

#24EPTATraining: quando la formazione dei collaboratori è la chiave per un successo a lungo termine

Il progetto di formazione **#24EPTATraining** è il nuovo percorso di apprendimento dedicato a tutti i dipendenti Epta Italia, che tornano sui banchi di scuola per **accrescere le proprie competenze e conoscenze** in diversi ambiti. L'iniziativa ha già preso il via presso lo stabilimento produttivo di **Limana** – storica sede del **marchio Costan** - con un modulo dedicato **all'Industria 4.0**, proseguendo anche presso i siti produttivi di **Solesino** (PD) e **Pomezia** (RM), con corsi rivolti all'**Ergonomia**.

#24EPTATraining si configura come un'ulteriore conferma dell'approccio di Epta, che vede nelle persone i pilastri per garantire il **successo del Gruppo**. Un momento di formazione che si affianca **all'#EPTAcademy**, programma di medio-lungo termine **rivolto al Management** di Epta, realizzato in collaborazione con **SDA Bocconi School of Management** e giunto alla sua seconda edizione.

Gregorio Todeschini, HR Plant Manager di Epta, dichiara: *"La crescita di Epta è imprescindibile dall'attenzione per le **persone** e le **comunità** in cui operiamo. Tale strategia è realizzata quotidianamente e si traduce nell'investimento in formazione e qualificazione dei nostri collaboratori, che ogni giorno contribuiscono a scrivere la nostra storia. Per valorizzare il loro impegno e migliorarne competenze, sviluppo professionale e personale, il Gruppo ha ora colto l'opportunità offerta dalla **Formazione Continua di 24 ore** prevista dal **CCNL dell'Industria Meccanica**, proponendo il progetto di formazione **#24EPTATraining**. Un'iniziativa che ha riscosso l'entusiasmo dei nostri collaboratori, con **più di 1.000 persone formate**, di cui ben **775** presso lo **stabilimento Epta di Limana**."*

L'offerta formativa prevede un catalogo di scelta composto di **11 moduli**, dedicati all'approfondimento delle conoscenze in ambito **tecnico, linguistico, informatico, ergonomico e attitudinale**.

“Questi corsi permetteranno ai dipendenti di essere sempre aggiornati, per affrontare al meglio i cambiamenti imposti dalla **rivoluzione digitale** in atto. Gli 11 moduli di #24EPTATraining avranno una **durata di 16 ore** e potranno andare a completamento del percorso formativo di 24 ore” conclude **Marila Bernard, HR specialist di Limana e coordinatrice del progetto formativo.**

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA – Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **George Barker** (1928), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) e **Knudsen Køling** (1961). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all’integrazione di aspecifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in), centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con 5.000 dipendenti, con una capillare presenza commerciale in tutto il mondo e vanta, nel 2017, un fatturato di 888 Milioni di Euro. Nel 2017 ha presentato ad Euroshop il nuovo concept “#EptaExperience is the way” che sintetizza la vocazione aziendale con cui Epta riconferma la capacità del Gruppo di coniugare expertise, innovazione e personalizzazione delle soluzioni proposte dai suoi brand, per offrire ai Clienti degli store un’esperienza inedita e coinvolgente.

[Twitter: @Epta_Group](#)

[Facebook: Epta](#)

[LinkedIn: EPTA GROUP](#)

[Youtube: EPTAspa .](#)

[Instagram: @Epta_Group](#)

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Federica Cosmo – email: fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati - email: gfossati@lbdi.it

Tel. 02/43910069 - Fax 02/33007120