

## La apuesta de Epta por la eficiencia energética y medioambiental se presenta en Chillventa 2022

**El Grupo Epta, especializado en refrigeración comercial para la distribución alimentaria, participará entre el 11 y el 13 de octubre en la nueva edición de Chillventa, donde mostrará a los asistentes las ventajas y oportunidades del Sistema Epta, la estrategia de la compañía basada en el principio de la innovación sostenible con la que hará frente a la crisis energética ofreciendo equipamientos estéticamente atractivos, eficientes y respetuosos con el medio ambiente**

Epta acudirá a la feria internacional dedicada a la refrigeración, climatización, ventilación y bombas de calor: Chillventa. Durante los días 11 al 13 de octubre en el espacio de exposiciones de Nürnberg Messe (Núremberg, Alemania), la compañía presentará en el Pabellón 7, sus últimas novedades que darán respuesta al contexto actual de crisis del gas y encarecimiento de la energía aportando sus soluciones que mejoran la eficiencia energética.

Bajo el lema "innovación para la eficiencia con el Sistema Epta", la compañía expondrá en el stand 7-332 los equipos más punteros que fomentan un uso más racional de los recursos en su compromiso por el medioambiente. Esta estrategia engloba la innovación, la eficiencia y la competencia técnica en el diseño de sistemas capaces de garantizar un alto rendimiento y un mínimo consumo, bajo los parámetros de la sostenibilidad. Entre las novedades destacarán las herramientas de diagnóstico de EptaService, la última centralita Eco<sub>2</sub>Middle de EptaTechnica y las cámaras frigoríficas de Misa.

En este encuentro, Epta dará un avance de SwitchON Pack, una solución innovadora con la que los clientes de EptaService tienen acceso a un servicio aún más avanzado, bajo la condición de la fiabilidad y la seguridad. SwitchON Pack, que ha sido concebido a partir de la experiencia de los técnicos de Epta, ofrece una visibilidad detallada de los parámetros de funcionamiento de la central y permite un control preciso de los consumos, garantizando una mayor eficiencia energética.

Por otra parte, los asistentes podrán conocer de cerca la tecnología LineON, una solución digital para complementos de las marcas Epta destinada al mundo de Food & Bev, Ho.Re.Ca y Retail, capaz de monitorear, de forma remota y 24/7, numerosos parámetros como, por ejemplo, la temperatura y la humedad, para una perfecta conservación de las referencias. Este sistema permite geolocalizar los

mostradores y enviar una alerta en caso de robo, y a su vez es una herramienta de marketing que recopila información relacionada con las ventas y las preferencias de los consumidores. De modo que para los asistentes puedan experimentar todas sus ventajas, durante el evento, LineON estará conectado al plug-in Glee de la marca Iarp y a MultiFresco Plus, la vitrina vertical con grupo incorporado de Bonnet Névé, instalada directamente en el espacio expositivo.

Las innovaciones continúan con EptaTechnica y su nueva central de CO<sub>2</sub> transcrito Eco2Middle, que se suma a las ya reconocidas Eco2Middle y Eco2Large. Eco2Middle, destaca por ser ideal para tiendas medianas y por su modularidad, que permite amplias opciones de personalización. El punto fuerte de esta central es el alto grado de industrialización de los procesos productivos, que ofrece la posibilidad de integrar en ella diferentes componentes como el módulo de aceite o el sistema patentado FTE 2.0. Este último, combinado con la tecnología ETE, garantiza la máxima eficiencia y un consumo reducido, en cualquier latitud.

Tecnologías que, junto con el Pack SwitchON, serán objeto de dos conferencias en el Foro de Especialistas en Refrigeración de Chillventa. Este evento es una oportunidad para Epta para que además de mostrar sus últimas soluciones, su stand sea un punto de encuentro para fomentar el intercambio y diálogo sobre el sector. Por eso, los expertos de la compañía impartirán diferentes charlas para dar a conocer las diferentes opciones que ofrece. De hecho, la solución LineON será la que inaugure estas conversaciones el 11 de octubre a las 10:30 horas.

Por último, Misa expone una cámara frigorífica de propano con unidades aerocondensadoras DropIn Air-cooled y monobloques Freeblock. También estará disponible una amplia gama de paneles industriales y comerciales de diferentes espesores y acabados, combinados con accesorios y revestimientos, para la máxima personalización.

“Vivimos un momento en el que hay que ser conscientes de la necesidad de ahorrar energía y Epta, desde sus inicios y gracias a su constante apuesta por la sostenibilidad y tecnología, se ha anticipado a las necesidades de los clientes. Sistemas como FTE 2.0 y ETE, fruto de la voluntad del Grupo de fomentar el uso del gas natural, son una prueba de ello. No solo garantizan una menor Huella de Carbono y un alto rendimiento, sino que permiten un ahorro energético de al menos un 10% respecto a los sistemas tradicionales”, explica William Pagani, Chief Marketing Officer de Epta, quien añade:

“Además, EptaService impulsa la instalación de plataformas de diagnóstico, cuya conectividad y prestaciones avanzadas permiten mejorar aún más el rendimiento de la tienda. Una innovación orientada a la eficiencia y la sostenibilidad que posiciona a Epta entre los principales Green Transition Enablers en el sector de la refrigeración comercial”.

De esta forma, después de cuatro años sin que el Chillventa se realizase de forma presencial debido a las restricciones derivadas del COVID-19, esta edición será el recuento para la feria referente en el sector de la refrigeración en Europa. Está previsto que expongan más de 800 empresas de más de 40 países. El Congreso que siempre acompaña a la feria comenzará el día anterior, el 10 de octubre.

**Sobre Epta:** Epta es un Grupo Internacional que ofrece la más amplia y diversificada gama de soluciones para la refrigeración comercial, garantizando el suministro, la instalación y el mantenimiento de instalaciones, tanto directamente como a través de una red capilar de distribuidores presentes en todo el mundo. EPTA Group es también muy activo dentro del sector Food&Beverage, en calidad de socio de los principales actores de este sector. En España, la compañía está presente a través de la filial Epta Iberia que cuenta con una plantilla compuesta por casi 70 profesionales, con oficinas en Madrid y Barcelona además de delegaciones en Sevilla, Valencia e islas Canarias.

Palabras clave / Tags (sin acentos):

Epta Iberia, Chillventa 2022, EptaService, eficiencia energetica, SwitchON Pack