

Press Release

Inaugurato a Dubai il primo supermercato cashier-free della regione: Epta alla guida del cambiamento con banchi remote-controlled

"Il mondo del **Retail** sta evolvendo e la **trasformazione digitale** è tra i motori del cambiamento. I clienti sono sempre più esigenti e chiedono anche un'esperienza d'acquisto veloce, piacevole e sicura. L'innovazione supporterà i Retailer in questo cambio di paradigma: tra le diverse tecnologie disponibili spiccano l'**intelligenza artificiale** e i **dispositivi Scan&Go**, per semplificare la spesa in-store e garantire il distanziamento sociale. A puntare sui cosiddetti **unmanned store** sono soprattutto Paesi come gli Stati Uniti, la Francia e la Svezia, ma anche Cina, Giappone e Corea del Sud." dichiara **Matteo Dipentina, General Manager di Epta Middle East** che continua: "Store avanzati richiedono soluzioni in grado di garantire **performance costanti**: ne sono un esempio i **banchi dei nostri marchi**, che possono essere dotati di un **nuovo sistema di monitoraggio** di ultima generazione che risponde perfettamente alle esigenze degli store **AI-powered**. Diverse le applicazioni di successo del gruppo sia in **Francia** che, più recentemente, negli **Emirati Arabi** con l'inaugurazione del primo store cashier-free progettato, fin dalle prime fasi, in collaborazione con Epta."

Nasce a **Dubai**, con una superficie di 100 m², il negozio del futuro, per una spesa completa e veloce. Il consumatore, scaricando un'apposita app, mostra il **QR Code** all'ingresso e può iniziare subito gli acquisti: al resto penserà la tecnologia **Scan&Go**. Videocamere dotate di Computer Vision e Machine Learning rilevano i movimenti del cliente e tengono traccia dei suoi acquisti ovvero della tipologia e del numero degli articoli scelti. All'uscita, il conto viene **automaticamente addebitato** sulla carta registrata sull'app, **eliminando** il passaggio in **cassa**. Il tutto nel pieno rispetto del distanziamento sociale. Aperto tutti i giorni dalle 9 a mezzanotte, lo store ammette un massimo di dieci clienti alla volta e avverte, tramite notifica sullo smartphone, se è possibile entrare, evitando file inutili.

L'Insegna si è affidata a Epta per realizzare un **sistema di refrigerazione** con una soluzione **su misura**. È stata, infatti, proposta una versione **personalizzata** di un plug-in verticale a marchio **Costan** a refrigerante naturale propano **R290**. Compatti e affidabili, i banchi si inseriscono perfettamente in questo ambiente dalle metrature ridotte, assicurando

performance costanti nel tempo e massima visibilità dei prodotti. Plus della soluzione è il **monitoraggio da remoto integrato**: la totale assenza di personale nel punto vendita ha infatti reso **necessarie** attrezzature all'avanguardia in grado di controllare e gestire tutti i parametri del sistema di refrigerazione. Questo **Remote Monitoring System** si connota per una nuova interfaccia utente e un **livello di connettività senza uguali**. Il servizio assicura il controllo remoto della configurazione dei banchi per verificarne i **parametri in tempo reale**, ricevere e gestire eventuali **segnalazioni** di allarme e situazioni di errore. Rispetto al passato, è possibile trasferire all'Epta Telemonitoring Centre una **quantità di dati molto superiore**, per un **monitoraggio potenziato e sempre più efficiente** 24 ore su 24, 7 giorni su 7.

*"Epta è sempre più impegnata in **progetti turn-key** che sviluppa insieme al cliente fin dalle prime fasi."* dichiara Andrea Cavalet, Contracting & After Sales Director of Epta Middle East *"Oltre alle competenze logistiche e di gestione del progetto, Epta è stata in grado di sviluppare una **soluzione tailor-made** perfettamente idonea a un ambiente così tecnologicamente avanzato."* E conclude: *"Quello di Dubai è un progetto **ambizioso**: il Cliente aveva **alte aspettative**, che Epta è riuscita a **soddisfare** completamente. Uno store futuristico, icona dell'innovazione digitale, dove l'esperienza di acquisto per il cliente avviene nella più totale peace of mind."*

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA – Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983), e **Kysor Warren** (1882). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in) per il settore Retail e Food&Beverage, centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con quasi 6.000 dipendenti, vanta diversi siti produttivi sia in Italia che all'estero, una capillare presenza tecnica e commerciale in tutto il mondo, garantita da più di 40 filiali dirette.

[Twitter: @Epta_Group](#)
[Facebook: Epta](#)
[LinkedIn: EPTA GROUP](#)
[Youtube: EPTAspa](#)
[Instagram: @Epta_Group](#)

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Federica Cosmo – email: fcosmo@lbdi.it
Ginevra Fossati - email: gfossati@lbdi.it
Mobile +39 3665333316
Tel. +39 02/43910069

