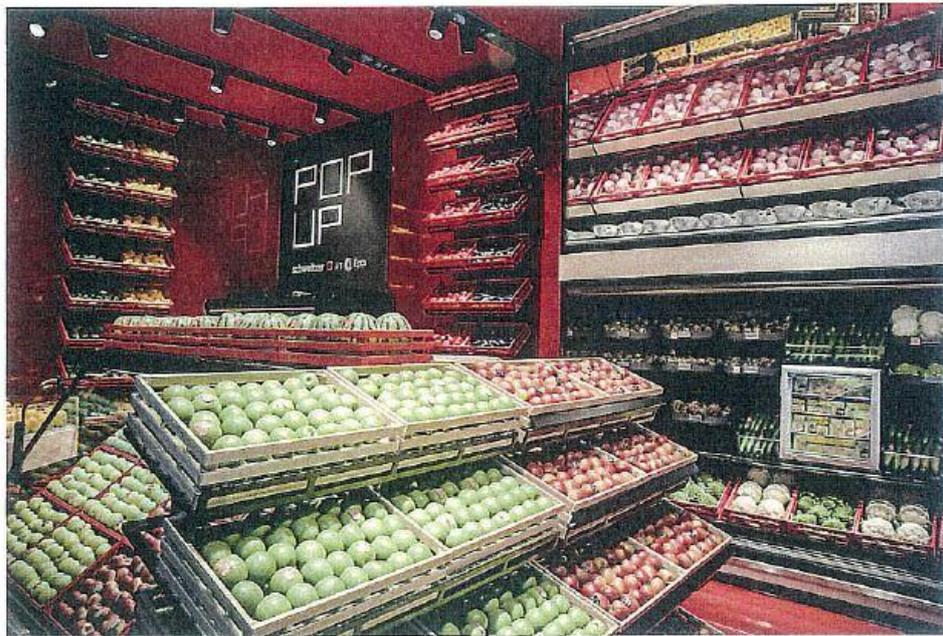


## Epta und Schweitzer gemeinsam auf der Euroshop

Epta und Schweitzer Project S.p.A. haben auf der Euroshop 2017 gemeinsam ein Pop-Up Retail präsentiert: ein vielseitiges, exklusives Angebot, das die traditionelle Präsentation von Lebensmitteln völlig neu gestalten will. Epta als Unternehmen mit Expertise in der gewerblichen Kühlung kooperiert für das Projekt mit Schweitzer, einem Experten für die Planung und Umsetzung von Marktconcepten. In ihrer Partnerschaft wollen beide Firmen Technologie und Unternehmensphilosophie mit ursprünglichen Formen und lebendigen Farbeffekten vereinen und den großen Supermarktketten inspirierende Konzepte anbieten. Das Projekt sieht eine Marktgestaltung vor, in der Architektur eine große Rolle spielt und in der die Kühlmöbel in den Hintergrund treten. Das umfassende Angebot entspricht nach Ansicht der Partner dem Bedürfnis der Retailer nach einer starken Identität und einer einzigartigen Gestaltung jedes Marktes, der so für die Verbraucher zu einem wichtigen Anlaufpunkt wirkt. »Ein gewinnbringendes Format im Bereich der gewerblichen Kühlung zu schaffen bedeutet, dass der Zusammenschluss von ästhetischer Virtuosität und Visual Merchandising mit Performance und Energieersparnis glücken muss. Die Synergien, die



*Soll Handelsmanager ins Schwärmen bringen: Beispiel für «Pop-Up Retail» auf der Euroshop.*

aus der Zusammenarbeit von Epta und Schweitzer entstanden sind, haben dieses Gelingen nun möglich gemacht. Das ästhetische Erleben konnten wir so auf ein Höchstmaß steigern. Dies und die besondere Inszenierung der angebotenen Waren trägt dazu bei, die Kunden langfristig zu binden«, schwärmte William Pagani, Group Marketing Director von Epta. Und auch Bernard Schweitzer, CEO von Schweitzer Project, bestätigt: »Diese Partnerschaft

bringt für beide Unternehmen einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil mit sich: Die Epta-Gruppe kann industrielle Präsenz und Innovation vereinen, und für uns ist Epta der ideale Partner, um neue Konzepte zu entwickeln und diese auf Anfrage der Retailer in Serie zu produzieren. Andererseits ermöglicht uns unsere Planungskompetenz, dass wir unseren Kunden ein völlig neuartiges und attraktives Design für ihre Märkte anbieten können.«