

Comunicato Stampa

IL CDA DI EPTA SPA APPROVA IL BILANCIO CONSOLIDATO 2020

Milano, 13 Aprile 2021 - Il **Consiglio di Amministrazione di Epta S.p.A.** - gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale - riunitosi sotto la presidenza di **Marco Nocivelli**, ha approvato il **bilancio** consolidato della Società al **31 dicembre 2020**, predisposto in accordo con gli International Financial Reporting Standards (IFRS) emessi dall'International Accounting Standards Board (IASB) e omologati dall'Unione Europea.

I PRINCIPALI RISULTATI CONSOLIDATI 2020

I ricavi delle vendite e delle prestazioni dell'esercizio si attestano a **€ 908 milioni nel 2020**, con una diminuzione del 5% rispetto all'anno precedente, che si è concentrata nel secondo trimestre. Tra le principali cause, il lockdown delle attività produttive a livello europeo ed il rinvio, sempre nello stesso periodo, degli investimenti per nuovi punti vendita e ristrutturazioni nel Retail. Il secondo semestre ha invece visto una completa ripresa delle attività, registrando un volume di affari in linea con le previsioni. La ripartizione per area geografica è la seguente: **€ 714 milioni** nella macro area **EMEA**, **€ 56 milioni** all'interno dell'**APAC**, **€ 138 milioni** nelle **AMERICAS**.

Il risultato netto d'esercizio raggiunto dal Gruppo è di **€ 19 milioni**.

La Posizione Finanziaria Netta è pari a **€ 81 milioni**, in miglioramento rispetto al 2019.

Il 2020 chiude con un Patrimonio Netto di € 313 milioni, in aumento rispetto al dato dell'anno precedente.

PIANO DI INVESTIMENTI 2020

Per un futuro fondato su sostenibilità economica, sociale e ambientale Epta persegue una strategia volta a ridurre ulteriormente l'impatto sulle risorse del pianeta, in linea con i principi della **Circular Economy**. Il Piano di sviluppo del Gruppo prevede una **crescita dimensionale** sia per **linee interne** che **esterne**, al fine di raggiungere performance finanziarie e livelli di efficienza sempre più elevati.

Gli investimenti consolidati nel 2020, pari a **25,2 milioni di euro**, sono stati destinati all'innovazione di **prodotto** e all'ammodernamento dei **siti produttivi**.

Nel corso dell'anno, Epta ha accelerato l'introduzione di **nuove soluzioni**, con **più di 50 lanci** presentati a **Euroshop**, la più importante fiera mondiale del settore, tenutasi nel febbraio 2020. Nel segmento **Food&Bev** l'implementazione si è concentrata soprattutto nell'introduzione di **tecnologie IoT** e nel settore **Retail** nello sviluppo di gamme per i **Discount**, i **medi e piccoli formati** e in sistemi dedicati al **mercato statunitense**. Inoltre, con l'obiettivo di rispondere alle nuove esigenze dei consumatori e supportare i Retailer in ogni loro necessità, il Gruppo ha potenziato l'offerta di **armadietti refrigerati #EPTABricks** per il **ritiro h24** degli acquisti effettuati online (prodotti freschi, surgelati e a temperatura ambiente). Ha collaborato in aggiunta in qualità di *industrial partner* con **FrescoFrigo** alla creazione di **micro-supermercati condominiali** accessibili h24, realizzati con vetrine refrigerate del suo marchio Iarp.

Gli interventi hanno interessato anche le **sedi del Gruppo**. Tra i principali vi sono la **ristrutturazione dell'organizzazione del lavoro** per l'adeguamento degli spazi alle disposizioni vigenti in materia di sicurezza, l'inaugurazione di **nuove linee di produzione** e l'adozione di **impianti all'avanguardia** che permetteranno di ridurre la *carbon footprint*. Epta ha altresì favorito il lavoro agile in **Smart Working**.

Infine, nell'ambito di un accordo con l'Autorità per lo Sviluppo della città di Columbus GA in USA, Epta annuncia un **piano di investimenti da oltre 26 milioni di dollari** presso la sede della controllata **Epta Kysor Warren US**. Questo permetterà di generare **più di 200 posti di lavoro** entro il 2022, ampliare il **portfolio prodotti** e potenziare il **customer service**.

