

Comunicato Stampa

SLIMFIT COSTAN: DIMENSIONI COMPATTE E MOLTO STILE PER UNA SPESA DI ALTA CLASSE

Stiamo assistendo negli ultimi anni alla trasformazione delle nostre città in grandi aree urbane moderne e dinamiche, che richiedono nuove regole e standard d'acquisto. La fisionomia e la geografia del Retail è dunque stata riscritta: le piccole superfici hanno saputo rinnovarsi e sono oggi in grado di rispondere all'esigenza di iperlocalizzazione con store compatti per una spesa veloce ma ricercata.

William Pagani, Group Marketing Director di Epta, dichiara: *"I nuovi proximity store, ricercati e ideali per una spesa veloce diventano la naturale risposta all'evoluzione degli stili di vita dei grandi centri urbani per far conoscere i prodotti, offrire servizi, strutturare un'identità di brand e, spesso, affiancare l'offerta commerciale con proposte di intrattenimento. Comprendere le dinamiche di questa evoluzione per identificare i bisogni emergenti degli operatori e dei consumatori è di primario interesse per **Epta**"* e continua *"E' il punto di partenza delle ricerche che ci hanno portato allo sviluppo della gamma **SlimFit** a marchio Costan: un'unica famiglia di banchi compatti, in grado di coniugare le estetiche delle soluzioni remote con la **flessibilità** delle vetrine a gruppo incorporato ed arredare con eleganza l'intera area a libero servizio di **piccoli punti vendita, minimarket e convenience store.**"*

Con un inimitabile connubio di stile senza compromessi e prestazioni tecniche all'avanguardia, la famiglia **SlimFit** contribuisce a conferire una qualità superiore alla presentazione delle referenze, grazie al **design coordinato** di tutti i protagonisti della linea: i verticali positivi **Tango Next**, i semiverticali **Mambo Next** con ripiani a cascata per i freschi confezionati, i verticali negativi **Valzer Next**, i nuovi semiverticali **Twist Next** per surgelati e **Ballet Next**, la speciale soluzione dedicata all'esposizione delle selezioni di vini bianchi e rossi.

Punto di forza della gamma è la sua estetica coordinata. Accorgimenti tecnici ed estetici, quali le porte a visibilità totale con serigrafia, l'ampia palette di colori, le maniglie e il

basamento coordinati, permettono di **allineare e mixare tra loro i mobili** per creare infinite composizioni a parete o a isola dall'estetica omogenea, assicurando ai Clienti un percorso d'acquisto completo e veloce, che valorizza i prodotti confezionati in giornata, la gastronomia take away, gli articoli di 4-5 gamma, gli snack e le referenze premium su cui puntano i piccoli formati.

Tra le caratteristiche chiave della linea, spicca anche la più **razionale gestione dello spazio** espositivo, che si declina in una capienza maggiorata e in un minimo ingombro al suolo. Questi modelli si caratterizzano infatti per un'area tecnica ridotta, l'eliminazione della cornice, porte vetrate a tutta altezza e una TDA (Total Display Area) superiore. Inoltre, il miglior merchandising è assicurato anche dal sistema di **illuminazione Epta Advance Lighting system** e dalle **spalle panoramiche**.

Degna di nota infine **l'attenzione all'ambiente**: **SlimFit** garantisce le **migliori prestazioni** grazie alla scelta dei **LED**, del **propano R290** come refrigerante naturale dal ridotto GWP (Global Warming Potential), dei **ventilatori ad alta efficienza**, porte a **doppio vetro** per i banchi positivi e a **triplo vetro** antiappannamento per i *frozen*.

William Pagani, Group Marketing Director di Epta, commenta: *"il mondo del retail chiede un formato di punto vendita che sia in grado di promuovere una semplificazione della spesa, proponendo un servizio veloce, basato sulla **facilità e rapidità** nell'individuazione dei prodotti, **orari di apertura** flessibili e la **massima vicinanza**. I punti vendita dalle dimensioni più contenute permettono di trovare una soluzione alle necessità quotidiane, come il pranzo o la cena proprio perché si sono adattati allo stile di vita attivo e dinamico dei più moderni centri urbani"* e conclude *"Con SlimFit Costan ci impegniamo a supportare i Retailer nello sviluppo di un concept articolato, che comprenda **forme di vendita, ambientazione, tipologia di attrezzature, esposizione e nuove modalità di consumo**: tutti elementi che diventano il **vero fattore competitivo** delle piccole superfici e concorrono ad arricchirne il valore dell'offerta."*

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA – Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **George Barker** (1928), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983), **Knudsen Køling** (1961) e **Kysor Warren** (1882). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in) per il settore Retail e Food&Beverage, centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con quasi 6.000 dipendenti, vanta diversi siti produttivi sia in Italia che all'estero, una capillare presenza tecnica e commerciale in tutto il mondo, garantita da più di 40 filiali dirette e nel 2018 ha raggiunto un fatturato di 921 Milioni di Euro.

[Twitter: @Epta_Group](#)

[Facebook: Epta](#)

[LinkedIn: EPTA GROUP](#)

[Youtube: EPTAspa](#)

[Instagram: @Epta_Group](#)

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Federica Cosmo – email: fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati - email: gfossati@lbdi.it

Tel. 02/43910069 - Fax 02/33007120