

Communiqué de Presse

EPTA FRANCE POUR MONOP' DE LA PLACE DUPLEIX À PARIS

un partenariat sous le signe de l'écoresponsabilité, de la fiabilité et du conseil

Dans un marché où les **magasins de proximité** prennent de plus en plus d'importance, il est essentiel que les marques se renouvellent en misant tout sur le visuel marchand, la qualité, le service et l'expérience offerte.

C'est en partant de ces réflexions que le nouveau **Monop'** de la place Duplex à Paris (15e arrondissement) a été créé en collaboration avec Epta France.

UN MAGASIN À LA TAILLE DU CONSOMMATEUR URBAIN



Ce magasin de 275 m² tente de répondre à l'évolution des habitudes d'achat des consommateurs des grandes villes, à la recherche d'un lieu à la fois **pratique** et offrant une **expérience d'achat**. C'est pourquoi, pour la conception de l'espace dédié

aux produits **frais et surgelés**, l'équipe de concepteurs de Monop' a de nouveau fait appel à Epta France. L'équipe Epta France a réalisé une **étude approfondie** des besoins de l'enseigne ainsi qu'une **analyse des besoins** de ses futurs clients. Suite à cette évaluation, l'équipe a proposé des meubles de la marque **Bonnet Névé**. Plus spécifiquement, le meuble **SkyView Integral** de la famille SkyEffect fait son effet dans le rayon dédié aux Produits Frais LS et les **MultiFreeze** et **MultiWine** de la famille MultiCity, respectivement dans le rayon des surgelés et derrière les caisses, pour la présentation des vins.

« **L'excellence du service** est la valeur ajoutée d'Epta France pour ce projet, combinée à **l'écoresponsabilité**, à la **fiabilité** de ses produits **Bonnet Névé** et à la **rapidité** d'installation », déclare **le propriétaire du magasin**, qui poursuit : « J'ai particulièrement apprécié **l'extrême rapidité de l'installation** des comptoirs sélectionnés, menée à terme en **deux jours seulement**. Un facteur qui a permis d'ouvrir le magasin plus tôt et, par conséquent, de **réduire les coûts du chantier** ».

MEUBLE INTÉGRAL, LA SOLUTION POUR LES MAGASINS URBAINS

La décision de doter le point de vente de **meubles Integral** a été dictée par les **attentes de conception** identifiées par l'équipe d'Epta France. Ces solutions combinent esthétique des meubles à distance avec flexibilité de la réfrigération intégrée. Solution idéale dans ce contexte spécifique de **dimensions réduites** où il n'est pas possible de créer un local technique



pour l'unité centrale. Epta France a également recommandé d'opter pour les meubles réfrigérés SkyView avec **sept niveaux** de présentation. L'objectif étant d'augmenter le nombre de références exposées et de répondre ainsi à la demande du point de vente d'**utiliser au mieux l'espace** et d'**augmenter la surface d'exposition**.

C'est pourquoi elle a toute sa place à côté des caisses, afin d'**optimiser les ventes** de la gamme de plats cuisinés, de salades et de sandwichs préparés quotidiennement par l'enseigne, des recettes exclusives et une sélection d'options végétariennes ou bio.

DURABILITÉ GARANTIE

Le magasin a demandé à ce qu'un certain nombre d'aspects techniques liés aux meubles soient examinés plus en détail, dans un souci d'impact positif sur la durabilité globale du magasin. Il s'agit, par exemple, de la **classe énergétique des meubles réfrigérés**, garantissant des économies d'énergie. En effet, les solutions fournies sont de **classe B** dans le cas de SkyView et MultiWine et de **classe C** dans le cas de

Multifreeze, répondant parfaitement au règlement sur l'étiquetage énergétique. De plus, Epta France a partagé le **bilan thermique émis par ses vitrines**, crucial pour obtenir la climatisation la plus appropriée dans les espaces marchands. Enfin, une attention toute particulière a été accordée au confort acoustique : avec un niveau maximum de **51 dB**, les meubles Bonnet Névé contribuent à réduire la pollution sonore, se révélant ainsi être la solution **parfaite** dans le **contexte urbain** dans lequel se trouve le point de vente.



Cécile Marty, Trade Marketing Manager pour Epta France conclut : « *L'une des principales forces d'Epta France est sa capacité à **suivre le client de A à Z**, ainsi, la livraison des **meubles** s'accompagne de **conseils stratégiques** sur des questions cruciales dans le cadre de la création d'un point de vente. Nos experts sont en effet en mesure de proposer **une sélection de solutions** étudiées à partir des besoins individuels.*

*Tout ceci, afin d'augmenter le **merchandising** et la **profitabilité**, à travers un **design** de la **durabilité**, de l'**efficacité énergétique**, de la **réduction du bruit** et l'**intégration des magasins dans la zone urbaine** ».*

Epta. Des solutions avancées pour votre magasin.

EPTA - Groupe international spécialisé dans la réfrigération commerciale qui opère au niveau mondial grâce à ses marques **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) et **Kysor Warren** (1882). Epta se place, sur le marché national et international, comme partenaire en mesure de produire et de commercialiser des systèmes complets pour la réfrigération, grâce à l'intégration de lignes de produits spécifiques telles que : meubles frigorifiques traditionnels, verticaux et semi-verticaux à température positive, verticaux et horizontaux à température négative, meubles groupe logé pour le secteur Retail et Food&Bev, centrales de moyenne et grande puissance et chambres froides. Avec siège à Milan, Epta opère avec presque 6.000 salariés, plusieurs unités de production à niveau international, a une présence commerciale dans le monde entier grâce à plus de 40 unités technico-commerciales.

[Twitter: @Epta Group](#)

[Facebook: Epta](#)

[LinkedIn: EPTA GROUP](#)

[Youtube: EPTAspa .](#)

[Instagram: @epta_group](#)

Pour plus d'informations :

Lbdi Communication

[Federica Cosmo – email : fcosmo@lbdi.it](mailto:fcosmo@lbdi.it)

[Genevra Fossati – email : gfoassati@lbdi.it](mailto:gfoassati@lbdi.it)

Portable +39 3665333316

Skype : LBDI_PR