

**GDOWEEK** 2017  
DIGITAL 05

 @GdoweeK  GdoweeK  GdoweeK

PAGE 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21

# Epta continua lo sviluppo dell'experience



La partecipazione a EuroShop 2017 di Epta, gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, è legata alla presentazione delle ultime novità dei brand Costan, Bonnet Névé, George Barker, Eurocryor, Misa, Iarp e Knudsen Kølning, oltre ai servizi di assistenza post-vendita di Epta Service. "Epta si posiziona sul mercato in qualità di partner di fiducia -commenta William Pagani, direttore marketing gruppo di Epta- per soluzioni complete affidabili e all'avanguardia tecnologica. L'obiettivo è riuscire a con-



tribuire per dare un nuovo volto alle aree food, che anche grazie alle nostre soluzioni evolvono in spazi di relazione e di scoperta, dove far vivere ai consumatori momenti gratificanti, anche sotto il profilo estetico". In linea con il nuovo concept, il Gruppo ha sviluppato l'App EptaExperience. Disponibile da fine febbraio su Google Play e Apple Store, presenta in anteprima pillole di experience, da approfondire durante EuroShop, nel corso del

quale la app si trasforma in una guida digitale da valorizzare all'interno dello spazio espositivo.