

Quand l'équipement casse les codes

Le salon Euroshop se tenait du 5 au 9 mars, à Düsseldorf. Cette grand-messe de l'équipement, qui se déroule tous les trois ans, a été l'occasion de revoir des solutions présentées au Retail's Big Show, en janvier dernier, et de découvrir des nouveautés qui cassent les codes établis en magasin. Voici une sélection des innovations majeures dévoilées en Allemagne.

CLOTILDE CHENEVOY



PHOTOS DR

Un meuble froid à taille variable

Epta et Lactalis dynamisent la catégorie fromages, avec un meuble froid qui joue sur différentes profondeurs afin de créer des aspérités visuelles. « Quand on visualise un rayon frais, le résultat est très clinique à cause des portes. Toutes les allées se ressemblent, commente Céline Marty, d'Epta France. Notre solution permet de créer des ruptures avec un balisage fort. » Un toit terrasse s'ajoute sur l'équipement afin de neutraliser les reflets dans les vitres. Il sert également à segmenter les usages du fromage avec une signalétique importante, notamment sur les côtés, possible grâce au décrochage des meubles.

« Le résultat permet de créer quatre petites boutiques dans la catégorie, avec des aménagements intérieurs spécifiques, comme le poussoir à camembert ou encore l'étagère en pente pour les bûches de chèvre », précise Jean-Philippe Gateau, directeur des ventes de Lactalis. La tête de gondole reste, elle, ouverte, avec, sur le côté, des joues communicantes. Epta s'est rapproché de Think & Go pour insérer un écran connecté permettant aux consommateurs de récupérer en NFC les promotions du moment. De plus, ce dispositif sert également à marquer clairement l'entrée de l'allée fromage.

Ritaglio stampa

Testata: LSA

Pagina: 31-32

Diffusione: 13743

Data: Marzo 2017