

Communiqué de Presse

## UN NOUVEAU STYLE FAIT SON ENTRÉE EN VILLE : BONNET NÉVÉ PRÉSENTE MULTICITY, POUR DES ACHATS PREMIUM

La transformation en cours dans les grandes centres urbains a favorisé le développement d'un format de points de vente - le magasin de proximité - fait pour la simplification des achats. Ce modèle doit son succès à un service basé sur la **facilité** et la **rapidité** d'identification des produits, à des **horaires d'ouverture** flexibles et à l'**ultra-proximité**. Pour répondre aux exigences du style de vie actif et dynamique des cœur de ville, Bonnet Névé propose la gamme **MultiCity** : une seule famille de meubles compacts, conjuguant esthétique des solutions hypermarchés et **flexibilité** des vitrines à groupe intégré et pouvant agencer avec élégance les surfaces des **petits points de vente, des supérettes et des magasins de proximité**.

### MULTICITY, THE ULTIMATE CITY STYLE



Dans une combinaison inimitable de style et de performances techniques, la famille **MultiCity** permet une meilleure présentation des références, grâce au **design coordonné** de tous les mobiliers de la ligne : les meubles verticaux positifs **MultiFresh Plus**, les semi-verticaux **MultiFresco Plus** avec leurs étagères en cascade pour les produits frais emballés, les meubles verticaux négatifs **MultiFreeze Plus**, les nouveaux semi-verticaux **MultiFrozen Plus** pour surgelés et **MultiWine Plus**, la réponse dédiée à l'exposition de champagnes et vins blancs.

### DES POSSIBILITÉS D'AMÉNAGEMENT INFINIES

Le point fort de la gamme réside ainsi dans son esthétique homogène qui permet d'**aligner et de mixer les meubles entre eux** pour créer un nombre infini de compositions.

Adossées aux murs ou en îlot, elles assurent un parcours d'achats complet et rapide, pour mettre en valeur les produits LS tels que Frais, Ultra Frais, plats préparés, 4<sup>ème</sup> 5<sup>ème</sup> gamme, snackings, et les références premium sur lesquelles misent les petits formats de magasin.

### SOIN DES DÉTAILS ET QUALITÉ TECHNOLOGIQUE

Parmi les caractéristiques clés de la ligne, la **gestion de l'espace** d'exposition est optimisée grâce à une capacité de stockage majorée et à un encombrement au sol moindre. En effet, ces modèles se caractérisent par un espace technique réduit, la disparition du fronton, des portes vitrées toute hauteur et un plus grand TDA (Total Display Area). En outre, le meilleur merchandising est aussi assuré par le système d'**éclairage Epta Advance Lighting** et par les **joues transparentes**.

### L'ATTENTION À L'ENVIRONNEMENT, UNE PRIORITÉ

L'**attention portée à l'environnement** est assurée par le choix d'un éclairage à **leds**, du **propane R290** comme réfrigérant naturel à faible PRG (Potentiel de Réchauffement Global) et des **ventilateurs basse consommation**, mais aussi des portes à **double** ou **triple verre** pour les surgelés.



**Cécile Marty, Trade Marketing Manager chez Epta France**, commente : « les **magasins de proximité**, qui connaissent un essor constant, constituent la catégorie la plus dynamique du secteur. La nouvelle gamme **MultiCity de Bonnet Névé** suit les nouveaux modes d'achat et se propose de définir des tendances inédites dans le design et l'aménagement du rayon food. À l'intérieur de ces espaces recherchés, les solutions **MultiCity**, avec leur esthétique moderne, leurs détails exclusifs et leurs technologies de pointe, entrent en scène pour attirer le consommateur et le **guider à la redécouverte de la valeur de l'expérience** dans les magasins physiques. »

**Epta. Des solutions avancées pour votre magasin.**

**EPTA** - Groupe international spécialisé dans la réfrigération commerciale qui opère au niveau mondial grâce à ses marques **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **George Barker** (1928), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp**

(1983), **Knudsen Køling** (1961) et **Kysor Warren** (1882). Epta se place, sur le marché national et international, comme partenaire en mesure de produire et de commercialiser des systèmes complets pour la réfrigération, grâce à l'intégration de lignes de produits spécifiques telles que : meubles frigorifiques traditionnels, verticaux et semi-verticaux à température positive, verticaux et horizontaux à température négative, meubles groupe logé pour le secteur Retail et Food&Bev, centrales de moyenne et grande puissance et chambres froides. Avec siège à Milan, Epta opère avec presque 6.000 salariés, plusieurs unités de production à niveau international, a une présence commerciale dans le monde entier grâce à plus de 40 unités commerciales. En 2018, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 921 millions d'euros.

[Twitter: @Epta\\_Group](#)

[Facebook: Epta](#)

[LinkedIn: EPTA GROUP](#)

[Youtube: EPTAspa.](#)

[Instagram: @epta\\_group](#)

Pour plus d'informations:

**Lbdi Communication**

Federica Cosmo – email : [fcosmo@lbdi.it](mailto:fcosmo@lbdi.it)

Ginevra Fossati – email : [gfossati@lbdi.it](mailto:gfossati@lbdi.it)

Tél. +39 02/43910069 - Fax +39 02/33007120

Skype : LBDI\_PR