

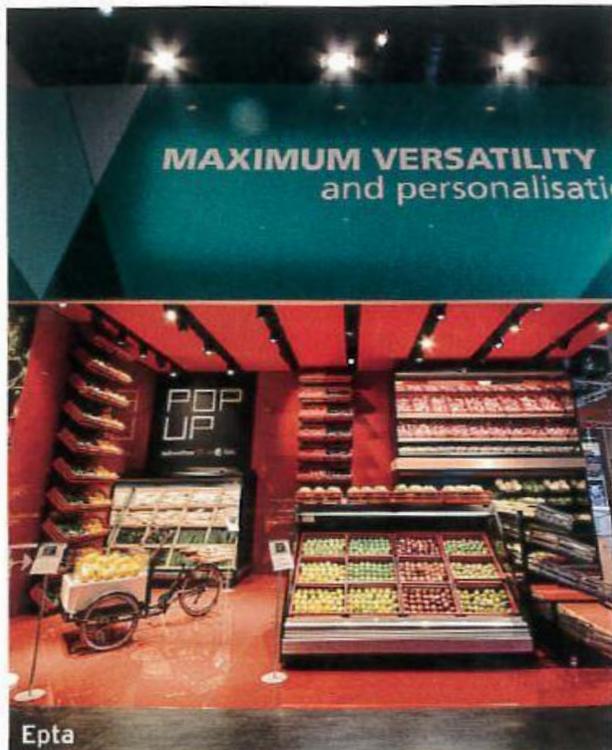
POS LADENBAU

Magazin für Ladengestaltung, Boden, Wand, Decke, Licht, Displays und Akustik

Epta www.epta-deutschland.com

Pop-Up Retail

Epta und Schweitzer Project S.p.A. haben auf der Euroshop 2017 gemeinsam ein Pop-Up Retailkonzept präsentiert: ein vielseitiges, exklusives Angebot, das die traditionelle Präsentation von Lebensmitteln völlig neu gestaltet. Das Projekt sieht eine Marktgestaltung vor, in der Architektur eine große Rolle spielt und in der die Kühlmöbel in den Hintergrund treten. Das Angebot entspricht dem Bedürfnis der Retailer nach einer starken Identität und einer einzigartigen Gestaltung, um so für die Verbraucher zu einem Anlaufpunkt zu werden.



Pop-Up Retail

Epta and Schweitzer Project S.p.A. presented a pop-up retail concept at the EuroShop 2017: A versatile, exclusive offer that completely redesigns the traditional presentation of food. The project envisages a store design in which emphasis is placed on the architecture and in which refrigeration units play a subordinate role. The offer meets the needs of retailers for a strong identity and unique design, in order to become a starting point for consumers.