

GDOWEEK



Epta si lancia nel click and collect freddo

Sono interattivi e permettono di prelevare la spesa di freschi & surgelati nel luogo e nel momento scelto dal consumatore, riducendo così la carbon footprint, poiché eliminano le consegne a domicilio. Si tratta degli inediti #Epta-bricks, lanciati dalla multinazionale italiana in occasione di EuroShop. La soluzione è costituita da armadietti refrigerati, creati in collaborazione con il polo di Innovazione digitale, per essere installati in diversi punti di interesse in prossimità di un punto di vendita food retail. Al retailer resta la libertà di impostare i negozi come collettori della spesa o renderli semplici punti di consegna anche dopo l'orario di chiusura. Gli sportelli possono del resto essere adottati anche nelle stazioni di flusso pendolare, in metro o nelle reception delle aziende di grandi dimensioni. Consentono ai consumatori di ritirare prodotti acquistati sui siti web delle catene della gdo. Un avviso digitale viene fornito alla delivery effettuata. Diverse le opzioni disponibili: #Eptadry-Bricks sono destinati alla conservazione dei secchi, mentre #EptafreshBricks e #Epta frozenBricks garantiscono la conservazione degli articoli freschi e surgelati per oltre 24 ore.

Ritaglio stampa
Testata: GDOWEEK
Pagina: 80
Diffusione: 23.000
Data: 31 Marzo 2017