

Communiqué de presse

E COMME EPTA, E COMME EFFICACITÉ. UNE GESTION DE L'ÉNERGIE TOURNÉE VERS L'AVENIR

Paris 12 Mai 2023 - « **L'efficacité, la réduction des consommations et la durabilité** sont les sujets à l'ordre du jour dans l'agenda des retailers, afin de relever les défis économiques et environnementaux, mais aussi de se conformer aux exigences fixées par les directives nationales et internationales comme le **Décret tertiaire**, **l'Écodesign** et **l'Étiquetage énergétique**. Les acteurs du commerce de détail sont de plus en plus orientés vers une intégration des stratégies de **Retail Energy Management (REM)** dans leur business, c'est-à-dire des activités de gestion de l'énergie de manière efficace et rationnelle. Un ensemble de bonnes pratiques parmi lesquelles l'adoption de technologies de dernière génération et la réalisation d'interventions d'amélioration de la performance en matière d'éclairage, de climatisation et de réfrigération, par exemple. Cette dernière représente en effet environ 40% des coûts de consommation énergétique d'un supermarché moyen et il est donc essentiel d'opter pour des systèmes performants, pouvant assurer des pourcentages d'économie significatifs. » commente **Cécile Marty, Trade Marketing Manager d'Epta France**, « Depuis plus de quinze ans, Epta accorde une attention particulière aux performances de ses meubles réfrigérés, en se positionnant sur le marché avec une large gamme de solutions les plus performantes en matière d'étiquetage énergétique. »

Epta, c'est la classe

Dans le cadre d'une évolution sur la **transition énergétique**, **Epta** – Acteur mondial indépendant et leader spécialisé dans la réfrigération commerciale – renforce sa gamme de meubles réfrigérés, pour définir de nouvelles normes de performance du marché. Une amélioration continue, guidée par **l'Epta Sustainable System**, une combinaison de personnes, d'idées et de technologies qui crée des produits et des services innovants, conçus à l'enseigne de la durabilité et de la performance. Dans un parcours de croissance à long terme basé sur des investissements continus dans des technologies inédites, Epta peut offrir à ses clients des avantages quantifiables. Dans ce sens, une analyse réalisée par des organismes tiers indépendants (Cemafrroid et Eurovent) témoigne de la manière dont le Groupe accompagne

aujourd'hui la GMS avec des meubles verticaux pour le rayon surgelés garantissant une **économie de 58%** par rapport aux modèles proposés en 2006. Pour les verticaux dédiés aux rayons FLS, cette valeur augmente jusqu'à **70%**. En effet, grâce à sa grande expertise et à plus de 10 centres de Recherche et Développement, Epta identifie les éléments clés pour accroître la performance : une étude minutieuse de l'aérodynamique pour améliorer la circulation de l'air dans le meuble, l'emploi d'évaporateurs haute performance, l'utilisation de solutions comme les **portes Advanced**, pour une meilleure isolation thermique des meubles et le développement d'outils numériques, pour une gestion précise et à distance des consommations.

Équilibre entre technique et design

L'expression concrète de l'engagement d'Epta est le meuble réfrigéré **MultiFresh Perform**, de la marque Bonnet Névé, en mesure d'atteindre la **classe A** dans des configurations spécifiques, pour une **économie d'énergie de 40%**. Un aménagement conçu pour apporter un caractère exclusif au rayon frais, tout en assurant une visibilité accrue à la sélection exposée grâce aux portes toute hauteur et à l'éclairage LED. À l'intérieur du magasin, le look métropolitain est aussi recréé par **SkyView Perform**, pour les produits frais préemballés et par **SkyLight Integral Perform**, pour les surgelés, parmi les hauts de gamme de Bonnet Névé en termes d'étiquetage énergétique. Deux solutions qui se positionnent jusqu'en **classe B**, pour une performance accrue respectivement de 26% et de 35%, par rapport aux versions précédentes. Le premier modèle, SkyView Perform, également proposé en version Integral, se caractérise par une isolation optimale et permet de modifier les paramètres de fonctionnement selon les conditions extérieures. Le deuxième modèle, disponible jusqu'à 5 portes, grâce au **triple circuit de réfrigération** d'Epta, est équipé de compresseurs avec inverter et d'un nouveau système de dégivrage hybride. Une technologie de pointe associée à une présentation séduisante, pour façonner une mosaïque de l'offre où chaque référence est valorisée. Comme toute la gamme des différentes marques Epta, SkyView Perform et SkyLight Integral Perform sont également prévus pour fonctionner avec des réfrigérants naturels: le **CO₂**, pour les meubles réfrigérés distants et le **propane R290**, pour les meubles à groupe logé, afin d'encourager une approche durable des magasins.

« D'après une étude réalisée par l'EHI Retail Institute 'Energy Management dans la distribution en 2022, l'année passée les distributeurs ont réussi à augmenter encore plus leurs économies

d'énergie. » commente **Cécile Marty d'Epta**, qui continue « *Un objectif promu par des réglementations telles que le **Décret tertiaire**, entré en vigueur en 2019 et concernant tous les bâtiments et les locaux à usage tertiaire d'une surface d'au moins 1000 m². Le décret introduit la nécessité de réduire de 40% les consommations d'énergie d'ici 2030, de 50% d'ici 2040 et de 60% d'ici 2050, par rapport à une année de référence à partir de 2010.* » Et elle conclut « *Des objectifs ambitieux auxquels Epta participe avec des solutions qui favorisent la réduction des coûts d'exploitation et une plus faible empreinte carbone.* »

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA – Acteur mondial indépendant et leader spécialisé dans la réfrigération commerciale, qui opère au niveau mondial grâce à ses marques **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) et **Kysor Warren** (1882). Epta se positionne sur le marché national et international comme un partenaire en mesure de produire et de commercialiser des systèmes complets pour la réfrigération, grâce à l'intégration de lignes de produits spécifiques telles que : meubles réfrigérés traditionnels, verticaux et semi-verticaux à température positive, verticaux et horizontaux à température négative, meubles à groupe logé (Plug-in) pour le secteur Retail et Food&Bev, centrales de moyenne et grande puissance et chambres froides. Ayant son siège à Milan, Epta opère avec un effectif de plus de 6000 salariés et possède plusieurs sites de production aussi bien en Italie qu'à l'étranger, ainsi qu'une présence technique et commerciale forte au niveau mondial, assurée par plus de 40 implantations commerciales et techniques

Twitter: @Epta_Group

Facebook: Epta

LinkedIn: EPTA GROUP

Youtube: EPTAspa.

Instagram: @Epta_Group

Pour plus d'informations :

Lbdi Communication

Matilde Martinuzzi - email: mmartinuzzi@lbdi.it

Ginevra Fossati - email: gfossati@lbdi.it

Tél. +39 02/43910069

Mobile +39 3662694449

Skype : LBDI_PR