

Communiqué de presse

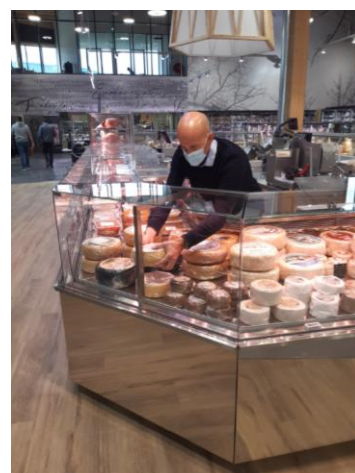
Epta remporte le Janus de l'industrie 2021, avec Visualis

Epta remporte pour la troisième fois le prestigieux **Janus de l'Industrie**. Cette année, le lauréat est **Visualis** de la marque **Eurocryor**. **Visualis** est une solution remarquable et globale de meuble traditionnel pour la zone marché au **design et au modèle déposés**. Il est conçu pour répondre à quatre exigences : **ergonomie, esthétique, merchandising et respect de l'environnement**.

Créé en **1953** par **l'Institut Français du Design**, le Janus de l'Industrie est un prix attribué aux solutions alliant une conception d'avant-garde et des avantages réels pour les utilisateurs. Le label d'excellence JANUS récompense les entreprises, collectivités et les professionnels du design, qui s'inscrivent durablement dans une démarche de progrès au service de la Personne, de l'Entreprise et de la Cité.

L'ÉVOLUTION DANS L'ERGONOMIE

Fruit de **trois années** de travail conjoint entre **l'Équipe de Design Intégré d'Epta France, Epta Concept** et le **département de R&D Eurocryor**, **Visualis** est l'aboutissement de 20 années d'évolution dans le domaine de l'ergonomie. Les **TMS (Troubles musculosquelettiques)** sont la première cause de maladies professionnelles dans les supermarchés et, en 10 ans, une **hausse de 60%** a été enregistrée. En **2016** est entrée en vigueur la recommandation **R 478 rédigée par l'Assurance Maladie**, visant à améliorer l'ergonomie des meubles réfrigérés verticaux en libre service. Cependant, il n'existe pas encore de dispositions concernant les solutions en service assisté. Afin de répondre à cette exigence, Epta a créé **Visualis**, pour **anticiper les demandes et favoriser une prise de conscience** de la part de toutes les parties prenantes. La conception de cette solution, réalisée en tenant compte également des indications de l'Assurance Maladie, est née de la volonté de garantir aux opérateurs **une posture correcte, en se penchant à 45° maximum sur le meuble réfrigéré**. De nombreuses solutions



techniques ont été adoptées, telles, par exemple, une **cuve compacte**, de seulement 750 mm, un plateau d'exposition remonté, une **tablette ergonomique** inclinée et sans pièces sortantes qui assure une **utilisation plus rationnelle et flexible de l'espace**, en offrant un **confort** maximal lors du chargement, du service et de l'assistance au client.

LA ZONE MARCHÉ, LE POUMON DU MAGASIN

Le bien-être du personnel dans son rayon en fera un personnel valorisé. Il va mettre en œuvre l'ensemble de ses compétences et va faire de la zone marché le cœur du magasin. Ainsi que son nom l'indique, Visualis, qui vient du latin vue-vision, interprète fidèlement l'ambition d'Epta de créer un "écrin visuel" pour le **fromage, la charcuterie, la boucherie, la pâtisserie, etc...**



et créer une ambiance "gourmande et marchande". Seuls les magasins disposant de rayons en service assisté spectaculaires enregistrent un taux de croissance important et une plus forte fidélité des clients au point de vente (source IRI). Epta a introduit des **innovations au design fonctionnel** qui participent à stimuler les achats, en augmentant la valeur du **panier d'achat moyen**. Il s'agit notamment d'un **plan d'exposition surélevé**, pour approcher les produits des yeux des consommateurs, d'une **hauteur de chargement accrue de +30%**, dessinée pour offrir une sensation d'abondance et de choix, et par conséquent d'une **fermeture vitrée** à l'arrière garantissant les températures correctes d'exposition des produits, et bien sûr la qualité visuelle des pièces de boucherie par exemple. Grâce à Visualis la **boucherie reste ouverte jusqu'au moment de la fermeture du magasin sans obligation du vidage du meuble**. Un facteur déterminant pour stimuler les ventes ; en effet, **50% du chiffre d'affaires est généré après 17 heures (source Distributeurs)**.

