

Presseinformation, Mannheim 09.11.2021

Epta bringt Bedienungstheke für Fisch auf den Markt

Immer mehr Supermärkte bieten inzwischen frischen Fisch und Meeresfrüchte auf Scherbeneis an. Deshalb hat Epta die individualisierbare Bedienungstheke Velvet N Fish/Shape N Fish entwickelt. Sie erfüllt alle Anforderungen der Händler an eine optimale Präsentation.

Mannheim, den 09.11.2021. Epta hat die neue Bedienungs- und Selbstbedienungstheke Velvet N Fish/Shape N Fish der Marken Costan/Bonnet Névé speziell für die Präsentation von frischem Fisch auf Scherbeneis entwickelt. Frischer Fisch und Meeresfrüchte gelten nach wie vor als Trendsortiment und stellen eine gute Möglichkeit dar, sich mit dem eigenen Produktangebot von dem der Wettbewerber abzuheben.

Frischer und abgepackter Fisch

Die Theke ist mit einer Edelstahlauslage und einer Edelstahlwanne für Scherbeneis ausgestattet, wodurch sie sehr flexibel nutzbar ist und die gleichzeitige Präsentation von abgepacktem und frischem Fisch ermöglicht. Die 625 mm langen Wannen (für die 937 mm lange Theke sind sie 450 mm lang) sind 8 cm hoch und 82 cm tief und schließen vorne mit einer 12 cm hohen Frontverglasung ab.

Für jeden die passende Theke

Bei der individuellen Konfiguration der Bedienungstheke ist nahezu alles möglich: Die vier Grundmodelle Style, Studio, Design und Design Evolution können mit geradem oder gewölbtem Glasaufsatz kombiniert werden. Es sind fünf Längen (937, 1250, 1875, 2500 und 3750 mm) und drei Eckmodule – offenes 45-Grad- und 90-Grad-Modul sowie geschlossenes 45-Grad-Modul – erhältlich. Darüber hinaus gibt es Velvet N Fish/Shape N Fish auch als Selbstbedienungsmöbel für abgepackten Fisch.

Fischabteilung kreieren

Aus der Kombination mehrerer Thekenmodule lässt sich eine eigene, ansprechende Fischabteilung zusammenstellen. Aber auch auf kleinen Verkaufsflächen ermöglicht es Velvet N Fish/Shape N Fish, frischen Fisch und Meeresfrüchte anzubieten und diesen zum Beispiel in den Gastronomiebereich zu integrieren. Als Teil der OutFit-/Mozaik-Produktfamilie bildet Velvet N Fish/Shape N Fish ein harmonisches Bild mit den anderen Kühlmöbeln der Familie.



Über Epta Deutschland GmbH

Die Epta Deutschland GmbH ist eines der führenden Vertriebs- und Serviceunternehmen im Bereich der gewerblichen Kältetechnik für den deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die Produktpalette reicht von Kühlmöbeln und -zellen bis hin zu Kälte- und Klimaanlage. Das Unternehmen ist Teil der Epta Gruppe mit Sitz in Mailand und deckt damit den kompletten Produktlebenszyklus ab: von der Entwicklung über die Fertigung und die Installation vor Ort bis hin zum begleitenden Service.

In Deutschland beschäftigt das Unternehmen über 400 Mitarbeiter:innen und erwirtschaftet einen Umsatz von mehr als 100 Millionen Euro. Weltweit sind bei der Epta Gruppe rund 6.000 Mitarbeitende beschäftigt, bei einem Umsatz von über 900 Millionen Euro im Jahr.

Als etablierter Partner bedient Epta in Deutschland alle namhaften Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel und mittelständische Betriebe des Kältefachhandwerks. Ebenso zum Kundenkreis gehören Mineralölgesellschaften, die Systemgastronomie und Logistikunternehmen. Den Kunden steht ein 24/7-Servicecenter in Mannheim zur Verfügung, bei dem rund um die Uhr Ersatzteile bestellt und Servicetechniker angefordert werden können. Die Serviceverfügbarkeit ist in ganz Deutschland flächendeckend.

Pressekontakt

Nina Kassen
contista – Redaktion & Kommunikation
Oggersheimer Str. 99
67227 Frankenthal (Pfalz)
T: +49 (0) 163 6325801
E: info@contista.de