

Comunicato Stampa

GRUPPO GABRIELLI ADERISCE AL PROGETTO LIFE C4R DI EPTA PER UNA MAGGIORE SOSTENIBILITÀ NEL MONDO RETAIL

Epta - gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale – dà il suo contributo alla realizzazione dell'**Oasi di Perugia** di via Palermo, un superstore di nuova concezione di circa 3.300 m², interamente in **classe A++++**, che interpreta perfettamente la **vocazione** del **Gruppo Gabrielli** verso l'innovazione e un futuro **sostenibile**. Essere un punto di riferimento per la **qualità** e la **convenienza**, rendendo il momento dello shopping ancora più **piacevole**, all'insegna del **minimo impatto ambientale**. Questi sono i principi cardine del posizionamento di Oasi, che **Epta** ha saputo valorizzare, coinvolgendo il Retailer nel **progetto Life C4R**.

Il Piano Life C4R – Carbon 4 Retail Refrigeration si inserisce all'interno dell'area Mitigation del **LIFE Programme** della Commissione Europea, promosso dal Gruppo Epta e co-finanziato dall'Unione. Nasce per **sensibilizzare** la comunità scientifica, i fornitori di componentistica e tutti gli attori del mondo Retail all'utilizzo di soluzioni *eco-friendly*. È inoltre volto a dimostrare che è possibile **sostituire completamente** i refrigeranti sintetici tradizionali HCFC e HFC con un **refrigerante naturale** come la **CO₂**, dalle emissioni ridotte.

L'installazione presso Oasi Perugia consentirà di raccogliere **dati oggettivi** con riferimento ai livelli di consumo energetico comparati alle emissioni di CO₂ in atmosfera, a seguito dell'adozione delle tecnologie innovative di Epta. L'impianto è costituito da una centrale **Eco2Large a CO₂ transcritico** di media e bassa temperatura **con FTE 2.0 a bordo**, pre-installato e testato, abbinato ad **ETE. FTE 2.0 Full Transcritical Efficiency** è un sistema brevettato che **utilizza il concetto degli evaporatori allagati**, per una significativa riduzione della differenza tra la temperatura di evaporazione e la temperatura interna del banco e, di conseguenza, un **consumo energetico** significativamente **inferiore**. In aggiunta, la **tecnologia ETE Extreme Temperature Efficiency**, combinata ad FTE, garantisce il migliore funzionamento dell'impianto ad **ogni latitudine**. È proprio in virtù della loro

semplicità e del loro contributo positivo alla **diminuzione dell'effetto serra** mediante l'utilizzo esclusivo della CO₂ come refrigerante, che FTE e ETE sono state identificate dall'**Unione Europea** come **tecnologie chiave per la salvaguardia ambientale e del clima** e inserite all'interno del prestigioso progetto comunitario. Le **oltre 400 installazioni** di FTE nel mondo, dall'Europa all'Australia fino al Sud America testimoniano, infatti, un **risparmio energetico del 10%** e costi di **installazione e manutenzione** inferiori fino al **20%** rispetto a sistemi tradizionali.

In aggiunta, **Epta** ha proposto per le aree freschi e surgelati arredi a marchio **Costan**. Ogni soluzione è stata scelta per potenziare la **qualità** di ciascuna categoria merceologica e garantire, al contempo, massima **coerenza estetica** e **minimi consumi**. Dai verticali **GranVista Next Closed** con spalle panoramiche per i freschi confezionati che, nella loro migliore configurazione, raggiungono la **classe energetica B**, ai modelli per i surgelati semiverticali **GranSesia** e verticali **GranBering** della famiglia **GranFit**, fino ai tradizionali **Velvet** serve-over e self-service della famiglia **Outfit**, che creano opportunità di *cross-selling* ed esaltano la qualità dell'ampio assortimento delle specialità locali e nazionali. La perfetta **integrazione** tra i modelli è inoltre garantita dalle **linee moderne e pulite** e dalle finiture bianche della **Finishing Collection**.

Francesco Mastrapasqua, Institutional Affairs Manager di Epta e Project Manager di Life-C4R dichiara *"La refrigerazione commerciale genera oltre il **40% dei consumi energetici** di un supermercato di medie dimensioni: per questo, Epta, si rende interprete di un **nuovo approccio alla refrigerazione naturale**, con il progetto Life C4R, che siamo orgogliosi di condividere anche con il **Gruppo Gabrielli**."* e continua *"Si prevede che presso l'Oasi di Perugia sarà possibile ottenere una **riduzione di 57.215kWh/anno**, pari a 61.983 cicli di lavatrici in meno all'anno o 2.285 utilitarie in meno in 10 anni.* I dati che saranno registrati, congiuntamente a quelli degli altri **3 progetti pilota italiani** e **4 prototipi di replica in Romania e Spagna** permetteranno di convalidare le performance dei sistemi FTE 2.0 e ETE in condizioni climatiche differenti, per **promuovere una crescita dell'intero comparto e***

l'affermazione di queste tecnologie quali soluzioni industriali standard in tutta l'Unione Europea."

Il **1° luglio** è in programma la **Life-C4R Project digital conference**, che si configura come un momento di approfondimento sulle innovazioni tecnologiche introdotte dal Piano, le **lesson learned** e tutti i vantaggi delle **tecnologie FTE 2.0 ed ETE**, a partire dai risultati delle loro **applicazioni sul campo**. Le iscrizioni sono aperte al link: <https://blog.eptarefrigeration.com/en/life-c4r>

*dati calcolati su un utilizzo medi/annuo

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA – Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983), e **Kysor Warren** (1882). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in) per il settore Retail e Food&Beverage, centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con quasi 6.000 dipendenti, vanta diversi siti produttivi sia in Italia che all'estero, una capillare presenza tecnica e commerciale in tutto il mondo, garantita da più di 40 filiali dirette.

[Twitter: @Epta_Group](#)

[Facebook: Epta](#)

[LinkedIn: EPTA GROUP](#)

[Youtube: EPTAspa.](#)

[Instagram: @Epta_Group](#)

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Federica Cosmo – email: fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati - email: gfossati@lbdi.it

Mobile +39 3665333316

Tel. +39 02/43910069