

Communiqué de presse

## EPTA INAUGURE LE SHOWROOM DE SON SIÈGE D'HENDAYE

Mercredi 11 janvier, Hendaye – **Epta France** ouvre l'année 2023 en inaugurant le **nouveau showroom** de son siège social d'Hendaye. Un espace qui se fait le porte-voix de la capacité du Groupe à **innover** et à se **renouveler** constamment. Cet outil indispensable permet à Epta d'accompagner la croissance de ses clients dans les secteurs de la **GMS**, de l'**Industrie alimentaire** et du **CHR**.

Le showroom d'Hendaye s'habille d'une esthétique moderne et élégante pour mettre en valeur les **modèles de pointe** du Groupe. L'espace d'exposition, qui accueille quelque **50 meubles réfrigérés** appartenant à plusieurs gammes signées Epta, et notamment à sa marque **Bonnet Névé**, héberge l'**Univers marché**, orienté vers les métiers de vente traditionnelle (service à la coupe, produits frais), et l'**Univers Libre-Service** dédié à la GMS en général, du commerce de proximité en passant par le supermarché jusqu'à l'hypermarché. Un espace conçu pour offrir à ses clients et à ses partenaires la possibilité de voir de leurs yeux l'innovation Epta, mais aussi pour accueillir des parcours de formation professionnelle. En effet, depuis des années, le Groupe promeut des initiatives destinées à la fois à ses ressources internes, pilier du succès de l'entreprise, mais aussi aux jeunes de la région afin de favoriser leur insertion dans le monde professionnel. En 2019, par exemple, en partenariat avec le Lycée polyvalent Cantau de Bayonne, avec Danfoss et avec la société SEPCO, installateur-frigoriste à Bayonne, Epta a créé la **Cantau EptaSchool 4.0**, un centre de formation financé par le Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine, qui souhaite devenir une référence pour la filière du froid commercial et industriel. Citons aussi le parcours EptaManager en partenariat avec l'ESTIA (École Supérieure des Technologies Industrielles Avancées) pour accroître les compétences managériales des responsables d'Epta France.

L'entreprise opère dans le pays avec trois sites. Le premier, le siège social d'Epta France à Hendaye, occupe une surface de 40 000 m<sup>2</sup> et réunit des **lignes de production d'avant-garde**, un **centre de formation** et un **pôle de recherche et de développement** pour l'étude de produits toujours plus performants et de services de pointe. Le site de Chatou,

en Île-de-France, regroupe l'équipe **EptaConcept**, une partie du bureau d'études techniques, et l'équipe commerciale. Enfin, le site de Saint-Quentin-Fallavier, spécialisé dans la gestion et la distribution des solutions à groupe logé pour l'univers de l'Industrie alimentaire et de la GMS, est situé dans une zone connue comme l'une des plus grandes plateformes logistiques d'Europe.

*« Nous sommes fiers de couper le ruban de ce nouveau showroom et nous remercions le Maire d'Hendaye, Monsieur Kotte Ecenarro, et Monsieur le Député Vincent Bru de leur présence à cette inauguration. Il s'agit d'un projet qui englobe toute l'expérience acquise jusqu'ici, un projet tourné vers l'avenir et vers l'**innovation durable**. Cette approche, consolidée au cours des 15 dernières années, nous a permis d'accroître de 50% la performance énergétique de nos meubles réfrigérés, fonctionnant avec des fluides naturels afin de réduire l'impact environnemental. Cette orientation écologique se reflète dans tous les domaines de la vie de l'entreprise, à commencer par une production responsable. L'extension de l'**installation photovoltaïque**, l'**éclairage LED** des différentes zones de l'usine et l'augmentation du pourcentage de déchets recyclés en sont la preuve évidente. Un engagement également confirmé par l'obtention de la **certification ISO 50001**, qui atteste de l'efficacité de notre système de gestion de l'énergie. »* commente **Marco Nocivelli, Président et Administrateur délégué d'Epta**, qui conclut *« Une manière d'avancer, celle de l'innovation durable, soutenue par des investissements importants dans les lignes de production et dans la recherche et le développement, pour atteindre des objectifs ambitieux en faveur de l'environnement et des collaborateurs. »*

Pour le groupe Epta, l'année 2023 s'annonce riche en événements et en nouveautés. Du **26 février au 2 mars**, le groupe sera l'un des principaux acteurs d'**Euroshop**, le salon leader mondial du Retail qui a lieu à **Düsseldorf**. Un salon d'importance majeure pendant lequel Epta façonnera les magasins du futur selon la devise "**Innovation Reloaded. The Epta Sustainable System**". Une innovation basée sur les principes de la performance maximale et de l'économie circulaire, en parfaite harmonie avec les valeurs de notre entreprise.

**Epta. Advanced solutions for your store.**

**EPTA** - Groupe multinational spécialisé dans la réfrigération commerciale qui opère au niveau mondial grâce à ses marques **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) et **Kysor Warren** (1882). Epta se positionne sur le marché national et international comme un partenaire en mesure de produire et de commercialiser des

systèmes complets pour la réfrigération, grâce à l'intégration de lignes de produits spécifiques telles que : meubles réfrigérés traditionnels, verticaux et semi-verticaux à température positive, verticaux et horizontaux à température négative, meubles à groupe logé (Plug-in) pour le secteur Retail et Food&Bev, centrales de moyenne et grande puissance et chambres froides. Ayant son siège à Milan, Epta opère avec un effectif de près de 6000 salariés et possède plusieurs sites de production aussi bien en Italie qu'à l'étranger, ainsi qu'une présence technique et commerciale forte au niveau mondial, assurée par plus de 40 implantations commerciales et techniques

Twitter: [@Epta\\_Group](#)

Facebook: [Epta](#)

LinkedIn: [EPTA GROUP](#)

Youtube: [EPTAspa](#)

Instagram: [@Epta\\_Group](#)

Pour plus d'informations :

**Lbdi Communication**

Matilde Martinuzzi – email: [mmartinuzzi@lbdi.it](mailto:mmartinuzzi@lbdi.it)

Ginevra Fossati - email: [gfozzati@lbdi.it](mailto:gfozzati@lbdi.it)

Tél. +39 02/43910069

Mobile +39 3662694449

Skype : LBDI\_PR