

Euroshop convince gli espositori

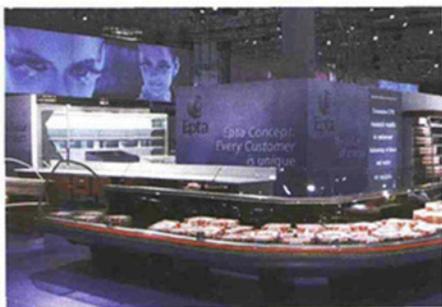
Aziende soddisfatte per le passate edizioni confermano le grandi aspettative per quello che indicano come il principale appuntamento del mondo retail a livello internazionale.

di Matteo Barboni

 Approfondimenti: Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-008.pdf (mrecato fieristico)

Secondo **Marco Masini**, direttore marketing **Epta**, gruppo leader europeo e partner globale nel settore della refrigerazione commerciale per la distribuzione organizzata, «la sostanziale tenuta del gruppo alla congiuntura economica negativa è frutto della forza dei suoi marchi e di un posizionamento da precursore nello sviluppo di soluzioni volte alla riduzione dei consumi e dell'impatto am-

bientale. A tale proposito, EuroShop sarà un'importante occasione per presentare la nostra ampia offerta di prodotti, tecnologicamente avanzati, verso cui tutte le grandi catene si stanno orientando, e per consolidare la nostra posizione di partner globale. Infatti, in virtù delle competenze capitalizzate negli anni, siamo in grado di sostenere i clienti, nelle loro scelte strategiche, con la progettazione di nuovi format commerciali, concepiti per valorizzare l'attrattività e l'unicità dei punti di vendita. Per noi EuroShop è una manifestazione di primaria importanza nel settore e il suo principale punto di forza consiste nel valore aggiunto garantito da un prezioso momento di incontro e confronto con competenze ed esperienze diversificate. Ci piacerebbe assistere, tuttavia, a un ampliamento di EuroShop in termini di sviluppo delle iniziative di apertura verso i Paesi extraeuropei, finora solo abbozzate. EuroShop, per **Epta**, ha l'indubbio pregio di permettere ai retailer di comparare i più importanti player del mercato e le loro soluzioni, per quanto concerne l'innovazione. Inoltre, offre l'importante opportunità di raccogliere le tendenze e la "voice of the customer" da tutto il mondo, valorizzandone i contenuti in termini di prospettiva».



Ritaglio stampa
Testata: Largo Consumo
Pagine: 39 - 45
Diffusione: 8044
Data: Gennaio/Febbraio 2011