

Communiqué de presse

**Delight de la famille IARP Cool Emotions  
pour la mise en valeur de la glace, un marché au fort potentiel**

« Le marché de la glace a enregistré une **forte croissance en 2020**. La principale motivation: les français sont allés chercher du **réconfort** dans ce dessert face à la crise sanitaire. Si les ventes ont principalement explosé dans le Retail, on assiste aussi à une augmentation de la demande de la **glace en « scooping »**. En effet la consommation de glace a été particulièrement soutenue pendant la **saison estivale** mais également au mois de **novembre**, grâce à des températures douces. » déclare **Clara Mancipoz, Trade Marketing F&B IARP, marque d'Epta** - groupe international spécialisé dans la réfrigération commerciale. « La deuxième tendance du secteur est la proposition **d'ingrédients de qualité, bio ou de nos régions**, aussi bien que des **mélanges inhabituels**, pour une présentation colorée, accroche l'œil mais dans un style classique qui souligne le naturel du produit. Enfin, avec l'affirmation des « **food selfies** » les producteurs de glace sont de plus en plus intéressés à mettre en valeur ce produit : une glace qui a de **belles couleurs et une belle présentation, attire l'attention des food lovers** et favorise l'impulsion à **prendre des photos** des cônes et boules, parfois devant le magasin du glacier. »

**Jouer sur le facteur émotionnel**

**Epta**, en faveur d'une meilleure **rentabilité des glaciers**, propose avec sa marque IARP des solutions conçues pour renforcer le facteur émotionnel, crucial pour accroître les **achats d'impulsion** sur lesquels repose la croissance de ce secteur. Le lancement de **l'extension de la gamme Delight**, de la famille **Iarp Cool Emotions**, rend également cette solution disponible avec **16, 18 et 20 bacs**, augmentant ainsi la palette



des assortiments de saveurs. Des vitrines réfrigérées en mesure de mettre en valeur à la fois la qualité, les ingrédients et le goût authentique de la crème glacée, mais aussi les nouveaux produits, tels que les références végans ou celles étudiées pour les intolérances alimentaires.

### Personnalisation maximale, pour accroître la notoriété de marque

Delight se distingue par des **lignes épurées et une esthétique en accord** avec le reste de la gamme à groupes logés verticaux et semi-verticaux de la famille, pour créer des compositions qui assurent une cohérence maximale avec le *look & feel* du magasin, en façonnant des environnements au décor distinctif. Notons également la grande possibilité de personnalisation de la façade et des joues latérales qui peut se faire avec des panneaux de différents **matériaux**, tels que le bois, ou par l'**impression numérique** directement sur la tôle. Une technologie qui permet de répondre avec simplicité et rapidité à l'exigence d'exclusivité de chaque vitrine, en renforçant la **notoriété de marque** des acteurs du marché Food&Beverage et des opérateurs du secteur du CHR.

### Les secrets d'un design unique

Ces nouveaux modèles se caractérisent en outre par une **grande transparence**, conçue pour offrir une **visibilité totale** des différentes saveurs exposées. A cela s'ajoute une **fermeture coulissante** avec des vitres à faible émissivité exclusive dans la **partie interne**. Un design innovant qui offre de nombreux avantages : une **conservation** optimale du produit, toujours **appétissant** au regard et **facile à servir**, un meilleur **confort** pour l'opérateur, protégé contre les écarts thermiques, et une **hygiène** axée sur une sécurité alimentaire maximale. Ces détails de construction, doublé d'un éclairage **LED** et de l'utilisation du **Propane R290** comme réfrigérant, plus performant et écologique par rapport à ceux traditionnels, participe à positionner Delight parmi les **meubles réfrigérés best-in-class** dans le cadre du règlement **Energy Labelling**, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> mars dans tous les pays de l'Union Européenne.

Enfin, Delight se distingue par une large gamme d'**accessoires**, dont le **lave-cuillère**, la présence d'une **réserve de bacs** sous le plateau d'exposition, des **roulettes** pour faciliter le déplacement des meubles réfrigérés et, sur demande, d'une fermeture avec un rideau à enroulement automatique.

**Clara Mancipoz, Trade Marketing F&B IARP**, affirme : *"Delight contribue à faire redécouvrir la véritable valeur de la crème glacée, liée à l'émotion, à l'exaltation de la qualité du produit et à la création d'une composante sensorielle. Une nouvelle confirmation de notre capacité de*

*jouer avec la **polyvalence**, en garantissant toujours la **fonctionnalité** et les meilleurs standards de **sécurité alimentaire**." Et elle conclut : "Grâce à une alliance entre l'esthétique contemporaine et la personnalisation, Delight s'affirme comme la solution idéale pour mettre en valeur la glace au sein de format originaux, **au profit d'une meilleure rentabilité**."*

#### **Epta. Des solutions avancées pour votre magasin.**

**EPTA** - Groupe international spécialisé dans la réfrigération commerciale qui opère au niveau mondial grâce à ses marques **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) et **Kysor Warren** (1882). Epta se place, sur le marché national et international, comme partenaire en mesure de produire et de commercialiser des systèmes complets pour la réfrigération, grâce à l'intégration de lignes de produits spécifiques telles que : meubles frigorifiques traditionnels, verticaux et semi-verticaux à température positive, verticaux et horizontaux à température négative, meubles groupe logé pour le secteur Retail et Food&Bev, centrales de moyenne et grande puissance et chambres froides. Avec siège à Milan, Epta opère avec presque 6.000 salariés, plusieurs unités de production à niveau international, a une présence commerciale dans le monde entier grâce à plus de 40 unités commerciales.

[Twitter: @Epta\\_Group](#)

[Facebook: Epta](#)

[LinkedIn: EPTA GROUP](#)

[Youtube: EPTAspa.](#)

[Instagram: @epta\\_group](#)

Pour plus d'informations:

#### **Lbdi Communication**

Federica Cosmo – email : [fcosmo@lbdi.it](mailto:fcosmo@lbdi.it)

Ginevra Fossati – email : [gfossati@lbdi.it](mailto:gfossati@lbdi.it)

Portable +39 3665333316

Skype : LBDI\_PR