

Communiqué de presse

## **INNOVATION, DURABILITÉ ET EXPÉRIENCE UTILISATEUR DES DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES IARP AU SERVICE DE LA GRANDE DISTRIBUTION ET DU MONDE DU CHR.**

### **L'évolution de la distribution automatique**

Égypte, 215 av.J.C. – Héron d'Alexandrie invente le prototype du distributeur automatique d'eau, considérée comme sacrée, à l'intérieur des temples. Mais ce n'est que le début de l'histoire... En France, les premiers DA sont apparus dans les gares parisiennes à la fin du XIXe siècle et ont connu un développement considérable au XXe siècle, grâce aux progrès technologiques. Selon la NAVSA (Fédération Nationale de Vente et Services Automatiques), le pays compte aujourd'hui 600 000 distributeurs automatiques, dont 70% sont situés dans des entreprises. Aujourd'hui, les modèles traditionnels cèdent de plus en plus la place aux réfrigérateurs intelligents, caractérisés par un mode de paiement sans contact, des écrans interactifs et l'intelligence artificielle. Alors que les consommateurs deviennent toujours plus numériques, la gamme de produits demandés s'élargit aux produits sains, durables et de saison.

### **Smart fridge VIPay : praticité et numérisation à portée de main**

Avec sa marque **Iarp**, spécialiste des distributeurs automatiques, **Epta** satisfait toutes les exigences du consommateur grâce à deux solutions principales : le système **VIPay** pour les passionnés de la technologie et la gamme **Coldistrict** de **Iarp**, parfaite pour les snacks gourmands, les plats cuisinés sains et les boissons fraîches. Dans le détail, la technologie **VIPay** transforme les meubles réfrigérés à groupe logé pour aliments frais et crèmes glacées en solutions de réfrigération intelligente, idéales dans les bureaux, les cafétérias, les aéroports, les gares ferroviaires et routières, la restauration hôtelière, les universités, les hôpitaux, les structures de santé, les resorts et les lieux de divertissement. Grâce à un système de reconnaissance par **caméra**, le système surveille quel produit est prélevé après le déverrouillage de la porte avec une **carte de crédit, un badge ou une APPLI** et effectue le débit du montant correspondant. En outre, VIPay permet l'envoi de **données agrégées**

relatives aux **performances** de vente et aux préférences des acheteurs, afin de mieux gérer l'**assortiment** et le **réapprovisionnement** des meubles.

### **Coldistrict signifie... vaste assortiment**

L'expérience d'**Epta** et de ses marques dans le **monde du froid** se reflète aussi dans les solutions **Iarp**, qui représentent une véritable évolution en termes d'assortiment, de numérisation et de simplicité d'utilisation. La famille **Coldistrict** se compose de plusieurs **modèles** qui assurent aux utilisateurs un plus grand nombre de références incluant aussi les aliments pour régimes spécifiques (bio, végétarien ou sans gluten), les produits santé, comme les boissons et les snacks sans sucre, les sandwiches et les plats cuisinés. Les distributeurs pour la présentation des produits frais et des boissons sont **Brera à six rangées**, en version Master et Slave, **Chelsea à huit rangées** et **Trocadero**, avec 10 rangées et une capacité allant jusqu'à **deux cents produits**, une nouveauté absolue dans la gamme Iarp. Pour les crèmes glacées, Iarp propose **Brooklyn**, d'une capacité de 3 ou 4 étages. Ce dernier modèle, fleuron de la gamme, a été étudié pour les **glaces industrielles emballées** qui ont enregistrées une forte croissance et un grand intérêt dans le segment *out of home* pendant ces dernières années.

### **... durabilité**

Des distributeurs conçus selon les principes de l'**Ecodesign** et les meilleurs standards de catégorie dans le cadre du Règlement européen sur l'**étiquetage énergétique**. En effet, tous les modèles de la marque sont actuellement disponibles en classe C et **Brera B, Brera Slave B et Chelsea B** sont les premiers sur le marché également disponibles en **classe B**, preuve de l'engagement d'Epta en faveur de l'économie d'énergie. À ce résultat participent aussi l'utilisation de **LED** à haut rendement énergétique et le choix du gaz naturel propane R290 avec un **PRG** (Potentiel de Réchauffement Global) de 3, très proche de la valeur minimale de **1**.

