Milchwoche
Marken & Märkte

Eurocryor bringt Design-Theke auf den Markt

Funktional, ergonomisch und sehr ästhetisch – die neue Kühltheke PrimoPiano von Eurocryor überzeugt Supermarktbetreiber ebenso wie Designfans. In vier unterschiedlichen Varianten erhältlich, setzt das Kühlmöbel in puncto Warenpräsentation neue Maßstäbe.

Die Epta-Marke Eurocryor ist bekannt für hochwertige Bedienungs- und Selbstbedienungstheken in exklusivem Design. Nun hat sie eine neue Kühltheke auf den Markt gebracht. PrimoPiano steht für ein neues Einkaufserlebnis, bei dem die präsentierten Produkte den Kunden noch stärker ins Auge fallen. Denn die Rundum-Verglasung des Kühlmöbels ermöglicht eine exzellente Sicht auf alle Waren – aus jeder Perspektive.

Kühltheke an individuelle Bedürfnisse anpassen

Mit besonders guten ergonomischen Eigenschaften punktet PrimoPiano auch bei den Angestellten im Lebensmitteleinzelhandel. Ihre Arbeit wird angenehmer. Außerdem lässt sich die Theke an die Anforderungen jedes Supermarktes anpassen und individualisieren. Aktuell ist das Möbel als Bedienungstheke mit offenem oder geschlossenem Eckteil, als Selbstbedienungstheke sowie als Glasvitrine Tower und als Heißtheke erhältlich.

Mit hoher Energieeffizienz punkten

Eurocryor legte bei der Entwicklung von PrimoPiano nicht nur viel Wert auf die Optik, sondern auch auf die inneren Werte: Die Kühltheke überzeugt mit einem geringen Energieverbrauch und einem größeren Volumen im Vergleich zu anderen Theken dieser Art. Die weiterentwickelte LED-Beleuchtung sorgt dafür, dass alle frischen Waren perfekt ausgeleuchtet werden – ohne dass zu viel Wärme entsteht.