défis énergétiques, économiques et environnementaux. Une scène internationale où Epta présentera ses **technologies innovantes en matière de réfrigération**, ainsi que des **meubles réfrigérés pour les secteurs de la GMS, des petits commerces et du CHR**, en parfaite harmonie avec la devise "**Innovation For Efficiency, We Know How. The Epta System**", pensée pour promouvoir **l'innovation durable** en tant que levier de compétitivité au service des clients du Groupe. Un espace (**C20, Hall 2.2**) qui est conçu, avec des conférences, pour témoigner de la volonté d'Epta d'être l'interprète d'une utilisation des ressources plus rationnelle et consciente.

Epta, des expériences à partager



Les visiteurs seront accueillis par l'équipe d'experts d'Epta, prêts à partager leur savoir-faire et à approfondir sur les nouveautés exposées. Les professionnels du secteur découvriront tous les atouts de la nouvelle **centrale frigorifique CO₂ transcritique Eco₂Middle d'EptaTechnica**, qui vient s'ajouter aux modèles déjà connus **Eco₂Small** et **Eco₂Large**. Adaptée pour les magasins de moyenne surface, cette centrale se distingue sur le marché par sa **modularité**. En ce sens, avec **Eco₂Middle** Epta fournit un produit **standardisé** et, au même temps, capable d'offrir plusieurs options de **personnalisation**, en fonction des besoins des clients. Caractéristiques qui permettent d'intégrer plusieurs composants dans la centrale, tels que le **module d'huile** ou le **système breveté FTE 2.0**. Lorsqu'il est combiné avec **ETE**, celui-ci permet de réduire jusqu'à 30% les coûts d'installation et d'entretien par rapport à des technologies similaires.

En exposition également une **chambre froide Misa au propane**, avec une **unité de condensation à air DropIn Air-cooled** et son **monobloc Freeblock Misa**. Une solution très **compacte, facile à assembler et offrant une grande capacité de stockage**. Synonyme de **personnalisation** maximale, elle est disponible dans une large gamme de panneaux de différentes épaisseurs et finitions, combinés avec des accessoires et des revêtements.

Le magasin prend forme

Parmi les protagonistes, les modèles réfrigérés **Comfort** et **Profile**, respectivement des marques **Eurocryor** et **Bonnet Névé**, participent à valoriser au mieux les produits frais de tous les points de vente du petit commerce au supermarché.

Dans le détail, **Comfort** se distingue par une grande **polyvalence**, une **esthétique personnalisable** et une **faible empreinte carbone**. Ses **nombreuses configurations**, comme la version à *service assisté* ou *libre-service*, sont parfaitement combinables entre elles et satisferont toutes les attentes de manière cohérente et homogène. L'étagère intermédiaire du meuble réfrigéré permet de proposer des associations des produits secs complémentaires, en favorisant ainsi le *cross merchandising*. Un meuble réfrigéré conçu sous le signe de l'**ergonomie** : en effet, la réserve située dans la partie inférieure offre une grande capacité de stockage, tout en facilitant l'approvisionnement. La praticité de **Comfort** se combine avec l'élégance. Les grands vitrages et l'éclairage LED assurent une excellente **qualité d'exposition** pour offrir un look moderne au magasin. Dernier avantage, la performance "naturelle" du meuble réfrigéré, garantie par l'utilisation du **propane R290**.





L'exposition est complétée par le meuble arrière-stand **Profile**, caractérisé par un design essentiel aux lignes droites, disponible avec la *Finishing Collection* de Bonnet Névé. Idéal pour la présentation et le stockage de produits réfrigérés, ce modèle rend le travail du personnel du rayon ou du magasin plus aisé grâce aux multiples accessoires fournis. Parmi les points forts, citons son **efficacité énergétique**. **Profile** a obtenu la certification énergétique

de **classe C**, grâce à ses **portes vitrées** en partie supérieure et à la présence d'un seul évaporateur, même en cas de réserve réfrigérée.

