

Comunicato Stampa

LA ROADMAP DI EPTA PER UNA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA, SOCIALE E AMBIENTALE

"Vincere la sfida della **sostenibilità** significa **dare** più di quanto si riceve e farsi promotori di un **progresso sociale** ampiamente condiviso. Un impegno che l'azienda assume quotidianamente nei confronti delle **persone** e dell'**ambiente**. In un momento storico particolarmente complesso, la nostra attenzione ai fattori **ESG-D (Environment, Social, Governance and Diversity)** è ancora più forte. Nel corso del 2020 abbiamo dimostrato di essere una squadra **resiliente** e attiva nell'affermazione di un modello etico, mettendo al primo posto la salute dei nostri collaboratori e il sostegno alle comunità dove siamo presenti." Dichiarò **Marco Nocivelli, Presidente e Amministratore Delegato di Epta - gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale** - che continua "Siamo orgogliosi di rinnovare il nostro programma di responsabilità sociale, presentando la **nona edizione del Rapporto CSR.**"

La trasparenza e obiettività del Report è confermata dalla sua validazione da parte dell'Istituto **TÜV Austria Cert GmbH** secondo gli standard **GRI Core Option**. Inoltre, per assicurarne una maggiore affidabilità, il Gruppo ha revisionato gli **aspetti materiali** del Report e rinnovato la **survey** presso gli stakeholder **interni**, che si affianca a quella del campione degli **esterni**. In un'ottica di miglioramento continuo, l'Azienda sta altresì portando avanti un ampliamento del perimetro della CSR che, a partire dall'edizione 2021, include anche i risultati di **DAAS**, società parte del Gruppo che fornisce progetti chiavi in mano per la vendita al dettaglio in Romania e nell'Europa centro orientale, arrivando così a coprire oltre il **99% della produzione totale del Gruppo**.

Epta, con la volontà di contribuire ad un cambiamento di paradigma nel settore, a favore di un **impatto significativo sulla società**, già da alcuni anni indirizza le proprie strategie di crescita e innovazione verso gli **SDGs (Sustainable Development Goals)** **proposti dall'ONU**. Tra i criteri adottati con cui l'Azienda ha evidenziato una

naturale convergenza, si distinguono: Salute e Benessere, Istruzione di qualità, Acqua pulita e servizi igienico sanitari, Energia pulita e accessibile, Lavoro dignitoso e crescita economica, Consumo e produzione responsabili, Città e comunità sostenibili, Pace, giustizia e istituzioni solide e Partnership per gli obiettivi.

RISPOSTE TECNOLOGICHE ALLE NUOVE ESIGENZE DEI CONSUMATORI

Esempio concreto del **commitment** di Epta verso la **comunità**, è la rapida risposta ai cambiamenti delle abitudini dei consumatori emerse nel corso del 2020, dettate dalla necessità di effettuare una spesa veloce, sicura e di prossimità. Epta ha subito promosso soluzioni **alternative** per differenziare le possibilità di effettuare gli acquisti, proponendo gli **armadietti refrigerati #EPTABricks** per il ritiro della spesa online, i servizi offerti da **FrescoFrigo** per creare un **micro-supermercato condominiale** accessibile h 24 con vetrine refrigerate del suo marchio Iarp o la nuova famiglia di banchi a gruppo incorporato **SlimFit Costan**, studiata per i **negozi di vicinato**.

STABILIMENTI E PRODOTTI GREEN

Il senso di responsabilità di Epta si concretizza anche in un'ampia strategia a favore della **tutela ambientale**. Questa si riflette **in ogni ambito**, dall'efficiamento degli **stabilimenti** e dei **processi produttivi** con sistemi e macchinari, alla progettazione e sviluppo dei **prodotti** in linea con i principi dell'**Ecodesign**, fino al termine della loro vita utile, adottando il metodo di valutazione del **Life-Cycle Assessment (LCA)**. Esempio concreto di questo approccio è la creazione, in collaborazione con l'**Università degli Studi di Scienze Gastronomiche di Pollenzo**, del **Vic 220 AT GREEN EMOTIONS** a marchio Iarp. Si tratta di un chest freezer per gelati realizzato al **100% con plastica riciclata**, che utilizza gas refrigerante eco-compatibile ed un sistema frigorifero ad alta efficienza energetica grazie all'utilizzo delle più moderne tecnologie.

