

Il Monferrato magazine

Settore del Freddo

Iarp tra i marchi di eccellenza del mondo Epta



Lo stabilimento casalese di Iarp

Fondato nel 1983 a Casale Monferrato e, dal 2013, brand del Gruppo Epta, IARP è specializzato nella progettazione e produzione di banchi a gruppo incorporato per il mercato Food&Beverage ed è oggi uno dei nomi di più grande rilievo nel distretto del freddo del Casalese. IARP si posiziona sul mercato quale partner d'eccellenza di primarie realtà, con cui collabora attivamente progettando, anche in esclusiva, nuove soluzioni espositive perfettamente rispondenti alle loro necessità ed in relazione alle più evolute tendenze del mercato. In tal senso, i plug-in oltre a essere personalizzabili con grafiche tailor-made in linea con l'immagine istituzionale dei Clienti, sono concepiti per enfatizzare i prodotti esposti. Il loro forte appeal ha, infatti, l'obiettivo di guidare i consumatori in una nuova dimensione di consumo, capace di coinvolgerlo, emozionarlo ed intrattenerlo. IARP è un brand rinomato sia per le sue soluzioni a temperatura positiva, ideali per gli Operatori del settore Food & Beverage, sia per gli arredi refrigerati a temperatura negativa impiegati per la conservazione ed esposizione del gelato, per cui è riconosciuta, in qualità di leader a livello mondiale.

La capacità competitiva di IARP è potenziata dalla sua appartenenza al gruppo Epta, multinazionale specializzata nella refrigerazione commerciale, che vanta nel 2016 un fatturato di oltre 800 milioni di euro. Un'azienda in continua crescita, che punta a raggiungere un giro d'affari di 1 Miliardo di euro entro il 2020. L'organizzazione si basa su un modello imprenditoriale che ha nel suo DNA una forte vocazione per l'internazionalizzazione: opera, infatti, con 4000 dipendenti a livello globale, grazie a strategici presidi commerciali in 35 Paesi e 11 unità produttive nel mondo.

In quest'ottica, l'expertise acquisita nel corso degli anni dai suoi 7 marchi quali, oltre a IARP, Costan (1946), Bonnet Névé (1930), George Barker (1928), Eurocryor (1991), Misa (1969) e Knudsen Køling (1961) e il connubio tra le varie eccellenze industriali del Gruppo convergono verso un obiettivo comune: lo sviluppo di nuovi sistemi affidabili e tecnologicamente all'avanguardia. La conoscenza globale del settore e la gestione diretta di ogni fase garantiscono, infatti, la massima qualità dell'offerta, permettendo a Epta di proporre sul mercato soluzioni in grado di coniugare qualità, sostenibilità, innovazione e versatilità ad estetiche di grande impatto visivo, che conferiscono dinamismo e vitalità ai layout di ogni punto vendita. In specifico, Epta propone sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in), centrali di media grande potenza e celle frigorifere.

Avanguardia tecnologica, professionalità e affidabilità: l'experience del Gruppo Epta è testimoniata dai costanti investimenti in R&D. In dettaglio, negli ultimi 5 anni il Gruppo ha stanziato circa 50 milioni di euro per la progettazione di soluzioni che anticipano i tempi. Una forza industriale a servizio per dell'innovazione, per offrire agli Operatori del settore Retail, Ho.Re.Ca. e Food&Beverage soluzioni industrializzate complete, in grado di soddisfarne ogni esigenza tecnica ed espositiva, in tutto il mondo.

Infine, il Gruppo Epta, in occasione di Euroshop, la più importante fiera del Retail al mondo, che si è svolta dal 5 al 9 marzo a Duesseldorf, ha presentato la sua nuova strategia espressa dal claim: "#EptaExperience is the way". Questo concept interpreta fedelmente la mission dell'Azienda e la volontà di contribuire al successo dei propri Clienti - "Proud to contribute to the success of our customer's sales outlet. Simple, safe and appealing purchases" - trasformando i luoghi di vendita da Point of Sale a Point of Experience. Il punto vendita assume una nuova centralità strategica, diventando per i consumatori uno spazio di relazione e di scoperta, dove vivere momenti indimenticabili, piacevoli e gratificanti, anche sotto il profilo estetico. In tal senso, le soluzioni dei brand Epta contribuiscono ad avvolgere il Consumatore in un seducente percorso costituito da setting visivi e percettivi, in grado di creare nuove ambientazioni da sperimentare in un rapporto che diventa sempre più interattivo, a favore di una maggiore redditività.

La manifestazione è stata l'occasione per lanciare una nuova gamma di modelli Iarp, frutto della Plug-in power, la formula segreta del brand per coinvolgere attivamente i potenziali Clienti verso i prodotti in esposizione, potenziando l'immagine e la redditività degli operatori Food & Beverage e Ho.Re.Ca. Con un design moderno e dalle forme eleganti, i plug-in Iarp sono in grado di soddisfare le esigenze di versatilità e flessibilità espositiva di ogni locale e si distinguono, inoltre, per la massima sostenibilità, grazie alla scelta di refrigeranti naturali e all'introduzione di elementi tecnici che ne migliorano l'efficienza energetica. Infine, sono i dettagli a fare la differenza: nelle soluzioni Iarp l'estrema personalizzazione si declina fino all'innovativa stampa digitale direttamente su lamiera.

In dettaglio, il semiverticale Joy 30, il verticale Glee per gelati confezionati - disponibile anche nella speciale versione Winery - e lo scooping Delight condividono la medesima estetica e sono quindi la soluzione perfetta per garantire la massima coerenza espositiva all'interno di di bar e gelateria. Si distinguono per le linee squadrate, un appeal moderno e una speciale illuminazione a LED anche sui profili esterni ■

Ritaglio stampa
 Testata: Il Monferrato
 Pagina: 22-23
 Diffusione: 18500
 Data: Marzo 2017