

Communiqué de presse

LA PERSONNALISATION COMME TRAIT DE CARACTÈRE, MOZAÏK PAR BONNET NÉVÉ POUR VALORISER LA ZONE MARCHÉ

Dans notre pays, les **produits frais traditionnels** sont stratégiques pour le **succès des grandes surfaces**. Une étude de **Nielsen** montre en effet une corrélation directe entre les **Produit Frais Traditionnels (PFT)**, la **performance** des commerces et les **avis positifs sur Google**. Les chiffres montrent que **88%** des grandes surfaces qui réalisent au moins 20% de leur chiffre d'affaires avec des **produits frais traditionnels** présentent une position **stable ou en croissance**. L'étude de Nielsen confirme une fois encore la centralité de cette catégorie : **investir dans le restyling de la zone marché** s'avère hautement rentable et donne aux PFT un poids plus important **dans le chiffre d'affaires** par rapport à tout le secteur non alimentaire.

L'exclusivité à large échelle



Epta – le groupe multinational spécialisé dans la réfrigération commerciale – agrandit la famille de vitrines réfrigérées **Mozaïk** signée **Bonnet Névé**. Une seule famille avec laquelle mettre en valeur l'assortiment et la qualité des produits frais et offrant des possibilités de personnalisation infinies, grâce aussi à des formes et des modules

combinables entre eux : **du libre-service, à la pâtisserie, par la boucherie et jusqu'au snacking**, en rendant chaque point de vente - de l'**hypermarché** au **magasin de proximité** - unique et remarquable. Une **ligne personnalisable et totalement éclectique**, très appréciée des **Retail Designers**, capable de rendre accessible l'exclusivité **à large échelle**. En outre, tous les nouveaux modèles de vitrines frigorifiques **Mozaïk** peuvent disposer de la **Finishing Collection** : une riche palette de finitions comprenant matériaux texturés comme le bois et la pierre, sérigraphies et impressions customisées.

Des inspirations infinies

Sur le marché, **Mozaïk** est déjà connue grâce à **Shape**, la gamme de meubles réfrigérés **Serve-Over (Service traditionnel)** par **Bonnet Névé** composée de trois esthétiques - **Design, Style et Studio** -, de multiples **modules** : de la version semi-verticale aux versions **Prisme** et **Table chaude**, et de **trois profondeurs**. Citons aussi les variantes pour les **vitrages** : sans montants, avec vitres bombées, droites, descendantes, à ouverture verticale ou adaptées pour convertir **Shape** de **serve-over (Service traditionnel)** à **libre-service**.



Essentialité, pour mieux mettre en valeur les produits frais

Aujourd'hui, la famille de meubles réfrigérés **Mozaïk** s'enrichit de nouveaux modèles, comme **Dualio**. Cet îlot dos-à-dos compact **libre-service** se caractérise par des **lignes carrées** essentielles. Il a été développé pour aménager des **zones de vente** de



dimensions réduites, mais aussi pour créer des **corners thématiques Bio et Végan**, en garantissant une **visibilité excellente des références**. Disponible en **quatre longueurs** ou comme **tête de gondole**, **Dualio** est conçu pour assurer un **rapport optimal** entre la **surface occupée** et le **volume d'exposition**.

De meuble réfrigéré arrière à meuble réfrigéré autonome

Des débuts également pour **Profile**, qui introduit un **nouveau modèle de meuble réfrigéré multifonctionnel**, utilisable tant comme **meuble réfrigéré arrière** que comme meuble réfrigéré **autonome** : grâce à un **design essentiel** doublé de **polyvalence** et de **performances améliorées**, il permet, par exemple, d'organiser des **dégustations** dans les magasins traditionnels ou à l'intérieur de grandes surfaces de vente, pour promouvoir des moments d'interaction avec les consommateurs. **Profile** offre la possibilité de conserver des **produits** réfrigérés ou à la température ambiante,



même à l'intérieur de petits compartiments de stockage situés dans la base fermée. **Compact, ratio d'exposition supérieur et ergonomie : Mozaïk** permet de **façonner des environnements confortables et fonctionnels**, en mesure de faciliter le travail des opérateurs et d'offrir un **plus grand choix aux consommateurs**.

Cécile Marty, Trade Marketing Manager chez Epta France

commente : « *Le succès d'un point de vente repose sur la combinaison parfaite de plusieurs facteurs, parmi lesquels la valorisation de l'**expérience**, l'exaltation des produits **frais** et l'**ampleur** de l'**assortiment**.* » et elle conclut : « *Les meubles réfrigérés de la ligne **Mozaïk de Bonnet Névé** naissent justement avec la volonté d'accompagner les **détaillants** dans leur #storevolution, en choisissant la décoration la mieux adaptée pour créer des zones d'exposition de grand effet, maximiser les volumes d'achat et contribuer à une meilleure fidélisation de l'enseigne* ».

Epta. Des solutions avancées pour votre magasin.

EPTA - Groupe international spécialisé dans la réfrigération commerciale, opère au niveau mondial grâce à ses marques **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) et **Kysor Warren** (1882). Epta se place, sur le marché national et international, comme partenaire en mesure de produire et de commercialiser des systèmes complets pour la réfrigération, grâce à l'intégration de lignes de produits spécifiques telles que: meubles frigorifiques traditionnels, verticaux et semi-verticaux à température positive, verticaux et horizontaux à température négative, meubles groupe logé pour le secteur Retail et Food&Bev, centrales de moyenne et grande puissance et chambres froides. Avec siège à Milan, Epta opère avec presque 6.000 salariés, plusieurs unités de production à niveau international, a une présence commerciale dans le monde entier grâce à plus de 40 unités commerciales.

Twitter: [@Epta_Group](#)

Facebook: [Epta](#)

LinkedIn: [EPTA GROUP](#)

Youtube: [EPTAspa](#)

Instagram: [@Epta_Group](#)

Pour plus d'information:

Lbdi Communication

Federica Cosmo – email: fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati - email: gfossati@lbdi.it

Tel. +39 02/43910069