Marco Nocivelli, Presidente e Amministratore Delegato di Epta S.p.A. dichiara: "**Salute e sicurezza dei collaboratori**, creazione di valore per gli **stakeholder** e **continuità del business** sono state le nostre priorità nel 2020. In un anno che ha messo tutti alla prova, abbiamo dimostrato di essere una **squadra forte** grazie al contributo delle **persone**, che rappresentano il motore del Gruppo Epta. L'azienda si è **trasformata e adattata**, dando prova di essere una realtà **resiliente** in un **business resiliente**. Abbiamo reagito con

tempestività e risposto velocemente alle esigenze del mercato, puntando su **innovazione, sostenibilità e prossimità**. Epta, nonostante il particolare periodo storico ha scelto di continuare ad attuare il proprio **piano di investimenti**, allocando **25,2 milioni** di euro in **R&D** e nel **miglioramento dei siti produttivi**. Un segno concreto di continuità che dà **fiducia** alle comunità locali. Inoltre, a ulteriore prova dell'importanza di **restituire al territorio** quanto ricevuto, abbiamo promosso numerose **iniziative benefiche** a favore delle aree dove siamo attivi." e continua "Il 2020 è stato un'opportunità per **integrare e consolidare** le **cinque società acquisite** nel 2019 in Romania, USA e Messico, Nuova Caledonia e Polonia. Una strategia che ci permetterà di ampliare ulteriormente il nostro **raggio d'azione**, rafforzare la **quota di mercato in aree chiave**, offrire le più recenti **tecnologie e assistere direttamente** i clienti." e conclude "Alla luce di quanto posto in essere, possiamo guardare al futuro con consapevolezza, perseguendo con impegno un percorso di **integrazione dei criteri ESG** nel nostro business."

LO SCENARIO ECONOMICO DI RIFERIMENTO

L'**emergenza sanitaria** cominciata a inizio 2020 e ancora in atto ha **condizionato profondamente** la vita economica, politica e sociale a livello globale. Nel 2020 la **riduzione del PIL** mondiale è stata del **4%** rispetto all'anno precedente. Nell'area **Euro, in UK e in America Latina** l'impatto è stato maggiore, con una contrazione del prodotto interno lordo pari all'**8%**. In **USA**, il valore medio è stato circa del **-4%** e in **Asia Pacific** attorno al **-2%**. Le chiusure generalizzate hanno avuto esiti differenti nei settori in cui opera **Epta**. Se il mercato **Food&Beverage**, legato ai consumi dell'Ho.Re.Ca., ha sperimentato una **riduzione tra le più ampie** degli ultimi decenni, la **Grande Distribuzione Organizzata** si attesta tra i **settori meno colpiti**.

Il 2020 ha infatti determinato profondi **cambiamenti nelle abitudini di spesa**, dettati dalle restrizioni che hanno portato a consumare i pasti quasi esclusivamente a casa. Questo si è riflesso in un'evoluzione sociologica degli acquisti e in una forte **accelerazione di trend già esistenti**. In **Europa**, ad esempio, sono degni di nota il potenziamento della strategia **omnicanales**, la crescita del **Click & Collect**, la riscoperta dei **negozi di prossimità** così come il successo dei Discount. Nell'**APAC** si attesta un passaggio sempre più chiaro verso i **piccoli formati** nelle zone urbane e negli **USA** si assiste a un ulteriore consolidamento del fenomeno dell'**e-commerce**.

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA - Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983), e **Kysor Warren** (1882). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in) per il settore Retail e Food&Beverage, centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con quasi 6.000 dipendenti, vanta diversi siti produttivi sia in Italia che all'estero, una capillare presenza tecnica e commerciale in tutto il mondo, garantita da più di 40 filiali dirette.

[Twitter: @Epta_Group](#)

[Facebook: Epta](#)

[LinkedIn: EPTA GROUP](#)

[Youtube: EPTAspa_](#)

[Instagram: @Epta_Group](#)

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Federica Cosmo - email: fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati - email: gfossati@lbdi.it

Mobile +39 3665333316

Tel. +39 02/43910069