I PRINCIPALI RISULTATI 2020 DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Tra i risultati più significativi registrati nel 2020, spicca la **diminuzione delle emissioni** degli stabilimenti e delle sedi del Gruppo, pari al **7,1%** rispetto all'anno precedente: la riduzione dei GHG raggiunta equivale all'eliminazione di **582 auto** (considerando 20.000 km percorsi in un anno). In aggiunta, a testimonianza della

volontà del Gruppo di contribuire all'affermazione di un'**economia circolare**, basata sulle 3R, "ridurre, riutilizzare e riciclare", Epta ha ridotto ulteriormente gli sprechi nei cicli produttivi, riciclando oltre il **95% degli scarti di produzione**.

IL PROGETTO LIFE-C4R ALL'INTERNO DEL LIFE PROGRAMME DELL'UE

Degno di nota anche il progetto di Epta **Life-C4R – Carbon 4 Retail Refrigeration**, inserito all'interno dell'area Mitigation del **LIFE Programme dell'Unione Europea**, **co-finanziato dall'UE** (n° LIFE17 CCM/IT/000120) e che ha come protagonisti l'FTE Full Transcritical Efficiency 2.0 e l'ETE Extreme Temperature Efficiency. Questo piano triennale nasce per sensibilizzare la comunità scientifica, i fornitori di componentistica e tutti gli attori del mondo Retail all'utilizzo di soluzioni sempre più efficienti e dimostrare come sia possibile **sostituire completamente** i refrigeranti tradizionali con **CO₂ transcritical**, in qualsiasi mercato e condizione climatica.

LA CRESCITA DEI TALENTI

Nel corso del 2020 Epta ha confermato la propria attenzione anche verso la crescita dei propri talenti, con più di **39.000 ore di formazione** complessive. Infine, ha condiviso il **Leadership Model** con tutti i dipendenti: un documento che si attesta quale **punto di riferimento** per ciascun collaboratore del Gruppo, invitato a mettere in gioco le proprie skill ed expertise per favorire la massima espressione dei **valori** fondanti di Epta, chiave per conseguire gli obiettivi aziendali.

*"Per Epta, **crescita e innovazione** sono strettamente correlate ad un circolo virtuoso fondato su **sostenibilità e responsabilità sociale**. La riduzione dell'impatto ambientale, la salvaguardia delle risorse e le iniziative a favore della comunità e dell'inclusione sono, infatti, leve strategiche per la creazione di **valore condiviso** nel lungo periodo."* Continua **Marco Nocivelli, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Epta**, che conclude *"Il **percorso** che abbiamo intrapreso è chiaro: nel futuro, continueremo ad impegnarci per fare la nostra parte nel raggiungimento degli ambiziosi traguardi fissati a livello internazionale dall'**ONU e dal Green Deal Europeo**."*

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA – Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983),

e **Kysor Warren** (1882). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in) per il settore Retail e Food&Beverage, centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con quasi 6.000 dipendenti, vanta diversi siti produttivi sia in Italia che all'estero, una capillare presenza tecnica e commerciale in tutto il mondo, garantita da più di 40 filiali dirette.

[Twitter: @Epta_Group](#)

[Facebook: Epta](#)

[LinkedIn: EPTA GROUP](#)

[Youtube: EPTAspa](#)

[Instagram: @Epta_Group](#)

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Federica Cosmo – email: fcosmo@lbd.it

Ginevra Fossati - email: gfossati@lbd.it

Mobile +39 3665333316

Tel. +39 02/43910069