RÉPONDRE À LA DÉMARCHE RSE

Visualis répond à la sensibilité croissante des commerçants et à leur volonté de promouvoir des **principes éthiques**, affirmant leur **engagement** vers les **collectivités** et le **territoire** (en mettant en avant **les produits non transformés**

des filières agricoles françaises par exemple). De même, l'attention des distributeurs envers **l'environnement** est renforcée par les demandes du **Pacte vert pour l'Europe** et par les objectifs communautaires d'atteindre la **neutralité climatique d'ici 2050**. À cela s'ajoutent les contraintes liées au secteur de la réfrigération, les dispositions rigoureuses de la **Réglementation F-Gaz et de l'Amendement de Kigali** pour la réduction du gaz à effet de serre, les **Règlements Ecodesign (2019/2024) et l'Étiquetage énergétique (2019/2018)** pour améliorer la performance des meubles réfrigérés et orienter les opérateurs vers un choix plus conscient. En effet, Visualis est fabriqué avec **moins de 5% de composants non recyclables** et des matériaux de **fournisseurs locaux** qui se trouvent dans un rayon de moins de 50 km du site de production. Enfin, grâce à sa fermeture vitrée, Visualis assure **des consommations réduites de 10%** par rapport aux solutions traditionnelles présentes sur le marché, en obtenant la **classe énergétique D**.

Cécile Marty, Trade Marketing Manager d'Epta France souligne : *"Nous sommes*



*fiers d'avoir été récompensés encore une fois avec ce prix prestigieux. Pendant ces dernières années, l'Institut Français du Design a reconnu la portée innovante du meuble vertical **SkyView** de Bonnet Névé et de nos casiers réfrigérés **#EPTABricks**." et elle continue "Notre souhait est de faire*

*bouger les lignes dans la distribution, afin de démontrer que **l'évolution est toujours possible**. Il est temps d'avoir une réflexion de fond à la fois sur le métier des commerçants, sur le métier des employés et sur la contribution à un environnement durable avec des résultats tangibles. La vocation de Visualis est de devenir LA **référence en termes d'usage** sur la zone marché: ses **presque 200 installations** confirment que nous sommes sur la bonne voie."*

Epta. Des solutions avancées pour votre magasin.

EPTA - Groupe international spécialisé dans la réfrigération commerciale qui opère au niveau mondial grâce à ses marques **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) et **Kysor Warren** (1882). Epta se place, sur le marché national et international, comme partenaire en mesure de produire et de commercialiser des systèmes complets pour la réfrigération, grâce à l'intégration de lignes de produits spécifiques telles que : meubles frigorifiques traditionnels, verticaux et semi-verticaux à température positive, verticaux et horizontaux à température négative, meubles groupe logé pour le secteur Retail et Food&Bev, centrales de moyenne et grande puissance et chambres froides. Avec siège à Milan, Epta opère avec presque 6.000 salariés, plusieurs unités de production à niveau international, a une présence commerciale dans le monde entier grâce à plus de 40 unités commerciales.

[Twitter: @Epta_Group](#)

[Facebook: Epta](#)

[LinkedIn: EPTA GROUP](#)

[Youtube: EPTAspa .](#)

[Instagram: @epta_group](#)

Pour plus d'informations:

Lbdi Communication

Federica Cosmo – email : fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati – email : gfossati@lbdi.it

Portable +39 3665333316

Skype : LBDI_PR