

Comunicato Stampa

L'EMPLOYEE EXPERIENCE DI EPTA: BENESSERE E PRODUTTIVITA' CONVERGONO GRAZIE ALL'HYBRID WORKING

"Nell'era del "New Normal" le realtà imprenditoriali sono chiamate a un cambio di paradigma per tradurre le **nuove esigenze e aspettative** dei dipendenti in un approccio al lavoro più **dinamico e flessibile**. Una necessità che nasce dalla consapevolezza che la fonte del **vantaggio competitivo** delle organizzazioni coniuga oggi **produttività e valorizzazione delle risorse umane**." Dichiarava **Marco Nocivelli, Presidente e Amministratore Delegato di Epta** - gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale.

L'**employee experience**, infatti, non appartiene solo alle fasi di recruiting e onboarding, ma permea l'intera vita aziendale del dipendente. Diventa quindi cruciale, per Epta, generare un'esperienza fondata su un sistema di interazioni tra l'ecosistema lavorativo e i collaboratori. In tale contesto, il Gruppo, che ha esteso la propria policy di **hybrid working a tutti gli impiegati italiani**, ha anche avviato la **ristrutturazione degli spazi fisici** della sede centrale di Milano.

Un'iniziativa strategica, attivata già nel **2019**, che va oltre la semplice operazione di *welfare* e bilanciamento *work/life*, ma ha la finalità di promuovere un profondo cambiamento che ha ricadute sul **modello organizzativo**, sulla **cultura** e sulla **ridefinizione dei luoghi di lavoro**. Le innovazioni digitali e il *relayout* degli spazi fungono da **facilitatori** in uno scenario in cui elementi fisici e tecnologici concorrono a innalzare l'*engagement*, migliorando, al contempo, la **produttività** e il **benessere emotivo** delle Epta People.

Il progetto di ammodernamento, realizzato avvalendosi della consulenza dello Studio Workitect, specializzato in smartworking e progettazione di nuovi spazi di lavoro, ha previsto una governance integrata tra i numerosi attori coinvolti e un **team interno di ambassador**. Scelti tra le diverse funzioni della sede di Milano, hanno sponsorizzato il

programma, al fine di **accrescere la consapevolezza** dei colleghi, **stimolando una riflessione** sul tema del *change management* correlato al lavoro ibrido.

In primo luogo, sono stati eseguiti **studi di fattibilità e analisi** per indagare il livello di *occupancy* medio della sede di Milano e raccogliere le specifiche necessità dei dipendenti. I dati sono stati elaborati sulla base del **modello Activity Based Working (ABW)**: il quadro emerso offre una visione di insieme delle quattro principali esigenze lavorative – classificate in Collaborazione, Comunicazione, Concentrazione e Contemplazione – e la rilevanza della presenza in sede per il loro svolgimento. Allo scopo di **bilanciare le task** di tipo Collaborativo (35%) e Concentrativo (28%), Epta ha previsto l'adozione di un **modello ibrido che al momento contempla sino a due giornate settimanali di lavoro non in sede.**

Successivi momenti di ascolto hanno portato ad una **ridefinizione degli spazi degli Headquarters**, rendendoli più **funzionali, innovativi e stimolanti**. La dimensione fisica dell'ufficio diventa la chiave per **rafforzare il senso di appartenenza** e diffondere i **valori** della cultura di impresa. I nuovi ambienti, progettati per **favorire i momenti di incontro e scambio**, vitali per il processo creativo, sono concepiti per permettere ai collaboratori un **ritorno in presenza in totale sicurezza.**

A ulteriore conferma dell'attenzione verso le persone, Epta ha previsto l'installazione di un **prodotto di vertical farming** firmato dalla *start-up* milanese Cultifutura, nata nell'ambito del progetto di *OpenInnovation* promosso da Epta e Corporate Hangar. Una soluzione che favorisce uno **stile di vita sano tra i dipendenti**, che possono coltivare direttamente il proprio cibo, prendendosi tempo e cura di sé, nel pieno **rispetto delle risorse naturali.**

*"Il nostro piano di hybrid working ha l'obiettivo di stimolare un **cambiamento nel modo di vivere il lavoro.** Le premesse del progetto, infatti, sono fiducia, responsabilizzazione, autonomia, spirito collaborativo e flessibilità, che contribuiscono altresì a **migliorare l'employee experience.** L'individuo, dunque, è al **centro di questa strategia** con cui ci impegnamo ad estendere l'**esperienza memorabile** che offriamo ai consumatori, anche **ai nostri dipendenti.**"* commenta **Marco Nocivelli**, che conclude *"Si tratta di*

un'iniziativa in cui credo molto e che risponde, al contempo, all'imperativo di **valorizzare il benessere delle persone, di implementare la competitività** e ridurre la **carbon footprint**. Al fine di valutare i reali benefici dello smart working, siamo partner della ricerca Smart & Value che coinvolge aziende italiane e l'Università di Bologna. A partire dalla valutazione puntuale di parametri oggettivi, verrà evidenziato **l'impatto positivo del lavoro agile** in relazione alle **tre dimensioni della sostenibilità: sociale, economica e ambientale**. I risultati che raccoglieremo nel corso dei prossimi mesi saranno utili per implementare l'iniziativa ed **estendere questo modello pilota** all'intero mondo Epta, condividendolo all'esterno con l'auspicio che possa **essere di ispirazione** anche per altre realtà."

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA – Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983), e **Kysor Warren** (1882). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in) per il settore Retail e Food&Beverage, centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con quasi 6.000 dipendenti, vanta diversi siti produttivi sia in Italia che all'estero, una capillare presenza tecnica e commerciale in tutto il mondo, garantita da più di 40 filiali dirette.

[Twitter: @Epta_Group](#)
[Facebook: Epta](#)
[LinkedIn: EPTA GROUP](#)
[Youtube: EPTAspa](#)
[Instagram: @Epta_Group](#)

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Federica Cosmo – email: fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati - email: gfossati@lbdi.it

Mobile +39 3665333316

Tel. +39 02/43910069