

Communiqué de presse

SKYEFFECT DE BONNET NEVE, POUR L'HARMONISATION DES ZONES FRAIS ET SURGELES

Dans un contexte où l'expérience client revêt une importance croissante, le rôle du **point de vente physique** se révèle alors fondamental dans le **processus décisionnel** des consommateurs. Les **stimuli environnementaux**, dans l'aménagement du point de vente deviennent un enjeu prioritaire. L'objectif est d'attirer l'attention des clients à travers un **parcours visuel et émotionnel**, dans lequel les équipements, les finitions et les éclairages participent à la création d'espaces racontant une histoire tout en restant fonctionnels. De fait, ce n'est plus le produit qui est au cœur de l'interaction entre le point de vente et l'utilisateur, mais **l'expérience** offerte au client à l'intérieur du supermarché .

Une identité au diapason



Pour répondre aux besoins des **détaillants** en aménagement d'**espaces uniques et captivants** et leur permettre de mettre en place leur *storevolution*, **Epta** - groupe multinational spécialisé dans la réfrigération commerciale – élargie sa gamme **SkyEffect avec la marque Bonnet Névé**, dédiée aux rayons frais et surgelés. **L'intégration et la parfaite harmonisation** des différents modèles ainsi que la possibilité de les assortir en **technique et en esthétique** garantit une communication visuelle cohérente tout en permettant de mettre en valeur la présentation des références dans les magasins.

Une seule et même famille et une infinité de possibilités

La **profondeur de gamme** est un des atouts de SkyEffect : les vrais protagonistes de cette famille de produits sont les meubles réfrigérés verticaux pour produits frais LS **SkyView Plus** et pour les surgelés **SkyLight**, les semi-verticaux froid négatif **SkyShine**

et les semi-verticaux froid positif ouverts avec étagères en cascade **SkyLook** et fermés **SkySpace**. Solutions aux **lignes épurées**, offrant un maximum de **flexibilité** et de **personnalisation**, pour organiser l'identité de chaque rayon.

Une polyvalence accrue

Les dernières nouveautés de la gamme mises sur le marché sont **SkyLook** et **SkySpace**. Il s'agit de meubles réfrigérés au design innovant, associé à des nouveautés pouvant intégrer jusqu'à six étagères, pour un meilleur ratio entre **l'espace occupé et le volume d'exposition** et une visibilité accrue des produits. Leur caractère **polyvalent** représente un autre avantage pour ces



meubles qui existent en quatre longueurs, trois profondeurs et trois hauteurs différentes pour le modèle **SkyLook** et trois typologies de portes pour **SkySpace** : droites, inclinables coulissantes ou battantes, pour offrir aux clients de nombreuses possibilités de composition pour leur point de vente.

Cohérence esthétique ou inspiration créative...

Le choix des couleurs et de la conception permet de communiquer au mieux **le style et la personnalité de chaque surface de vente**. Bonnet Névé propose en effet **l'exclusive Finishing Collection**, le *fil conducteur* qui signe l'ensemble de la gamme. Elle se décline en une **riche palette de finitions**, des matériaux, comme le bois et la pierre, jusqu'aux sérigraphies et impressions personnalisées pour la partie haute et basse des meubles. Leurs façades se transforment ainsi **en véritables éléments de décoration**, pour un fort impact visuel.

...et des fonctionnalités inégalées

Enfin, la mise en valeur des références de produits est garantie par des solutions telles que des **portes intégrales sans cadre** pour les meubles fermés, **l'arrière panoramique** pour une visibilité à 360°, les **étagères en verre de faible épaisseur**

avec éclairage intégré et les **accessoires**. On trouve parmi ces derniers, les meubles négatifs **SkyShine** et **SkyLight** avec leurs **paniers de cuve amovibles** et le **Kit Multisolution**, composé d'une étagère plus courte en partie basse, pour dégager la place sur le plateau de cuve. Ce plateau est lui-même équipé d'un vitrage de 30 ou 40 cms créant ainsi un effet de cuve et permettant de placer les gros sachets de légumes ou frites surgelés en les rendant plus visibles et accessibles.



Cécile Marty, Trade Marketing Manager chez Epta France a déclaré « **Optimisation de la surface vendeuse des meubles réfrigérés, visibilité optimale** et réduction des **parties techniques en faveur de la beauté** : c'est ça le **SkyEffect**, une gamme qui permet de créer des compositions à la fois uniques et innombrables » et conclut « Dans le but d'aménager des espaces qui se démarquent tout en augmentant la **rentabilité au mètre carré**, nous avons également encouragé une **parfaite harmonie** au niveau des **dimensions** et du **design** des solutions **SkyEffect** et des meubles réfrigérés **Mozaïk** pour la zone marché, en fusionnant les deux familles pour la réussite de nos clients. »

Epta. Des solutions avancées pour votre magasin.

EPTA - Groupe international spécialisé dans la réfrigération commerciale, opère au niveau mondial grâce à ses marques **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) et **Kysor Warren** (1882). Epta se place, sur le marché national et international, comme partenaire en mesure de produire et de commercialiser des systèmes complets pour la réfrigération, grâce à l'intégration de lignes de produits spécifiques telles que: meubles frigorifiques traditionnels, verticaux et semi-verticaux à température positive, verticaux et horizontaux à température négative, meubles groupe logé pour le secteur Retail et Food&Bev, centrales de moyenne et grande puissance et chambres froides. Avec siège à Milan, Epta opère avec presque 6.000 salariés, plusieurs unités de production à niveau international, a une présence commerciale dans le monde entier grâce à plus de 40 unités commerciales.

Twitter: [@Epta_Group](#)

Facebook: [Epta](#)

LinkedIn: [EPTA GROUP](#)

Youtube: [EPTAspa](#)

Instagram: [@Epta_Group](#)

Pour plus d'information:

Lbdi Communication

Federica Cosmo – email: fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati - email: gfossati@lbdi.it

Tél. +39 02/43910069 –

Portable +39 3665333316