

Comunicato Stampa

Oltre la stagionalità del gelato con Delight della Iarp Cool Emotions

La capacità di **evolvere** e sapersi **rinnovare** è, oggi più che mai, fondamentale per il successo nel mondo del gelato. Il 2020 ha segnato un **turning point** per il settore. *“Tra le principali riflessioni, frutto dell’analisi degli ultimi mesi, è degna di nota la rapida **accelerazione di trend già esistenti** nel comparto. In primis, segnaliamo l’evoluzione delle abitudini alimentari e dei momenti di consumo, che contribuiscono a **destagionalizzare il consumo di gelato**, rendendolo annuale e non più associato al periodo estivo.”* dichiara Davide Bargerò, Iarp Brand Manager di Epta – gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale – che continua *“I clienti sono alla ricerca di **qualità e sicurezza** per vivere **un’esperienza immersiva, unica e coinvolgente**. Si conferma, quindi, una maggiore frequenza d’acquisto, sempre più in linea con i Paesi esteri e una tendenza a sperimentare **nuovi concept distributivi**, come avvenuto nel mondo del caffè. Si registra, infatti, un significativo consenso per il **gelato semi industriale**, offerto dai marchi del **Food&Bev** all’interno di **format innovativi**, come nei flagship store, nelle food court degli ipermercati o in negozi monobrand.”*

Epta, in risposta ai cambiamenti del mercato propone, con il suo marchio **Iarp**, soluzioni ideate per potenziare il fattore *emotional*, cruciale nell’incrementare gli **acquisti di impulso** su cui si basa la crescita della categoria. Il lancio dell’**estensione della gamma Delight**, scooping della famiglia **Iarp Cool Emotions**, rende la soluzione disponibile anche con **16, 18 e 20 vaschette**, a favore di una maggiore ampiezza di assortimento. Vettrine in grado di valorizzare sia la qualità, gli ingredienti genuini e il “gusto autentico” del gelato mantecato, sia i nuovi prodotti, come le referenze vegan o studiate per i consumatori con intolleranze alimentari.

Delight si connota per **linee pulite e un’estetica coordinata** con gli altri banchi verticali e semiverticali a gruppo incorporato della famiglia, al fine di creare composizioni che assicurano la massima coerenza con il *look & feel* del locale, plasmando ambienti dal décor distintivo. Degna di nota è anche la **personalizzazione** del frontale e dei laterali dei mobili, con pannelli di diversi **materiali**, come ad esempio il legno, o la **stampa digitale** direttamente su lamiera. Tale tecnologia permette di rispondere, in modo semplice e veloce all’esigenza di unicità di ogni

vetrina, potenziando la **brand awareness** dei player del mercato Food&Bev e degli operatori del settore Ho.Re.Ca.

Inoltre, i nuovi modelli si caratterizzano per **ampie trasparenze**, progettate per una **visibilità totale** sui gusti in esposizione. A queste, si aggiunge l'esclusiva **chiusura scorrevole** con vetri a bassa emissione della **sezione interna**. Un innovativo design, per numerosi vantaggi: **conservazione** ottimale del prodotto, che risulta sempre **invitante** alla vista e **facile da spatolare**, un maggior **comfort** per l'operatore, protetto da sbalzi termici, e **igiene**, all'insegna di una sicurezza alimentare superiore. Tale dettaglio costruttivo, coniugato all'adozione di un'illuminazione **LED** e del **Propano R290** quale refrigerante più efficiente ed ecologico rispetto ai tradizionali, contribuisce a posizionare Delight tra i **banchi best-in-class** nell'ambito del regolamento **Energy Labelling**, in vigore dal 1 Marzo 2021 in tutti i Paesi dell'Unione Europea.

Infine, Delight si contraddistingue per una vasta dotazione di **accessori**, tra cui il **lavaporzionatore**, possibilità di avere una **riserva di vaschette** sotto l'area display, pratiche **ruote**, utili per spostare l'arredo più agevolmente e, su richiesta, una chiusura con tenda autoavvolgente.

Davide Bargerò, Iarp Brand Manager di Epta dichiara: *"Delight Iarp contribuisce a far riscoprire il **vero valore del gelato**, legato all'emozione, all'esaltazione della qualità del prodotto e alla creazione di una componente sensoriale. Un'ulteriore conferma della nostra capacità di giocare con la **versatilità**, garantendo, sempre, **funzionalità** e i migliori standard di **food safety**." e conclude "Grazie al connubio tra estetica contemporanea e personalizzazione, Delight si afferma come soluzione ideale per valorizzare le referenze all'interno di format originali, rendendo la loro identità distintiva, **a favore di una più alta redditività**."*

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA – Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983), e **Kysor Warren** (1882). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in) per il settore Retail e Food&Beverage, centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con quasi 6.000 dipendenti, vanta diversi siti produttivi sia in Italia che all'estero, una capillare presenza tecnica e commerciale in tutto il mondo, garantita da più di 40 filiali dirette.

Twitter: [@Epta_Group](#)

Facebook: [Epta](#)

LinkedIn: [EPTA GROUP](#)

[Youtube: EPTAspa_](#)
[Instagram: @Epta_Group](#)

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Federica Cosmo – email: fcosmo@lbd.it

Ginevra Fossati - email: gfossati@lbd.it

Mobile +39 3665333316

Tel. +39 02/43910069