

Comunicato Stampa

EPTA PRESENTA IL RAPPORTO DI RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA 2020

Epta - gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale - presenta il **Rapporto di Responsabilità Sociale d'Impresa 2020**, documento che ne conferma l'orientamento a favore della creazione di un valore condiviso: un impegno che il Gruppo assume quotidianamente nei confronti delle **persone**, delle **comunità** locali e dell'**ambiente**. Questo approccio, in costante evoluzione, abbraccia ogni aspetto della realtà aziendale e si declina in numerose attività e iniziative lungo l'intera filiera, con l'obiettivo di promuovere un reale progresso sociale.

A garanzia della massima trasparenza e obiettività, il Report è stato validato dall'Istituto **TÜV Austria Cert GmbH** secondo gli standard **GRI Core Option**. In linea con il percorso intrapreso nelle edizioni precedenti, Epta ha revisionato gli **aspetti materiali** del documento e condotto un'analisi delle proprie best practice. I criteri adottati rispecchiano alcuni degli **SDGs** (*Sustainable Development Goals*) **proposti dall'ONU** e con cui l'Azienda ha evidenziato una naturale convergenza, quali, ad esempio, Consumo e Produzione Responsabili, Energia pulita ed accessibile, Lotta contro il Cambiamento Climatico, Lavoro Dignitoso & Crescita Economica ed Istruzione di qualità.

A seguito dell'identificazione dei rischi, delle opportunità e dei fattori più importanti per il business, sono stati indagati i **KPI** più rilevanti mediante una **survey** che ha coinvolto un campione di **stakeholder sia interni che esterni**. Inoltre, in un'ottica di miglioramento continuo, Epta sta portando avanti un ampliamento del perimetro del Report. A partire dall'edizione 2020, la CSR include anche i risultati delle **sedi commerciali di Epta International** a Budapest e **Epta Deutschland** a Mannheim, oltre che i dati dello stabilimento di **Columbus in Georgia**, arrivando così a coprire oltre il **99% della produzione totale del Gruppo**. Un processo strutturato ed

accurato, dunque, che conferisce alla nuova edizione della **CSR** di **Epta** una solidità ancora superiore rispetto al passato.

Tra i traguardi più rilevanti all'interno del Rapporto spicca l'ulteriore riduzione degli sprechi nel corso dei cicli produttivi, per un totale pari al **95% di materiali riciclati**. In aggiunta, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza energetica e la salvaguardia delle risorse, in questi mesi è stata implementata una nuova **linea di verniciatura** presso il sito di **Hendaye** in Francia ed è in programma un importante investimento per dotare, nel prossimo futuro, gli stabilimenti di **Casale Monferrato** in Piemonte e di **Solesino** in Veneto di **impianti fotovoltaici**.

*"Sette anni fa abbiamo intrapreso un percorso sulla via della sostenibilità, consacrando il Rapporto di Responsabilità Sociale d'Impresa come **elemento centrale** della filosofia di Gruppo. Con l'edizione 2020 vogliamo **rafforzare il nostro impegno**, seguendo valori sostenibili che possano esserci di ispirazione."* Commenta **Marco Nocivelli, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Epta**, che aggiunge: *"Negli ultimi **tre anni** abbiamo raggiunto e persino **superato** gli sfidanti traguardi che ci eravamo prefissati offrendo, ad esempio, prodotti che assicurano il **50% in più di risparmio energetico** rispetto alle versioni precedenti."* E conclude *"Puntare a **ridurre ulteriormente l'impatto sulle risorse** del pianeta rappresenterà un nostro obiettivo prioritario anche nel prossimo futuro, in linea con i principi dell'**Economia Circolare**. Ci impegneremo ad adattare i nostri prodotti e processi a tale modello, fondato sul paradigma "ridurre, riutilizzare e riciclare", in linea con il metodo di valutazione del **Life-Cycle Assessment (LCA)**, a garanzia di una maggiore sostenibilità dell'intero sistema aziendale."*

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA – Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983), e **Kysor Warren** (1882). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in) per il settore Retail e Food&Beverage, centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con quasi 6.000 dipendenti, vanta diversi siti produttivi sia in Italia che all'estero, una capillare presenza tecnica e commerciale in tutto il mondo, garantita da più di 40 filiali dirette.

[Twitter: @Epta_Group](#)
[Facebook: Epta](#)
[LinkedIn: EPTA GROUP](#)
[Youtube: EPTAspa](#)
[Instagram: @Epta_Group](#)

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Federica Cosmo – email: fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati - email: gfossati@lbdi.it

Mobile +39 3665333316

Tel. +39 02/43910069