

POS LADENBAU

Magazin für Ladengestaltung, Boden, Wand, Decke, Licht, Displays und Akustik

Epta www.epta-deutschland.com Halle 16/Stand A60/B6



Individuelle Ladengestaltung

Unter dem Motto „EptaExperience is the way – for a new shopping experience“ präsentiert der Kältetechnik-Spezialist auf der EuroShop seine neuesten Entwicklungen für den Handel. Darunter das von Epta entwickelte Click-and-Collect-System. Es lässt sich etwa an Bahnhöfen und in Unternehmen aufstellen. Kunden, die im Internet frische und gekühlte Lebensmittel bestellt haben, können diese dort bequem abholen. Besucher erfahren zudem, welche Kühlmöbel die Individualität von Supermärkten unterstreichen.



Individuality in Supermarket Design

With the slogan “EptaExperience is the way – for a new shopping experience”, the refrigeration specialists present their latest developments in retail at EuroShop. These include the Click-and-Collect system, which users can find in train stations and stores. Customers who have ordered fresh and chilled foods can pick them up at their nearest collection point. Visitors to the trade fair will discover which refrigeration systems give supermarkets their sense of individuality.