

Communiqué de presse

**EPTA RÉNOVE L'HYPERMARCHÉ AUCHAN DE SAINT-PRIEST (LYON) :  
EFFICACITÉ ET MERCHANDISING AU COEUR D'UN FORMAT RÉUSSI**

Hendaye, 10 décembre 2025 – **Epta** – *acteur global indépendant et leader spécialisé dans la réfrigération commerciale* – a achevé le **relooking complet de l'hypermarché Auchan Saint-Priest**, en périphérie de Lyon – aboutissant à des **résultats remarquables** tant en termes de **mise en valeur des produits frais et surgelés** que d'**optimisation de la performance énergétique des équipements frigorifiques**.

« Grâce à notre **collaboration avec Epta**, le magasin a été **repensé selon les derniers standards du format hypermarché**, en mettant l'accent sur **la valeur des produits frais** et sur **l'authenticité de l'expérience d'achat** », déclare **Nicolas Vigie**, Responsable secteur alimentaire chez Auchan Retail. « La **refonte du plan de circulation** et le **renouvellement complet des installations frigorifiques** permettent d'**allier la puissance logistique d'un hypermarché à l'esprit d'un marché traditionnel** – **parcours plus intuitifs, espaces thématiques à forte valeur ajoutée** – **renforçant ainsi la qualité perçue et l'attractivité de l'offre produits**. »

Cet aménagement permet désormais à l'**hypermarché Auchan Saint-Priest**, qui s'étend sur une **surface de plus de 15 000 m<sup>2</sup>**, de se placer comme une **référence** pour les consommateurs de toute la métropole lyonnaise – incarnant **un modèle de commerce efficace et compétitif**.

**« LESS IS MORE » : DES VITRINES TRANSPARENTES – LES PRODUITS AU PREMIER PLAN**

Pour l'ensemble des **rayons produits frais du magasin**, **Epta** a proposé les **vitrines** les plus **innovantes des marques Bonnet Névé et Eurocryor**. Toutes les solutions sont en version **Closed**, fonctionnant avec des **réfrigérants naturels** – un choix en phase avec les exigences de **durabilité maximale et de respect de l'environnement**. Ces vitrines se

distinguent par **leur grande transparence** et un **design minimaliste** conçu pour se faire « oublier » et **laisser toute la place à l'assortiment**.

Le **fil conducteur, c'est la transparence** . Ce rythme adopté par le magasin se retrouve dans les **modèles de mobiliers LS** :

- **Kaleïdo** et **SkySpace** de la marque Bonnet Névé, **des vitrines semi-verticales à température positive** destinées aux **produits frais LS**, tels que charcuterie LS, boucherie LS, saurisserie LS, et crèmerie LS, **mettent l'accent sur les produits exposés** grâce à un **merchandising bien travaillé** ;
- **Dualio** de la marque Bonnet Névé, îlot équipé de couvercles coulissants **en verre trempé** et d'**éclairage LED**, pour **souligner l'offre produits** ;
- **SkyView Perform** de la marque Bonnet Névé, **vitrine verticale positive** conçue pour assurer une **parfaite conservation des aliments** et une très forte **réduction de la consommation frigorifique** grâce à une **isolation thermique supérieure**.

Pour la **présentation spécifique de l'offre poissons**, particulièrement bien achalandée dans cet hypermarché, **Epta** a opté pour une **vitrine traditionnelle fermée Shape de la série Mozaïk**, en **version Fish** : en effet, le modèle choisi **met en valeur le poisson frais** grâce à sa disposition sur des **plateaux inox AISI 316 avec une fine couche de glace pilée**.

#### **LE CHARME DE LA ZONE MARCHE EN MAGASIN, GRACE A VISUALIS**

Placés au cœur du **parcours d'achat**, les **modèles Visualis** de la **ligne Stili d'Eurocryor** transforment les **îlots Boucherie, Traiteur, Fromages et Pâtisserie en environnements élégants et fonctionnels**. Grâce à des configurations combinant mobilier à service assisté et libre service, **personnalisées avec un décor bois**, les vitrines **recréent une atmosphère authentique, vivante et dynamique**.

Dans l'ensemble de la zone, **VISUALIS est un modèle en version fermée**, avec des couvercles en verre coulissants, ce qui garantit une **économie d'énergie estimée à 20 %**,

**sans compromettre la visibilité des produits et la qualité de la présentation, mais aussi l'ergonomie du personnel travaillant avec ce mobilier.**

« En effet, **Visualis** représente l'évolution de plus de vingt ans de recherche en matière d'ergonomie », déclare **Cécile Marty**, Trade Marketing Manager chez Epta, qui poursuit : « Chaque détail, de la **surface d'exposition surélevée** à la **cuve compacte**, est conçu pour **faciliter le travail du personnel du rayon, réduire leurs efforts physiques** et **garantir une posture correcte** à chaque étape du service et de l'attention au consommateur », et conclut : « Cette **solution a été développée en collaboration avec l'Assurance Maladie** et **récompensée par les Trophées Cramif en 2023**. Une fois encore , cette installation est comme un **modèle de référence sur le marché** et une **synthèse parfaite de durabilité, d'ergonomie** et de **design pour les commerçants les plus exigeants** ».

#### **Epta. Preserving our planet with conscious innovation. Together.**

**EPTA** - acteur mondial indépendant et leader spécialisé dans la réfrigération commerciale - travaille au niveau mondial grâce à ses marques **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Iarp** (1983), et **Kysor Warren** (1882). Epta se positionne sur le marché national et international comme un partenaire en mesure de produire et de commercialiser des systèmes complets pour la réfrigération, grâce à l'intégration de lignes de produit spécifiques telles que : meubles réfrigérés traditionnels, vitrines verticales et semi-verticales à température positive, vitrines verticales et horizontales à température négative, comptoirs à groupe incorporé (Plug-in) pour les secteurs Retail et Food&Beverage, les centrales de moyenne et grande puissance et les chambres froides. Basé à Milan, le Groupe compte près de 8000 salariés, plusieurs sites de production tant en Italie qu'à l'étranger et une présence technique et commerciale importante dans le monde, assurée par plus de 40 unités technico-commerciales.

Facebook : [Epta](#)

LinkedIn : [EPTA GROUP](#)

Youtube : [EPTAspa](#)

Instagram : [@Epta\\_Group](#)

Pour plus d'informations :

#### **Lbdi Communication**

Gianluca Brusa – e-mail : [g.brusa@lbdi.it](mailto:g.brusa@lbdi.it)

Diletta Ballarati – e-mail : [d.ballarati@lbdi.it](mailto:d.ballarati@lbdi.it)

Ginevra Fossati - e-mail : [g.fossati@lbdi.it](mailto:g.fossati@lbdi.it)

Tél. +39 02/43910069

Mobile +39 3662694449

Viber : LBDIPR International