

Comunicato Stampa

**Simple, ingenious, efficient in any climate:
Epta promuove l'Innovazione sostenibile @Refrigera 2021**

Expertise tecnologica e un servizio a 360°: Epta promuove a **Refrigera** il *concept* **The Epta System**, una visione che considera l'innovazione sostenibile come sistema. **EptaService**, **EptaTechnica** e le **soluzioni Misa** rappresentano una declinazione concreta di questa evoluzione culturale, in mostra nella seconda **edizione** dell'evento italiano, esclusivamente dedicato alla filiera della **refrigerazione industriale, commerciale e logistica**. Il gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale esporrà le sue novità, dal 3 al 5 Novembre 2021, presso il prestigioso quartiere Bologna Fiere, padiglione 30 - stand C12-D13/D12-D13.

Refrigera 2021 si configura per Epta come un **evento** importante in cui condividere con i Clienti e gli Operatori professionali la sua **total solution**, che coniuga sistemi completi, performanti ed eco-friendly con un ampio ventaglio di servizi post-vendita erogati attraverso **EptaService**. Ulteriore focus della manifestazione sarà il lancio del nuovo **brand EptaTechnica**, specializzato in **soluzioni e prodotti di refrigerazione tecnica**. In esposizione anche le unità di condensazione ad aria **DropIn Air-Cooled Misa**, per medie e basse temperature.

Numerose le novità firmate **EptaService**, in linea con il claim "**Great Expertise at your Service**". Tra queste spiccano i servizi del **Commissioning Team**, una squadra di **esperti** dedicata alla **supervisione diretta** della delicata fase di **avviamento** dei sistemi di refrigerazione. L'attività, nata storicamente per installazioni di rilevanti dimensioni, diventa ora accessibile a tutti i Clienti italiani del brand, al fine di garantire **un funzionamento di qualità** degli impianti fin dalle **prime settimane**, a favore di una **riduzione degli interventi di assistenza** nel tempo.

Degno di nota anche il servizio di **manutenzione predittiva** studiato da EptaService per programmare interventi a partire dalla **valutazione costante** di numerosi parametri tramite l'utilizzo dei più moderni strumenti, tra cui la termografia a infrarossi. Grazie ad una **pianificazione strutturata** EptaService è dunque in grado di intervenire con **azioni mirate** sugli impianti permettendo di **ridurre i costi di manutenzione** di circa il 25 - 30% e dei **guasti** di circa il 70 - 75%.

Ulteriore **innovazione tecnologica** firmata **EptaService** è **LineON**, la **soluzione digitale** di **connettività avanzata** per **plug-in** connessi **non-stop** ideale per i settori Retail, Food&Beverage e Ho.Re.Ca. Diverse le **funzionalità** di **LineON**: il cliente, tramite *smartphone* e *tablet*, oltre a **monitorare da remoto** i **parametri** dei banchi quali temperatura, grado di umidità e consumi energetici effettivi, è in grado di scaricare **data report**, **geolocalizzare** gli arredi ed effettuare **analisi** delle performance e preferenze di **vendita**. Nell'area, un corner sarà dedicato all'**E-commerce Spare Parts**, l'innovativa piattaforma online per l'acquisto dei **ricambi** che permette una **verifica**, in **tempo reale**, della **disponibilità** di ben **32.000 codici**, consegnati in **24/48 ore** grazie al nuovo **magazzino** centralizzato e automatizzato.

EptaTechnica è il risultato dell'*expertise* Epta consolidata con la partecipazione al LIFE Programme dell'Unione Europea con il progetto Life-C4R - Carbon 4 Retail Refrigeration. **Simple, ingenious, efficient in any climate: EptaTechnica** è un marchio specializzato in **soluzioni tecniche idonee per ogni latitudine**, dalle **centrali** a **sistemi** completi di **refrigerazione sostenibili**, per cui sovrintende sia la progettazione ingegneristica sia l'installazione. In presentazione, la nuova centrale frigorifera **Eco2Large a CO₂ transcritico** con **FTE 2.0** ed **ETE integrati**. Un sistema che, oltre a soddisfare le stringenti regolamentazioni internazionali in materia di ambiente, assicura un **risparmio energetico** rispetto agli impianti a CO₂ tradizionali, **costi di installazione e manutenzione inferiori** e **performance eccellenti** anche nei **climi caldi**.

Infine, sotto i riflettori della tre giorni bolognese anche i **DropIn Air-Cooled** di **Misa**, esposti all'interno di una teca per permettere ai visitatori di osservarne i **componenti**.

Performanti e sostenibili, grazie all'utilizzo del **refrigerante R290**, sono in grado di soddisfare le esigenze di un mercato sempre più eco-friendly. Si caratterizzano, inoltre, per la **semplicità di assemblaggio** e l'**estrema compattezza**, garantita dall'alloggiamento dell'unità sul tetto della cella. Ulteriore plus è il **compressore ermeticamente sigillato**, pre-caricato e testato in fabbrica, **pronto** per un **utilizzo immediato**.

Ricco, infine, il programma di **seminari in stand e di convegni** a cura della manifestazione, che avranno come protagonisti gli **esperti Epta**.

"Siamo fieri di prendere nuovamente parte alla seconda edizione di Refrigera, che segna la ripartenza degli appuntamenti tecnici in presenza" dichiara **William Pagani, CMO Epta**. *"Sarà un'occasione di incontro con clienti e partner e un'opportunità per condividere le competenze tecnologiche e le innovazioni sviluppate dal Gruppo, quale pioniere nel trasformare idee in progetti concreti, all'insegna di un progresso sostenibile per la catena del freddo"*.

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA – Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983), e **Kysor Warren** (1882). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in) per il settore Retail e Food&Beverage, centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con quasi 6.000 dipendenti, vanta diversi siti produttivi sia in Italia che all'estero, una capillare presenza tecnica e commerciale in tutto il mondo, garantita da più di 40 filiali dirette.

[Twitter: @Epta_Group](#)
[Facebook: Epta](#)
[LinkedIn: EPTA GROUP](#)
[Youtube: EPTAspa_](#)
[Instagram: @Epta_Group](#)

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Federica Cosmo – email: fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati - email: gfossati@lbdi.it

Mobile +39 3665333316

Tel. +39 02/43910069