

Communiqué de presse

Epta France participe à insuffler une âme naturelle et authentique au Carrefour Market de Ur

Un hypermarché plongé dans la nature offrant une vue spectaculaire sur le **massif des Pyrénées** : le **Carrefour Market de Ur** est un **magasin au nouveau concept**, dans lequel grâce à la collaboration avec la team **Epta France**, il a été possible d'allier "*le frais, l'authentique et le beau*".

Au Carrefour Market de Ur la nature joue le premier rôle

L'objectif du distributeur était de réaliser un hypermarché en mesure de s'intégrer parfaitement dans la vallée, située à 1100 m d'altitude dans le **Parc naturel régional des Pyrénées catalanes**. En effet, la conception architecturale, mais aussi une étude minutieuse de la surface de vente, ont rendu possible la création d'un continuum scénique avec le paysage. Les **amples baies vitrées** et le choix de matériaux tels que le **bois** pour la structure de l'édifice, les colonnes et les **finitions des meubles réfrigérés** participent à créer un **environnement chaleureux** et accueillant, où les consommateurs peuvent faire leurs achats tout en contemplant les montagnes environnantes.

Afin de célébrer **l'unicité de la Cerdagne** par la mise en valeur des spécialités du terroir et des produits « haut de gamme », l'offre est segmentée en **îlots métiers**, conçus par **l'équipe d'experts d'EptaConcept** qui a traité l'ensemble de la *zone marché*. Le résultat en est un univers où, par ses couleurs, ses matériaux et ses détails, l'espace commercial et convivial reflète la double valeur **naturelle et authentique** du Carrefour Market de Ur.

La théâtralisation de la zone marché

Au cœur de la zone marché, l'îlot dédié à la présentation de **fromages, charcuteries et produits « traiteur »** est en avant-scène. Il se compose des **vitrines réfrigérées Eurocryor en service assisté Visualis**, du meuble réfrigéré **tour vitrée Visualis Prisme** et des meubles réfrigérés



Impact qui associent une **partie en libre-service** et une section **en vente servie**. L'îlot est complété par des **angles non réfrigérés**, pour favoriser le **cross-merchandising** de références complémentaires de saison. Un espace scénographique qui a pleinement répondu aux demandes du propriétaire. Parmi les éléments qui ont le plus séduit les clients, citons la **façade en inox poli miroir**, pour un effet **réfléchissant**, qui crée une illusion de transparence et permet de réaliser des **jeux de lumière suggestifs** en mixant classicisme et modernité.

L'exposition exceptionnelle rencontre la meilleure ergonomie

L'essence du développement de **Visualis** - la nouvelle vitrine réfrigérée de la **gamme Stili d'Eurocryor** - est la **fermeture vitrée à l'arrière** du meuble. Cette fermeture coulissante présente plusieurs **avantages**, dont la **meilleure conservation** des produits et **l'économie d'énergie**, qui situe Visualis parmi les meubles en service assisté **les mieux classés** par rapport à la toute nouvelle réglementation Energy Labelling. Le design d'avant-garde garantit en outre **30% d'hauteur de chargement en plus**, comparé à la moyenne de marché. Visualis assure enfin une **sécurité sanitaire**, ce qui est une qualité adjointe particulièrement recherchée par les détaillants et les consommateurs dans la situation actuelle. **Le design et le modèle de cette vitrine sont désormais protégés.**

Une mise en valeur **exceptionnelle** des produits frais à la coupe et leur **conservation** parfaite est tout aussi important que d'assurer aux utilisateurs le meilleur **confort**. C'est pourquoi **EptaConcept** a proposé des solutions dont le point fort est **l'ergonomie**, tout en traitant aussi les meubles arrière inox, équipés pour travailler en mode progressif pendant la journée. En effet, le design fonctionnel de **Visualis** naît de la volonté d'assurer aux utilisateurs **la bonne posture**. C'est un mobilier conçu pour intégrer les **mesures de prévention de la R478** de l'assurance maladie - en collaboration technique avec la Cramif pour **l'intégration de la prévention des risques à la conception**.