### **... innovation**

**Coldistrict** fait aussi place à l'innovation **technologique** en développant un module supplémentaire à **commande vocale** pour une expérience **sans contact**. Parmi les principales innovations, le passage du clavier classique à un **écran tactile** de 4 pouces pour tous les modèles de la famille, avec des écrans aux dimensions majorées allant jusqu'à **8 pouces**. Les distributeurs de nouvelle génération disposent donc d'une interface et d'outils en mesure d'améliorer l'interaction avec les consommateurs et d'assurer une communication bidirectionnelle. Ils permettent à la fois de présenter de nombreux détails, comme des informations nutritionnelles, mais aussi de transmettre des **messages promotionnels**, en se transformant en un outil de marketing pour le gérant.

**Clara Mancipoz, Trade Marketing F&B IARP**, commente : " *Le marché mondial des distributeurs automatiques, qui était de 18,28 milliards de dollars en 2019, devrait atteindre 25,25 milliards de dollars d'ici 2027. Il ne s'agit pas seulement d'une simple augmentation, mais d'un parcours visant à adapter et à façonner les distributeurs automatiques en fonction des impératifs récents des consommateurs. Parmi ceux-ci, citons des habitudes alimentaires plus saines et respectueuses de l'environnement et une quête de praticité qui se décline tant en termes de plats cuisinés que de modes de paiement numériques. C'est pourquoi, grâce à la technologie **VIPay** et à la famille **Coldistrict Iarp**, Epta s'engage à assurer la praticité et la fiabilité, à participer à la croissance **du segment** et à remporter le défi international de la **transition écologique et numérique**." Et elle conclut : "**Coldistrict** est en effet une ligne où la **durabilité** s'allie à la **polyvalence**, grâce au design complètement personnalisable des DA et à l'attention portée à **l'expérience client**, confirmée par la capacité de la gamme à intercepter les **nouvelles tendances** de consommation et à stimuler encore plus les **achats impulsifs**."*

**Epta. Advanced solutions for your store.**

**EPTA** - Groupe multinational spécialisé dans la réfrigération commerciale qui opère au niveau mondial grâce à ses marques **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) et **Kysor Warren** (1882). Epta se place, sur le marché national et international, comme partenaire en mesure de produire et de commercialiser des systèmes complets pour la réfrigération, grâce à l'intégration de lignes de produits spécifiques telles que : meubles frigorifiques traditionnels, verticaux et semi-verticaux à température positive, verticaux et horizontaux à température négative, meubles groupe logé pour le secteur Retail et Food&Bev, centrales de moyenne et grande puissance et chambres froides. Avec siège à Milan, Epta opère avec presque 6.000 salariés, plusieurs unités de production à niveau international, a une présence commerciale dans le monde entier grâce à plus de 40 unités technico-commerciales.

[Twitter: @Epta\\_Group](https://twitter.com/Epta_Group)

[Facebook: Epta](https://facebook.com/Epta)

[LinkedIn: EPTA GROUP](https://linkedin.com/company/EPTA_GROUP)

[Youtube: EPTAspa](https://youtube.com/EPTAspa)

[Instagram: @epta\\_group](https://instagram.com/epta_group)

Pour plus d'informations :

**Lbdi Communication**

[Matilde Martinuzzi – email : mmartinuzzi@lbdi.it](mailto:mmartinuzzi@lbdi.it)

[Asia Solfanelli – email: asolfanelli@lbdi.it](mailto:asolfanelli@lbdi.it)

[Ginevra Fossati – email : gfossati@lbdi.it](mailto:gfossati@lbdi.it)

Portable +39 3662694449

Skype : LBDI\_PR