

L'ITALIA DELL'INNOVAZIONE

IL PREMIO L'IMPRENDITORE DELL'ANNO DI EY VA A REMO RUFFINI, ARTEFICE DEL RILANCIO DI MONCLER, MA È SOPRATTUTTO DAI PREMI DI CATEGORIA CHE EMERGE UNO SCENARIO DI PICCOLE E MEDIE IMPRESE CAPACI DI INNOVARE E TENERE IL PASSO CON LE MIGLIORI ECCELLENZE EUROPEE, VALORIZZANDO IL MADE IN ITALY IN SETTORI COME IL FASHION O LA CERAMICA.

DI **STEFANO FOSSATI**

È REMO RUFFINI, PRESIDENTE E AMMINISTRATORE DELEGATO DI MONCLER, L'IMPRENDITORE ITALIANO DEL 2017. RUFFINI È INFATTI IL VINCITORE DELLA 21MA EDIZIONE DEL PREMIO L'IMPRENDITORE DELL'ANNO, ORGANIZZATO DA ERNST & YOUNG E RISERVATO A IMPRENDITORI ITALIANI ALLA GUIDA DI AZIENDE CON UN FATTURATO DI ALMENO 25 MILIONI DI EURO E 'CHE ABBIANO SAPUTO CREARE VALORE, CON SPIRITO INNOVATIVO E VISIONE STRATEGICA, CONTRIBUENDO ALLA CRESCITA DELL'ECONOMIA IN ITALIA E NEL MONDO'.

Premiato insieme con altri nove nomi – più o meno noti – dell'imprenditoria italiana, vincitori dei premi di categoria, il numero uno di Moncler si è visto tributare quest'anno il riconoscimento – si legge nella motivazione – 'per aver rilanciato il marchio a livello internazionale e aver creato, in meno di dieci anni, uno dei più importanti gruppi italiani della moda, attraverso una continua ricerca dell'eccellenza e un vincente e raffinato uso della comunicazione; contribuendo a esportare il prestigio del made in Italy nel mondo'. A parlare sono innanzi tutto i numeri: sotto la cura di Ruffini, Moncler si è trasformata da azienda a rischio estinzione a brand globale presente in 70 Paesi e con oltre un miliardo di euro di ricavi nel 2016.

A Marco Nocivelli del Gruppo **Epta** il Premio Family Business 'per la determinazione e l'ambizione con cui guida quotidianamente il gruppo di famiglia, sempre alla ricerca di opportunità di sviluppo, con l'obiettivo di consolidare il vantaggio competitivo, focalizzandosi su innovazione, design del prodotto e ottimizzazione dei processi'.

Infine, Premio Startup a Instal 'per essere riusciti, mediante una tecnologia interamente sviluppata in house dal team, a dar vita a una start up digitale che anticipa i trend del mercato ed offre servizi innovativi, attraverso format esclusivi e dinamici. Vantaggi competitivi che hanno velocemente agevolato il processo di monetizzazione ed incrementato i tassi di crescita'.

MK