Visualis permet une utilisation rationnelle et flexible de l'espace de travail, grâce à une série de solutions techniques parmi lesquelles un plateau surélevé, une cuve réduite, une tablette ergonomique inclinée et qui facilite une approche optimale aux produits, aux accessoires dédiés et au plan de travail coulissant.

Un merchandising visuel impactant

Une grande attention a aussi été portée à l'exposition avec les solutions en **libre service** de la famille **SkyEffect de Bonnet Névé**. Une stratégie mise en œuvre dans la zone snacking en associant les **meubles réfrigérés verticaux SkyView Plus** et les meubles réfrigérés **semi-verticaux SkySpace**. Les SkyView Plus accueillent une sélection de produits dédiés à la composition d'un **repas sain et rapide**, des entrées prêtes, aux salades, sandwiches et smoothies, mis en valeur par l'**éclairage d'accentuation des LED**



Advance. Les **SkySpace combinés avec les Dualio** sont l'idéal pour la présentation à plat de produits traiteur et de charcuteries emballées. Compacts et polyvalents, les SkySpace sont disposés en **petits îlots** composés de **modules fermés placés dos à dos** avec des portes battantes droites et des **têtes de gondole ouvertes** pour favoriser encore plus les **achats d'impulsion** des produits premium ou des offres spéciales.

Des jeux de hauteurs pour le rayon des surgelés



Enfin, pour un agencement coordonné et d'un grand impact visuel, dans le **rayon frozen** les **meubles réfrigérés verticaux SkyLight** sont associés aux **semi-verticaux SkyShine**, particulièrement **appréciés par le client** grâce à leurs **portes vitrées**. Le meuble réfrigéré horizontal **Cosmos Eco4** complète le rayon et participe à dynamiser la configuration et à

rythmer l'espace, en assurant la meilleure présentation de chaque catégorie de produits, chacune exposée à l'intérieur de la **solution de réfrigération la plus appropriée**.

Cécile Marty, Trade Marketing Manager d'Epta France déclare : "*Le point de vente Carrefour Market de Ur est situé dans une zone très dynamique à proximité d'un*



nœud routier stratégique. C'est pourquoi **Epta France** a étudié, avec le client, une **configuration dédiée** qui participe à capter trois typologies de clientèle : les habitants de la Cerdagne française, les Catalans qui habitent à proximité de la frontière et les nombreux touristes qui visitent la région en hiver comme en été. **EptaConcept** a conçu et réalisé un **parcours gastronomique** à l'enseigne du **terroir** et de **la mise en valeur des produits frais**, en prêtant attention aux exigences renouvelées des consommateurs, pour augmenter le **temps moyen de permanence** dans l'hypermarché."

Epta. Des solutions avancées pour votre magasin.

EPTA - Groupe international spécialisé dans la réfrigération commerciale qui opère au niveau mondial grâce à ses marques **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) et **Kysor Warren** (1882). Epta se place, sur le marché national et international, comme partenaire en mesure de produire et de commercialiser des systèmes complets pour la réfrigération, grâce à l'intégration de lignes de produits spécifiques telles que : meubles frigorifiques traditionnels, verticaux et semi-verticaux à température positive, verticaux et horizontaux à température négative, meubles groupe logé pour le secteur Retail et Food&Bev, centrales de moyenne et grande puissance et chambres froides. Avec siège à Milan, Epta opère avec presque 6.000 salariés, plusieurs unités de production à niveau international, a une présence commerciale dans le monde entier grâce à plus de 40 unités commerciales.

[Twitter: @Epta_Group](https://twitter.com/Epta_Group)

[Facebook: Epta](https://facebook.com/Epta)

[LinkedIn: EPTA GROUP](https://linkedin.com/company/EPTA_GROUP)

[Youtube: EPTAspa .](https://youtube.com/EPTAspa)

[Instagram: @epta_group](https://instagram.com/epta_group)

Pour plus d'informations:

Lbdi Communication

Federica Cosmo – email : fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati – email : gfossati@lbdi.it

Portable +39 3665333316

Skype : LBDI_PR