

Comunicato Stampa

EPTA, L'INNOVAZIONE SOSTENIBILE CHE CREA VALORE CONDIVISO

"Con la recente pubblicazione della proposta di **revisione del Regolamento F-gas** da parte della Commissione Europea, la riduzione della carbon footprint diventa un imperativo ancora più impellente per il settore della refrigerazione." dichiara **William Pagani, Chief Marketing Officer di Epta**. "In tale scenario, la nostra volontà è di anticipare l'evoluzione del mercato, affiancando i Clienti nel **minimizzare il loro impatto sull'ambiente**, migliorare il **benessere delle persone** e lo **sviluppo economico** del segmento Retail, Ho.Re.Ca. e Food & Bev. Un orientamento che si riflette in ogni aspetto aziendale sia a livello strategico che di processo e prodotto, testimoniato anche dal nostro **Primo Bilancio Integrato**."

In tal senso, il 100% dei **banchi remoti** e delle centrali dei marchi Epta è disponibile a **CO₂** e le gamme di **banchi a gruppo incorporato e plug-in** sono a propano **R290 o altri gas naturali** dal GWP ridotto. In aggiunta, i modelli di punta, come quelli per freschi e freschissimi della linea **GranFit** e **SlimFit Costan**, sono già in classe di efficienza energetica **B e C**, ovvero best-in-class nell'ambito del regolamento **Energy Label**. Tra questi spiccano, ad esempio, **GranVista** e **Tango Next** in classe B e **Mambo Next** in C. Inoltre, Epta annovera nella sua offerta prodotto anche alcuni banchi **in classe A**, come **VIC Creamy 220/330/440** e **Globo Retrò 220/330/440**, firmati Iarp. Questi risultati sono il frutto del rigore e del costante impegno profuso negli anni dal Gruppo.

Epta vuole essere **sostenibile a 360°**, con un **impatto minimo** in tutte le sue dimensioni. Una vocazione che si fonda sulla **compliance a leggi e regolamenti** e la partecipazione del Gruppo alle associazioni **ASSOCOLD** e **EUROVENT** e a team di lavoro di supporto alla Commissione Europea. Molteplici, inoltre, sono i progetti dell'R&D, in collaborazione con Università, Centri Studi e Technological Hub, mirati a realizzare soluzioni in grado di **ridurre l'impronta ambientale**, promuovere una **migliore gestione dell'energia**, affinché **sostenibilità e responsabilità sociale siano sempre più integrate**. Una promessa che si declina concretamente nelle più recenti novità dei marchi di Epta.

Ne è un esempio la vetrina **Visualis di Eurocryor con Dynamic System**. Un modello che coniuga la **visibilità delle referenze** con una progettazione studiata per garantire agli operatori una **postura corretta**. I dettagli costruttivi, come gli scorrevoli posteriori in vetro,

concorrono a una **conservazione eccellente** degli alimenti e a un **risparmio energetico del 10%** rispetto alle soluzioni tradizionali. In aggiunta, in virtù della tecnologia **Dynamic System**, l'arredo assicura la massima **freschezza** e un'ulteriore diminuzione dei **consumi energetici**. Questo sistema **brevettato** permette di conservare le referenze **nel banco per più giorni**, senza necessità di riporle nelle celle durante la notte, mantenendone inalterate le caratteristiche organolettiche ed estetiche. Vantaggi che si traducono anche in un notevole **risparmio di tempo per gli addetti**, nonché in una riduzione del **food waste**.

William Pagani, Chief Marketing Officer di Epta dichiara *"Gli obiettivi che ci siamo prefissati per il 2025 sono ambiziosi e prevedono, ad esempio, il raggiungimento del **95% di rifiuti riciclati**, l'abbattimento delle **emissioni di CO₂ nei processi di circa il 55%** e l'acquisto del **100% dell'energia da fonti rinnovabili**. Per noi infatti, l'Innovazione Sostenibile si declina non solo nel prodotto, ma anche nella riorganizzazione della produzione, fino alla creazione di sistemi e tecnologie all'avanguardia. Una filosofia che ci consente di guardare con consapevolezza alle sfide del futuro, creando **valore condiviso**."* e conclude *"In tale contesto, **Epta**, in qualità di **Green Transition Enabler** guida la rotta verso l'**innovazione sostenibile**, con prodotti in grado di generare un valore nel tempo, a tutela delle future generazioni"*.

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA – Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983), e **Kysor Warren** (1882). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in) per il settore Retail e Food&Beverage, centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con quasi 6.000 dipendenti, vanta diversi siti produttivi sia in Italia che all'estero, una capillare presenza tecnica e commerciale in tutto il mondo, garantita da più di 40 presidi tecnico-commerciali.

[Twitter: @Epta_Group](#)
[Facebook: Epta](#)
[LinkedIn: EPTA GROUP](#)
[Youtube: EPTAspa](#)
[Instagram: @Epta_Group](#)

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Matilde Martinuzzi – email: mmartinuzzi@lbdi.it

Ginevra Fossati – email: gfossati@lbdi.it

Tel. +39 02/43910069