Epta ouvre les portes du futur

Epta sera parmi les intervenants qui prendront la parole durant la série de conférences organisées par le SIFA. Les arguments de cette année ? **Efficacité énergétique, décarbonation, TCO et Accompagnement** afin d'offrir une clé de lecture pour décrypter l'évolution du secteur du HVAC&R. Dans le détail, **Thomas Michineau, Référent Technique & Energie, Trade Marketing d'EPTA France** sera parmi les protagonistes des rendez-vous suivants :

- 10/11/2022, 11h30, Salle de conférences du SIFA : Un approfondissement relatif à l'attention portée par Epta sur le **Coût Total de Possession rapporté aux nouveaux formats de magasins**. Une expertise précieuse pour sélectionner la technologie la plus adaptée à chaque application, afin d'assurer les performances maximales et les plus faibles coûts tout au long du cycle de vie du produit.
- 10/11/2022, 14h45, Salle de conférences du SIFA : **L'efficacité énergétique** des solutions Epta toujours à l'honneur. En tant que membre d'Eurovent, le Groupe s'oblige sur une base volontaire à la **certification** de ses meubles réfrigérés, faisant ainsi preuve de transparence et d'attention envers ses Clients et l'environnement.

A ne pas manquer, l'atelier exposant de **Patrick Lissardy, Responsable des Ventes EptaPro d'Epta France**: durant la journée du 09/11 à 13 heures, le rendez-vous sera

donné aux les **technologies FTE et ETE**, qui répondent de manière performante et optimale aux nécessités des magasins dans toute condition climatique, même à plus de 40 °C. Des systèmes également approfondis grâce aux deux conférences quotidiennes proposées sur le stand EPTA.

*"Par sa récente fiche **BAT-EQ-134**, le Ministère de la Transition Ecologique encourage l'utilisation de meubles réfrigérés à groupe logé performants destinés à la chaîne du froid, c'est-à-dire certifiés à partir de la classe D en termes d'étiquetage énergétique. Il s'agit d'une incitation destinée à la distribution alimentaire, tels que les hypermarchés, les supermarchés ou les supérettes, qui, pour être obtenue, doit être accompagnée de la certification d'efficacité énergétique CEE, délivrée par un organisme accrédité selon les normes ISO 17065", commente **Cécile Marty, Trade Marketing Manager d'Epta France**, qui conclut, "Pour la GMS, s'appuyer sur un partenaire comme Epta, avec sa large gamme de solutions éligibles à l'obtention de la contribution est une garantie de **fiabilité**, de **durabilité** et de **réduction des consommations**, dans un contexte où la crise gazière et l'augmentation des prix de l'énergie sont un enjeu majeur de la continuité économique des surfaces de vente."*

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA - Groupe multinational spécialisé dans la réfrigération commerciale qui opère au niveau mondial grâce à ses marques **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) et **Kysor Warren** (1882). Epta se place, sur le marché national et international, comme partenaire en mesure de produire et de commercialiser des systèmes complets pour la réfrigération, grâce à l'intégration de lignes de produits spécifiques telles que : meubles frigorifiques traditionnels, verticaux et semi-verticaux à température positive, verticaux et horizontaux à température négative, meubles groupe logé pour le secteur Retail et Food&Bev, centrales de moyenne et grande puissance et chambres froides. Avec siège à Milan, Epta opère avec presque 6.000 salariés, plusieurs unités de production à niveau international, a une présence commerciale dans le monde entier grâce à plus de 40 unités technico-commerciales.

[Twitter: @Epta_Group](#)

[Facebook: Epta](#)

[LinkedIn: EPTA GROUP](#)

[Youtube: EPTAspa](#)

[Instagram: @epta_group](#)

Pour plus d'informations :

Lbdi Communication

Matilde Martinuzzi – email : mmartinuzzi@lbdi.it

Ginevra Fossati – email : gfossati@lbdi.it

Portable +39 3662694449

Skype : LBDI_PR