

Epta presenta sus nuevos sistemas de refrigeración sostenibles e innovadores en Euroshop 2023

El Grupo Epta, especializado en refrigeración comercial para la distribución alimentaria, ha demostrado durante este encuentro, su posición de liderazgo en sostenibilidad y eficiencia en el sector a través de sus nuevos equipos y soluciones que han sido presentados como respuesta a las nuevas necesidades de los puntos de venta. La compañía también ha expuesto sus soluciones de innovación sostenible, concretamente su nuevo sistema de refrigeración XTE que es altamente eficiente en diversas condiciones de trabajo y el destacado sistema de venta vending VIPay que está basado en la visión artificial, obteniendo una gran acogida por parte de los asistentes. Asimismo el espacio Talking Epta Arena en el que han participado personalidades de renombre internacional como Laureano Turienzo Esteban, Presidente de la Asociación Española del Retail, ha sido totalmente un éxito.

El Grupo Epta ha mostrado sus últimas novedades con enfoque sostenible en su compromiso por apoyar a los minoristas en su transición ecológica en Euroshop 2023. Una cita que la compañía ha calificado de exitosa al dar a conocer de cerca el diseño de las tiendas del futuro, adaptadas a las nuevas necesidades de sus clientes y potenciales clientes gracias a parámetros y medidas sostenibles.

El lema de «*Innovation Reloaded. The Epta Sustainable System*» de este encuentro ha tomado especial protagonismo al demostrar el camino hacia refrigeración innovadora y sostenible y al ofrecer respuesta a las actuales transformaciones económicas y sociales. El Grupo ha expuesto los últimos productos de sus marcas Costan, Bonnet Névé, Eurocryor, Misa, Iarp y Kysor Warren, así como los proyectos llave en mano de los diseñadores de EptaConcept, las instalaciones y sistemas completos de refrigeración de EptaTechnica y la renovada oferta de servicios posventa de EptaService.

El stand ha sido diseñado según los principios de economía circular, acorde con la política de la compañía de innovación sostenible. De hecho, esta organización y los productos exhibidos fueron un gran reclamo para los asistentes para conocer de cerca las soluciones de Epta. UNIT, un equipo refrigerado reciclable al 95%, símbolo del legado de Epta para un futuro que valora los recursos, y los muebles refrigerados en las clases energéticas más eficientes, A y B, en términos de Etiqueta Energética, para lograr un rendimiento superior en comparación con los estándares del mercado, han captado especialmente la atención.

Como novedad estrella, la compañía ha presentado su nuevo sistema de refrigeración: **XTE, Exta transcritical efficiency**, un sistema pendiente de patente que es eficiente en todas las condiciones

ambientales. Concretamente, XTE incrementa la eficiencia de las instalaciones hechas con refrigerante natural CO₂ contribuyendo a cumplir con los objetivos de la UE de reducciones de consumos y de emisiones de gases de efecto invernadero, cuyo objetivo es reducir más de 50% para 2030. De hecho, esta innovación que mejora prestaciones sin requerir consumos adicionales ha sido uno de los grandes atractivos para los asistentes junto a VIPay, el sistema de venta vending aplicado a vitrina vertical basado en visión artificial que es válido tanto para vitrina de refrigerado como de congelado. VIPay permite el pago con tarjeta que desbloquea la puerta y las cámaras detectan el producto escogido y al cerrar la puerta se realiza el cargo. Estos son tan solo uno de los ejemplos de la apuesta de Epta por aplicar las tecnologías más vanguardistas para lograr los mejores resultados cómo han podido comprobar los asistentes.

En esta misma línea, también el **sistema Switch On** que aporta un nuevo valor al controlar de forma remota todo el frío comercial en una sola aplicación, ha sido uno de los productos estrella de esta feria. Entre sus características se destaca la lectura de los datos recogidos por los sensores y el análisis con algoritmos propios de los mismos permite, entre otras funciones, prever averías, mantener en todo momento las condiciones óptimas de funcionamiento o adelantar de forma electrónica los pedidos de repuestos o consumibles necesarios. Estos aspectos inciden en los costes diarios del punto de venta de manera sensible evitando funcionamientos ineficientes, evitando paradas de equipos y por lo tanto minimizando pérdidas de venta por averías.

Por otra parte, el **espacio Talking Epta Arena** ha reunido a expertos del sector para promover las energías sostenibles y debatir sobre las últimas tendencias y tecnologías en el retail. Cinco jornadas en las que han participado expertos de Epta y personalidades de renombre internacional como Sophie Geoghegan, de la Agencia de Investigación Medioambiental, Claudia Horbert y Ulrich Spaan, del EHI Retail Institute, Cristina Lazzati, periodista de Mark Up y GDOWeek, Olivier Dauvers, Experto en Retail, Armando Garosci, Director de Largo Consumo, y Laureano Turienzo Esteban, Presidente de la Asociación Española del Retail, quien a través de su conferencia “Insights on retail” ha tratado los desafíos del retail de alimentación con especial referencia a Latinoamérica.

“La compañía ha aprovechado esta oportunidad para mostrar el camino hacia la refrigeración sostenible a través de sus últimos equipos como son el caso de XTE o VIPay, que han tenido una buena acogida por parte de los asistentes. Asimismo, Talking Epta Arena ha sido totalmente un éxito al reunir a expertos del sector y crear sinergias sobre las nuevas tendencias del sector. Sin duda, ha sido una oportunidad única”, señala el responsable de Marketing de Epta Iberia, Diego Ortega.

Por su parte, el CMO de Epta, William Pagani, ha valorado la presencia de la compañía en la feria: “Nos alegramos de haber participado en un evento tan clave, un acontecimiento que representa un generador de ideas en el mundo del retail. Lo que más apreciaron nuestros visitantes fue nuestro compromiso con la sostenibilidad, en el centro de nuestro stand, que quedó demostrado con acciones tangibles llevadas a cabo para reducir el impacto medioambiental de toda la cadena de suministro, para

una verdadera transición ecológica. En este ámbito, expusimos soluciones eficientes y de alta tecnología con refrigerantes naturales, sistemas de vanguardia y la primera nevera reciclable al 95%. Nuestro poder de innovación sostenible aspira a convertirse en fuente de inspiración para todo el sector”.

La esperada 21ª edición de esta feria ha concluido con éxito al congregarse en el recinto ferial de Düsseldorf a 81.000 visitantes procedentes de los cinco continentes. La cifra de expositores, 1.830 ha aumentado este año en comparación con anteriores ediciones. España ha contado con 59 empresas que no han querido perderse la oportunidad de conectar con el sector y estar al tanto de las novedades

Sobre Epta: Epta es un Grupo Internacional que ofrece la más amplia y diversificada gama de soluciones para la refrigeración comercial, garantizando el suministro, la instalación y el mantenimiento de instalaciones, tanto directamente como a través de una red capilar de distribuidores presentes en todo el mundo. EPTA Group es también muy activo dentro del sector Food&Beverage, en calidad de socio de los principales actores de este sector. En España, la compañía está presente a través de la filial Epta Iberia que cuenta con una plantilla compuesta por casi 70 profesionales, con oficinas en Madrid y Barcelona además de delegaciones en Sevilla, Valencia e islas Canarias.