

Comunicato Stampa

## **STILI DI EUROCRYOR È IL NUOVO ALLEATO PER LA RINASCITA DEI NEGOZI DI QUARTIERE**

Nel **food Retail** si sta affermando con maggior forza la tendenza alla riscoperta **dei negozi di quartiere**. Da sempre punto di riferimento per i consumatori, sinonimo di qualità e freschezza, sono identificati come **luoghi familiari**, dove le **tradizioni** tornano a vivere grazie ai consigli del personale esperto, in grado di orientare i clienti anche verso nuovi ed inaspettati abbinamenti. **Epta** – *gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale* – si posiziona come *trait d'union* tra i consumatori e i punti vendita con il suo marchio **Eurocryor**, specializzato in servizi innovativi e soluzioni refrigerate ad hoc. Tra le ultime novità spicca la gamma **Stili**. Dedicata agli "specialisti del cibo", nasce dal restyling delle **vetrine a spigolo** serve-over **Panorama, Bistrot, Visualis e PrimoPiano** e dei modelli a libero servizio **Gemini e Gemini Kristal**. Connubio di flessibilità e personalizzazione, Stili è progettata per arredare macellerie, gastronomie, pescherie, pasticcerie, oltre che i corner specializzati degli store.

Punto di forza di Stili sono le inedite modalità di presentazione, grazie a mobili **customizzati in ogni dettaglio**. Eurocryor offre infatti banchi con **misure al millimetro**, per assolvere con efficacia ad ogni istanza progettuale, anche la più complessa. Dispone, inoltre, di una collezione infinita di **texture**, che spaziano da quelle materiche come la **pietra e l'acciaio inox**, ai **laminati**, fino a soluzioni come il **Corian®** e il **Dekton®**, garanzia di massima igiene per il piano espositivo e il piano di lavoro.

L'arredamento è un fattore determinante per creare un'identità esclusiva: Eurocryor, grazie a Stili coniuga le richieste della committenza con **un'analisi dei bisogni** dei consumatori target, interpretati anche alla luce della **collocazione** del punto vendita. Ad esempio, ad un negozio che vuole puntare sulla **qualità** e sulla **concretezza**, gli esperti Eurocryor proporranno **allestimenti in marmo**, materiale in grado di conferire al contempo un **tocco di eleganza** pur garantendo la massima **praticità**.

Con Eurocryor, grazie alla **tecnologia**, la perfetta presentazione si sposa con la migliore conservazione. Tra le innovazioni spicca il **Dynamic System** che permette di mantenere **l'umidità della carne** a valori sopra il 90%, senza l'utilizzo di umidificatori e senza che sia necessario riporla nelle celle durante la notte. Degno di nota anche **l'Adaptive System**, che regola i parametri di esercizio del banco con un **adattamento continuo** alle variazioni

ambientali ed assicura le migliori prestazioni in termini di stabilità della temperatura, mantenimento dell'umidità costante all'interno delle vetrine e conseguente riduzione dei consumi.

La personalizzazione abbraccia anche uno studio volto a facilitare il lavoro degli operatori. Massima espressione di questa strategia è **Visualis**, ideato per coniugare la **visibilità** delle referenze con il massimo **comfort** degli addetti durante il caricamento, il servizio e l'assistenza al cliente. Tra gli accorgimenti tecnici implementati si distinguono una **banchina ergonomica** inclinata e priva di sporgenze, che favorisce un approccio ottimale alla vasca e che, unitamente ad accessori dedicati e al **piano di lavoro scorrevole**, assicura un uso razionale degli spazi.

La ricerca della perfetta interazione tra prodotto, consumatore e operatore è anche alla base dei modelli tradizionali **Panorama, Bistrot e PrimoPiano**, i cui punti di forza sono **minimalismo e versatilità**. Grazie ai numerosi **moduli combinabili tra loro**, che spaziano dal semiverticale, alla torre, al tavolo calda, questi arredi permettono infatti di attrarre l'occhio del Cliente ed enfatizzare l'assortimento e la qualità dei freschi.

Infine, i semiverticali a libero servizio **Gemini**, si distinguono per un'estetica ricca di trasparenze, che, soprattutto nella versione **Kristal**, permette di convogliare la luce sui prodotti ed **evidenziarne la freschezza**, grazie a spalla, ripiani e schienale quasi invisibili. La gamma consente, inoltre, di integrare l'esposizione di cibi freschi all'interno del banco con l'esposizione di articoli secchi sul tetto del mobile, per incrementare così il **cross-merchandising**.

*"Il successo di un negozio si fonda su diversi fattori, tra cui la capacità di recuperare i sapori e la memoria del passato, **contestualizzandoli in chiave moderna**"* dichiara **William Pagani, Group Marketing Director di Epta**, che continua *"La gamma **Stili** è un'evoluzione che testimonia la volontà del marchio Eurocryor di essere il **partner ideale per i Clienti** e di accompagnarli, con soluzioni studiate ad hoc, nel percorso di **rinnovamento dei locali**, fondamentale per continuare ad essere attrattivi per i consumatori."* e conclude *"Una famiglia che interpreta il **"Puro Stile Italiano"**, concept con cui Eurocryor esprime la sua **vocazione per l'eccellenza, l'eleganza del design e la ricerca tecnologica.**"*

#### **Epta. Advanced solutions for your store.**

**EPTA** – Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983), e **Kysor Warren** (1882). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in) per il settore Retail e Food&Beverage, centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con quasi 6.000

dipendenti, vanta diversi siti produttivi sia in Italia che all'estero, una capillare presenza tecnica e commerciale in tutto il mondo, garantita da più di 40 filiali dirette.

Twitter: [@Epta\\_Group](#)

Facebook: [Epta](#)

LinkedIn: [EPTA GROUP](#)

Youtube: [EPTAspa](#)

Instagram: [@Epta\\_Group](#)

Per ulteriori informazioni:

**Lbdi Communication**

Federica Cosmo – email: [fcosmo@lbdi.it](mailto:fcosmo@lbdi.it)

Ginevra Fossati - email: [gfossati@lbdi.it](mailto:gfossati@lbdi.it)

Mobile +39 3665333316

Tel. +39 02/43910069