

Comunicato Stampa

L'innovazione, sostenibilità e user experience dei distributori automatici Iarp, al servizio del Retail e del mondo Ho.Re.Ca.

Dalla sua nascita negli anni '60, il mondo dei **distributori automatici** è profondamente cambiato e sta vivendo una vera e propria **rivoluzione**. La **GDO e gli uffici** sono la nuova frontiera della distribuzione automatica. Nelle catene non food, ipermercati e supermercati, i DA diventano un'opportunità per **incrementare gli acquisti d'impulso** e, al contempo, fornire ai clienti un vero e proprio **servizio**. Posizionate principalmente dopo le **casce o nell'area grocerant**, soluzioni come quelle della nuova e completa famiglia **Coldistrict di Iarp** offrono un'ampia gamma di opzioni che spazia dagli snack, alle bevande, a pasti veloci. In forte crescita anche la presenza dei **DA negli uffici**. Qui, le classiche vending lasciano sempre più spesso spazio a soluzioni di *smart fridge*, realizzate ad esempio grazie alla tecnologia **VIPay**. Soluzioni che non nascono come distributori, dunque, ma lo diventano, per proporre un'alternativa sia nelle zone break, che nelle mense, dove, seguito della pandemia, molte cucine sono state sostituite da questi dispositivi.

In dettaglio, gli smart fridge con tecnologia VIPay sono ideali anche nelle caffetterie, aeroporti, stazioni ferroviarie e degli autobus, nella ristorazione alberghiera, università, ospedali e strutture sanitarie, resort e luoghi di intrattenimento. Assicurano, grazie ad un sistema di riconoscimento rapido mediante **telecamere**, di sapere quale prodotto viene prelevato dopo aver sbloccato la porta con una **carta di credito, badge o APP** e, in base ai prodotti scelti, di addebitare l'importo corrispondente. Inoltre, VIPay permette l'invio di **dati aggregati** relativi alle **performance** di vendita e alle tipologie di referenze più acquistate, per gestire al meglio l'**assortimento** e il **rifornimento** dell'arredo.

Iarp, grazie all'esperienza di Epta e dei suoi marchi nel **mondo del freddo**, propone distributori automatici progettati secondo i principi **Ecodesign** e *best-in-class* nell'ambito del Regolamento **Energy Labelling** europeo. Attualmente, tutti i modelli del marchio, infatti, sono in classe C e, **Brera B, Brera Slave B e Chelsea B**, recentemente presentati in anteprima a Venditalia, sono i primi sul mercato ad essere disponibili anche in **classe B**, a dimostrazione dell'impegno di Epta a favore del risparmio energetico. Concorrono al raggiungimento di questi risultati l'utilizzo di

LED energeticamente efficienti e la scelta del gas naturale propano R290 con **GWP** (Global Warming Potential) pari a 3, quindi molto vicino al valore minimo pari a **1**.

Per consumatori più **digital ed esigenti**, Iarp punta su due aspetti strategici: l'allargamento dell'offerta di referenze e la **tecnologia**. In primo luogo, Iarp ha implementato un modulo aggiuntivo per il **comando vocale**, a favore di un'**esperienza contactless**. In aggiunta, una delle novità più importanti è il passaggio dalla pulsantiera classica al **display touch** screen 4 pollici per tutti i modelli di Coldistrict, con schermi anche di dimensioni maggiorate, fino a **8 pollici**. Le macchine di nuova generazione vantano, dunque, un'interfaccia e strumenti in grado di migliorare l'interazione con i consumatori e assicurare una comunicazione bidirezionale. Permettono sia di presentare numerosi dettagli, come le informazioni nutrizionali, che di trasmettere **messaggi promozionali**, trasformandosi in uno strumento di marketing per il gestore.

In secondo luogo, Coldistrict è costituita da diversi **modelli** per garantire agli utenti un numero maggiorato di referenze, che includono anche cibi per diete specifiche (bio, vegan o gluten free), prodotti salutistici, come le bevande e gli snack senza zuccheri, sandwich e piatti pronti. Le soluzioni per i freschi e le bibite sono **Brera** da **sei selezioni**, nelle versioni Master e Slave, **Chelsea**, da **otto selezioni e Trocadero**, con 10 selezioni e capacità fino a **duecento prodotti**, una novità assoluta nel range Iarp. Per i gelati, Iarp propone **Brooklyn**, con capacità fino a **duecento prodotti**. Quest'ultimo modello, fiore all'occhiello della gamma, è stato studiato per i **gelati artigianali** confezionati in monoporzioni o vaschette e per i **gelati industriali**, che negli ultimi anni registrano una forte crescita e interesse nel segmento out of home.

Luca Valeri, EMEA F&B Sales Area Manager di Epta commenta: *"Il mondo della **distribuzione automatica parla italiano** e il nostro Paese è leader internazionale sia per l'ampiezza della rete distributiva alimentare, sia in termini di export*. Epta, gli smart fridge **VIPay** e la famiglia **Coldistrict Iarp** ne sono un esempio d'eccellenza. Questi sistemi sono infatti progettati per creare veri e propri **punti di ristoro** all'insegna della comodità, praticità e affidabilità, contribuire a **rilanciare il segmento** e vincere la sfida internazionale della **transizione ecologica e digitale**." e conclude **"Coldistrict** è infatti una linea dove la **sostenibilità** si coniuga con la **versatilità**, grazie al design completamente personalizzabile dei DA e all'attenzione alla **user experience**, confermata dalla capacità della gamma di intercettare anche le **nuove tendenze** di consumo e incentivare ulteriormente l'**impulse buying**."*

*** Studio IPSOS per Confida**

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA – Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983), e **Kysor Warren** (1882). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in) per il settore Retail e Food&Beverage, centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con quasi 6.000 dipendenti, vanta diversi siti produttivi sia in Italia che all'estero, una capillare presenza tecnica e commerciale in tutto il mondo, garantita da più di 40 presidi tecnico-commerciali.

Twitter: [@Epta_Group](#)

Facebook: [Epta](#)

LinkedIn: [EPTA GROUP](#)

Youtube: [EPTAspa.](#)

Instagram: [@Epta_Group](#)

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Federica Cosmo – email: fcosmo@lbdi.it

Matilde Martinuzzi – email: mmartinuzzi@lbdi.it

Ginevra Fossati - email: gfossati@lbdi.it

Tel. +39 02/43910069

Mobile +39 366533316