

■ EPTA
**Eptology: un sistema di valori
alla base del lancio di nuove soluzioni**



Epta, in occasione di EuroShop, ridefinisce radicalmente la sua identità, presentando Eptology, un concetto innovativo costituito da quattro valori cruciali: Quality, Technology, Ecology e Passion, che guideranno l'azienda nel futuro e nello sviluppo di prodotti all'avanguardia e nel pieno rispetto dell'ambiente.

Gruppo leader europeo e partner globale nel settore della refrigerazione commerciale per la distribuzione organizzata, Epta presenta in anteprima mondiale le linee a marchio Eurocryor, di alta gamma, tailor made, dal design moderno e raffinato. Sono, inoltre, protagoniste le soluzioni "green", dagli impianti che utilizzano i refrigeranti naturali, come la CO₂, alla rinnovata offerta di centrali frigorifere, dalla gamma completa di banchi positivi e negativi ad alta efficienza a marchio Custan ai i nuovi plug-in.



Ritaglio stampa
Testata: GDO Week Layout M@il
Data: 21 Febbraio 2011